



O BOOM DAS MÁQUINAS
E FERRAMENTAS "VERDES"

SUSTENTABILIDADE DEVE LIDERAR AS ESCOLHAS NA INDÚSTRIA NESTE ANO

▶▶▶ [Leia na página 8](#)

DW! Semana de Design quer deixar São Paulo de cabeça pra baixo

Aos 15 anos, o DW! Deixa um legado de criatividade, incentivo e negócios para toda a cidade

Redação

Maiores eventos de design, arquitetura e decoração da América Latina prepara lançamento para o próximo mês de março, com expectativa de reunir perto de 100 mil pessoas, em São Paulo. Neste ano, em que completa 15 anos, a DW! Semana de Design de São Paulo vai destacar a Economia Circular junto ao público nacional e internacional que visitará um dos mais de 100 lugares em que acontecerá o evento. "Sustentabilidade será um processo eterno e o designer tem papel relevante na produção, desenvolvimento e disseminação da cultura", diz Lauro Andrade, empresário criador deste festival urbano de design, inspirado nos modelos de Milão, em especial, e de Londres.

A famosa Alameda Gabriel Monteiro da Silva, point da arqdecor, será um dos "8 Distritos" (divisão administrativa do evento), mostrando o legado do festival, que em sua última edição – no ano passado – reuniu 132 expositores, 415 eventos, 8 distritos (incluindo um distrito digital com 32,8 milhões de impactos e 2,3 milhões de interações) e mais de 120 mil pessoas envolvidas em ações físicas e digitais. O alcance do evento se refletiu, ainda, em 20 mil mapas da programação do festival distribuídos ao público e uma série de matérias veiculadas na imprensa.

"O Brasil é uma potência em design, arquitetura e decoração", diz o CEO da DW!, uma das 3 maiores no mundo, no setor. O evento é o maior da América Latina e está permanentemente colocado entre os 5 principais no cenário internacional. Cabe destacar que o festival dura o ano inteiro e não é exatamente uma feira, embora esta também exista e dê a partida no evento.



@Fabianosanches

“A programação da DW! SP é majoritariamente gratuita, consolidando uma plataforma de lançamentos estratégicos, validação de tendências e diálogo entre indústria, varejo e criadores independentes.

Em entrevista ao jornal Empresas & Negócios, Andrade – idealizador e CEO da DW! SP, além de conselheiro da World Design Weeks (WDW), entidade que reúne 44 Semanas de Design ao redor do mundo – revelou que o tema Design, Economia Circular e Moda vai permear o 15º festival DW!, que terá ainda como novidade um Hub em local estratégico da cidade (sem revelar exatamente qual). Se o pessoal da

área deve se surpreender com as novidades deste ano, imagine para quem não a frequenta assiduamente...

A programação da DW! SP é majoritariamente gratuita, consolidando uma plataforma de lançamentos estratégicos, validação de tendências e diálogo entre indústria, varejo e criadores independentes. O festival também articula mostras e debates, concentrados nos DW! Talks, experiências imersivas, visitas guiadas e oficinas. Cabe destacar que só no Brasil existem 217 mil arquitetos e 100 mil designers.

Ao completar 15 anos, a DW! SP (@dw-semanadesign) reafirma seu papel como o evento de maior destaque do Hemisfério Sul dentro da rede internacional da WDW – que inclui grandes festivais como as Semanas de Design de Tóquio, Barcelona, Veneza e Munique –, conexão que amplia o intercâmbio de práticas curatoriais, modelos de ativação urbana e estratégias de desenvolvimento econômico ligadas à economia criativa global.

Cinco erros comuns que fazem decisões empresariais falharem

Especialista em responsabilidade corporativa, Taiana Jung analisa por que ignorar pessoas e territórios acaba gerando conflitos, retrabalho e prejuízos para as empresas. ▶▶▶

Enquanto o Pix não cruza fronteiras, as stablecoins já cruzaram

Quando o Pix foi lançado em 2020, o Brasil rompeu paradigmas no sistema de pagamentos domésticos. ▶▶▶

A nova era regulatória da cannabis medicinal no Brasil

A Agência Nacional da Vigilância Sanitária (Anvisa) finalmente anunciou a tão aguardada revisão do marco regulatório da cannabis medicinal no Brasil. ▶▶▶

Sinalização falha expõe trabalhadores, amplia acidentes e vira foco de multas

Em segurança do trabalho, imagens salvam vidas desde que sejam as corretas. Em um cenário de fiscalização mais rigorosa e exigências ampliadas pelas normas de saúde e segurança, empresas brasileiras vivem uma contagem regressiva para revisar a forma como comunicam riscos no ambiente de trabalho. Sinalizações confusas, genéricas ou fora de padrão deixaram de ser detalhe operacional e passaram a representar risco jurídico, financeiro e humano. ▶▶▶

Para informações sobre o

**MERCADO
FINANCEIRO**

faça a leitura do
QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Imagem Divulgação



Felipe Coelho,
CEO da Wicomm.

Wicomm entra para o Top 20 do GPTW Brasil

A Wicomm, agência especializada em e-commerce e performance digital, está entre as empresas reconhecidas na 13ª edição do ranking Top 20 do Great Place to Work Brasil, que avaliou 109 companhias e premiou 20 organizações nas categorias de médias e pequenas empresas. O resultado posiciona a companhia em um grupo seleto de marcas que se destacam nacionalmente pela qualidade do ambiente de trabalho, relações de confiança e práticas consistentes de gestão de pessoas. O reconhecimento funciona como uma validação pública de uma cultura construída de forma intencional, com foco em pessoas, desenvolvimento contínuo e confiança. Ao longo dos últimos anos, a Wicomm investiu na formação de lideranças alinhadas à sua cultura, em programas estruturados de capacitação e em um modelo de trabalho que combina foco em resultados, liberdade para inovação e meritocracia. Esse conjunto de práticas se reflete em um time altamente engajado, turnover abaixo da média do mercado e crescimento consistente (<https://www.wicomm.com.br/>). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

Reprodução: <https://pages.startse.com/premio-hybrid-skills#publico>



Prêmio dedicado a reconhecer a maturidade na combinação entre capital humano e tecnológico

@A escola internacional de negócios StartSe anuncia o lançamento do HybridSkills Awards 2026, premiação criada para reconhecer empresas comprometidas com um desenvolvimento baseado no uso estratégico da Inteligência Artificial e que combina pessoas, tecnologia, cultura e processos. A iniciativa nasce com o objetivo de ampliar o debate sobre como organizações podem preparar pessoas e estruturas para um ambiente em que a colaboração entre humanos e máquinas se torna central. O prêmio avalia a evolução estrutural das organizações, tendo como base o conceito de Inteligência Exponencial, que resulta da soma entre inteligência humana e inteligência artificial, e busca identificar organizações que já ultrapassaram a fase experimental da IA para gerar mudanças concretas na forma de trabalhar. A proposta é reconhecer empresas que avançaram em maturidade organizacional, redesenharam operações, aceleraram resultados e criaram modelos de colaboração entre humanos e algoritmos com impacto mensurável no negócio (<https://pages.startse.com/rh-festival-home>). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

Automóveis

Via
Digital
Motors

Por Lucia Camargo Nunes



▶▶▶ [Leia na página 4](#)