

Turismo

Empresas
& Negócios

NOROESTE GAÚCHO SE DESTACA COMO OPÇÃO DE TURISMO CULTURAL NO SUL DO PAÍS

Roteiros regionais que conectam agricultura, patrimônio histórico e experiências culturais são opções para turistas no verão do RS.

O Noroeste do Rio Grande do Sul vive um momento de fortalecimento do turismo, com a consolidação de roteiros que integram cultura, história e natureza. Além de atrativos naturais como o Salto do Yacumã e o Salto do Roncador, a região vem fortalecendo sua identidade e explorando suas potencialidades, ampliando o tempo de permanência dos visitantes e estimulando o turismo de curta duração e de final de semana.

Nesse contexto, destaca-se o MEA – Memorial da Evolução Agrícola, considerado o maior memorial dedicado à agricultura da América Latina. Localizado em Horizontina (RS), o espaço completou dois anos como um dos principais pontos de cultura, turismo e memória do Noroeste gaúcho. O território onde está inserido o Memorial é emblemático pela tradição agrícola e pela inovação, sendo o berço da primeira colheitadeira automotriz do Brasil, a SLC 65-A.

MEA se consolida como polo cultural e turístico da região

Iniciativa do Instituto John Deere em parceria com o Ministério da Cultura, viabilizada por meio da Lei de Incentivo à Cultura, o MEA oferece programação gratuita, acessível e aberta à comunidade. Desde sua inauguração, o Memorial já contabiliza mais de 130 mil visitas, atraindo públicos de diferentes idades e origens, consolidando-se como parada obrigatória nos roteiros turísticos da região.

O espaço reúne experiências educativas, culturais e socioambientais voltadas a estudantes, famílias, pessoas idosas, agricultores e turistas. A exposição permanente apresenta ambientes imersivos que narram a evolução da agricultura brasileira e propõem reflexões sobre as boas práticas na agricultura, tecnologia e futuro do campo. O complexo abriga ainda Cozinha Experimental, Ateliê Educativo, quadras esportivas e área de patinação, além de oficinas, espetáculos teatrais, apresentações musicais e rodas de conversa. Para as pessoas que curtem a convivência ao ar livre estão disponíveis o parquinho, área de esporte e lazer de terça a domingo das 8h às 22h.



MEA Itinerante fortalece integração regional e turismo de proximidade

Para além de sua sede, o Memorial atua como agente promotor do turismo regional por meio do programa MEA Itinerante, que leva parte da experiência do espaço a diferentes municípios do Noroeste gaúcho. Após percorrer seis cidades em 2024, o projeto ampliou seu alcance em 2025 e pretende chegar a 18 municípios, com 21 exposições e apresentações teatrais gratuitas.

A edição 2025–2026 apresenta uma mostra lúdica e interativa inspirada na exposição de longa duração do Memorial. O Teatro do MEA complementa a experiência com o espetáculo protagonizado pelos personagens Joca e L.U.M.I., em uma narrativa educativa que revisita a história da agricultura brasileira por meio de música, humor e interação com o público.

“Mais do que levar exposições, o MEA Itinerante estimula o turismo local e regional, conectando cultura, gastronomia, paisagem e identidade. São experiências que podem ser vividas sem grandes deslocamentos e com forte vínculo com as comunidades”, afirma Karina Muniz Viana, diretora do MEA.



Com foco em experiência, Salton fortalece enoturismo durante a vindima

Neste período, visitantes podem acompanhar a chegada da uva à vinícola

A Serra Gaúcha vive mais uma vindima, período que marca a colheita da uva e transforma a rotina da principal região produtora do país, intensificando o trabalho nas videiras e a movimentação do enoturismo. A Salton, vinícola mais antiga do Brasil em atividade e líder nacional no mercado de espumantes, reforça sua programação de experiências voltadas ao público. Com tours guiados que conectam o visitante à origem dos vinhos e espumantes, as experiências possibilitam que turistas do país todo degustem na taça o potencial do terroir brasileiro.

Durante janeiro e fevereiro, os tours guiados ganham um atrativo especial: o público acompanha de perto a chegada da uva à vinícola, entregue por produtores parceiros ao longo de toda a safra. Em qualquer um dos tours, os visitantes têm a oportunidade de degustar rótulos elaborados pela Salton e entender os fatores que consolidaram a marca como líder nacional na categoria de espumantes. Já experiências como o acesso às caves subterrâneas e as vivências enogastronômicas na Adega Secreta contam com vagas mais limitadas. “Os tours da Salton podem ser realizados em qualquer época do ano e com qualquer clima. Mas, durante a safra, o visitante tem o diferencial de ver a uva de perto e vivenciar todos os processos da fruta na vinícola.

É essa jornada que depois resulta em nossos espumantes e vinhos, hoje reconhecidos em todo o mundo”, destaca Luciana Salton, diretora executiva da vinícola.

Mais do que uma oferta turística, o enoturismo ocupa um espaço estratégico para a vinícola. Em 2025, a Salton recebeu cerca de 35 mil visitantes em suas experiências. Para o presidente da vinícola, Mauricio Salton, a atividade tem papel fundamental na construção de relacionamento com o consumidor. “O enoturismo é extremamente relevante para a construção de marca, para a percepção de valor e para a experiência do consumidor com a Salton”, destaca.

Localizada na rota Caminhos de Pedra, em Bento Gonçalves (RS), a Casa di Pasto Família Salton integra as operações enoturísticas da vinícola e se apresenta como uma das opções de visitação também durante o período da vindima. O espaço conta, desde o final do ano passado, com um menu reformulado que aposta em uma cozinha contemporânea, com inspiração mediterrânea-oriental, valorizando ingredientes sazonais, produtos locais e uma leitura atual das raízes italianas da família Salton (<https://www.salton.com.br/enoturismo-bg>).

