



Carol Olival (\*)

# Economia da Criatividade

## #FullSailBrazilCommunity



### O Marketing Educacional no Longo Prazo: Por Que Resultados Reais Não Acontecem em Campanhas Isoladas

*Ao longo da minha atuação com marketing educacional, percebi um padrão que se repete em muitas instituições: a expectativa de resultados rápidos a partir de campanhas pontuais*

**D**atas de matrícula, ações promocionais e picos de investimento costumam gerar movimento momentâneo, mas raramente constroem algo sustentável. No mercado educacional, resultados reais não nascem da urgência, mas da consistência.

Educação é uma decisão de alto envolvimento. Pais e alunos precisam de tempo para observar, confiar e se identificar com uma instituição. Por isso, o marketing educacional não pode ser tratado como uma sequência de campanhas isoladas. Ele precisa ser entendido como um processo contínuo de construção de marca, relacionamento e reputação. Quando isso não acontece, a instituição vive em ciclos de ansiedade, sempre esperando que a próxima campanha “resolva” o problema da captação.

Construir marca educacional é um trabalho de longo prazo. Marca não é logotipo, nem slogan. É a soma das experiências, mensagens e interações que uma instituição oferece ao longo do tempo. Quando a comunicação é consistente, clara e alinhada à prática, ela cria familiaridade. E familiaridade gera confiança. Já os picos de campanha podem até gerar leads, mas dificilmente criam vínculo.

Na prática, vejo que projetos recorrentes fazem toda a diferença. Eventos educacionais periódicos, produção contínua de conteúdo relevante, iniciativas que envolvem alunos, professores e famílias e a criação de comunidades em torno da marca fortalecem o posicionamento institucional. Esses projetos não geram apenas visibilidade; eles criam pertencimento. E pertencimento é um ativo poderoso no marketing educacional.

Outro ponto importante é que a consistência permite aprendizado. Estratégias de longo prazo geram dados, histórico e previsibilidade. A instituição passa a entender melhor seu público, ajustar mensagens e tomar decisões mais inteligentes. Campanhas isoladas, por outro lado, raramente oferecem insumos suficientes para análises profundas.

Costumo dizer que marketing educacional não é sobre acelerar decisões, mas sobre acompanhar processos. Instituições que entendem isso constroem crescimento mais sólido e menos dependente de ações emergenciais. É uma visão mais madura, que exige paciência, planejamento e alinhamento estratégico.

Ao longo da minha trajetória profissional, muito conectada à educação e à inovação, aprendi que investir em visão de longo prazo também é investir em aprendizado contínuo. Estar atualizado, estudar o comportamento do público e entender o papel estratégico do marketing são passos essenciais para quem deseja construir resultados duradouros — e não apenas responder às urgências do calendário.

(\*) - Com graduação em Arquitetura e Urbanismo, pós-graduação em Administração, MBA em Empreendedorismo e Inovação e Mestrado em Marketing Digital, Carol Olival conta com mais de 20 anos de atuação no mercado de educação. Tem foco nas áreas de vendas e marketing e experiência como empreendedora e gestora de escolas próprias. Autora de três livros sobre educação e treinamento corporativo e TEDx speaker, hoje Carol atua como Community Outreach Director da Full Sail University, provendo constantes debates sobre como o binômio criatividade e tecnologia são necessários a todos profissionais do cenário atual, e o papel da educação dentro desse contexto

## O PMO contemporâneo não reage: ele antecipa — e a IA será o motor dessa virada

Vinicius Tavares Araújo (\*)

A gestão de projetos sempre foi orientada por dados, mas limitada pela capacidade humana de analisá-los em escala e velocidade. Na gestão de projetos e PMO, as organizações que incorporam Inteligência Artificial ao seu modelo de governança conseguem tomar decisões mais rápidas, reduzir riscos e aumentar a previsibilidade das entregas, exatamente onde projetos tradicionalmente falham.

Não é necessário explicar que a IA deixou de ser tendência e passou a ser um diferencial competitivo real em diversas atividades. Aqueles que souberem utilizar a IA estarão mais qualificados e já temos visto alguns casos concretos. Em programas SAP, por exemplo, algoritmos conseguem

analisar cronogramas integrados, dependências críticas e capacidade real das frentes, antecipando impactos em marcos estratégicos.

Já em contextos ágeis, a IA apoia decisões de roadmap ao prever velocidade sustentável dos squads, identificar riscos de sobrecarga e sugerir ajustes de backlog com base em dados históricos e comportamento do time. Isso pode ser visto, inclusive, em relatórios recentes da McKinsey & Company e do Project Management Institute (PMI) apontam que organizações orientadas por dados têm 23% mais chances de superar metas de prazo e custo.

Na prática, a IA atua como um copiloto estratégico do PMO. Isso significa menos decisões reativas e mais foco em valor, priorização e

alinhamento estratégico. Com a IA, indicadores como SPI, CPI, OKRs e riscos deixam de ser apenas retrospectivos e passam a ser preditivos. Segundo o PMI, projetos que utilizam analytics avançado reduzem em até 30% o esforço gasto em retrabalho e correções tardias.

No dia a dia, os algoritmos da IA passam a apoiar o gestor na análise de cronogramas, identificação de riscos ocultos, simulações de cenários e antecipação de desvios antes que eles se tornem problemas reais. A identificação de riscos deixa de ser apenas quantitativa e passa a ser mais qualitativa, através de análise de padrões de falhas recorrentes, mudanças frequentes de escopo, dependências críticas e até comportamento de stakeholders, elevando o nível de maturidade da gestão de riscos.

Em ambientes corporativos de grande escala — telecom, indústria, distribuição, tecnologia e consultoria — a IA mostra seu maior potencial. A integração entre dados operacionais, financeiros e estratégicos, apoiada por business intelligence (BI) e modelos preditivos, fortalece a governança e cria uma narrativa objetiva para a alta gestão.

Em minha rotina como consultor na TGT ISG, trabalhando em projetos complexos, vi que a combinação entre visão executiva, métodos consolidados e uso inteligente de tecnologia cria bases sólidas para eficiência operacional, redução de riscos e geração contínua de valor ao negócio. Para PMOs, diretores e sponsors, o principal desafio não está na adoção de frameworks,

mas na capacidade de execução consistente e previsível.

Particularmente, não acredito que a IA irá substituir empregos. A inteligência artificial não substitui o julgamento humano, mas amplia a qualidade das decisões estratégicas. Sponsors e comitês executivos precisam de clareza, não de excesso de informação. Empresas que entendem essa transformação fortalecem sua governança, aumentam a previsibilidade e tomam decisões mais qualificadas em ambientes cada vez mais complexos. E para as organizações que buscam elevar sua maturidade em gestão de projetos, PMO e governança, a IA é uma aliada estratégica para transformar dados em decisões e projetos em resultados sustentáveis.

(\*) Consultor Sênior na TGT ISG.

## Proclamas de Casamentos

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

#### Distrito de Jardim São Luís

Dr<sup>a</sup>. Evanice Callado Rodrigues dos Santos - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **JORGE FERNANDO DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 03/11/1981, gerente de cafeteria, natural de São Caetano de Odivelas - PA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Jorge Miguel da Silva e de Hozani Ferreira da Silva; A pretendente: **RENATA BATISTA DE PAULA**, brasileira, solteira, nascida aos 26/12/1991, dentista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Altair Carlos de Paula e de Clemilda Lina Batista de Paula.

O pretendente: **ROSIELMA VIEIRA DAS CHAGAS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 03/11/1981, gerente de cafeteria, natural de São Caetano de Odivelas - PA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Raimundo Palmato das Chagas e de Maria Vieira das Chagas; A pretendente: **GLEICE EVA DOS SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 26/05/1988, atendente, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Vilobaldo Rodrigues dos Santos e de Domingas Eva da Conceição.

O pretendente: **ANTONIO ALLAN DA SILVA PARENTES**, brasileiro, divorciado, nascido aos 10/12/1979, motorista, natural de Piracuruca - PI, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Francisco de Melo Parentes e de Albetiza Francisca da Silva Parentes; A pretendente: **SELMA MARIA DA CONCEIÇÃO**, brasileira, solteira, nascida aos 04/08/1975, de serviços domésticos, natural de Campo Maior - PI, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Raimunda Maria da Conceição.

O pretendente: **JONAS ALVES DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 13/09/2004, gesso montador, natural de Alto Longá - PI, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Francisco das Chagas da Silva e de Simone Alves de Macedo; A pretendente: **ISABEL SOUZA BRITO DE MATOS**, brasileira, solteira, nascida aos 05/09/2005, estudante, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Luis Paulo Brito de Matos e de Luciana Souza Brito de Matos.

O pretendente: **BRUNO FLOR DIAS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 19/04/1996, expert em interação, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Francisco de Assis Dias e de Ana Paula Nogueira Flor Dias; A pretendente: **BEATRIZ REGINA NUNES LUIZ**, brasileira, solteira, nascida aos 21/12/1997, auxiliar de escritório, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Jose Carlos Luiz e de Roseli Lucia-na Nunes Luiz.

O pretendente: **ISAIAS DA SILVA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 29/07/1987, cozinheiro, natural de Esperança - PB, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Ismael Reginaldo da Silva e de Maria das Dóres Silva; A pretendente: **ANDREIA MARIA DOS SANTOS**, brasileira, divorciada, nascida aos 20/05/1989, do lar, natural de Simões - PI, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Francisco Ferreira dos Santos e de Maria do Socorro dos Santos.

O pretendente: **GUSTAVO SCIARRETTA DE ALMEIDA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 20/04/1993, motociclista, natural de Ribeirão Pires - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Antonio Aparecido de Almeida e de Ana Lúcia Sciarretta de Almeida; A pretendente: **ELIMAR CAROLINA MEDINA OCHOA**, venezuelana, solteira, nascida aos 27/05/1989, cozinheira, natural da Venezuela, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Carlos Eduardo Medina e de Emilia de Jesus Ochoa de Medina.

O pretendente: **KAIQUE AUGUSTO ALMEDIA MARTINS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 14/05/1997, assistente de logística, natural de Morpará - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Manoel Alves Martins e de Maria Luiza de Almeida Martins; A pretendente: **DEYSE MAGALHÃES DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 16/02/1999, recepcionista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Adilson Moura da Silva e de Raimunda Magalhães de Matos.

O pretendente: **MATHEUS VINICIUS ARAUJO DOS SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 04/01/2001, atendente, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Sergio Gomes dos Santos e de Miriam Enes Araujo dos Santos; A pretendente: **INGRID MARIA FERREIRA DE LIMA**, brasileira, solteira, nascida aos 24/08/1998, fotógrafa, natural de Pilar - AL, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Severino Ramos Ferreira de Lima e de Marta Maria Dantas.

O pretendente: **FRANCISCO MARCOS TEIXEIRA CARNEIRO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 09/04/1994, confeitiro, natural de Granja - CE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Francisco Vitorino Rodrigues Carneiro e de Maria da Conceição Farias Teixeira; A pretendente: **MARIA DAIANE SILVESTRE DE CARVALHO**, brasileira, solteira, nascida aos 18/12/2006, confeitira, natural de Camocim - CE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Raimundo Nonato de Carvalho e de Maria Cicera Silvestre da Silva.

O pretendente: **LUCAS DOS SANTOS ANTONIO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 09/04/1999, confeitiro, natural de Belford Roxo - RJ, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Marcelo Antonio e de Domingas dos Santos Antonio; A pretendente: **RAQUEL STEPHANELLY DA SILVA SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 06/05/2007, maquiadora, natural de Solânea - PB, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Odair José da Silva e de Cicera Priscilha da Silva Santos.

O pretendente: **HUDSON ELIOENAI ALVERNAZ SILVA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 24/10/1994, motorista de aplicativo, natural de Ipatinga - MG, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Sebastião Itamar da Silva e de Maria Aparecida de Alvernaz Silva; A pretendente: **LARYSSA SANTIAGO PEREIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 12/01/1998, psicóloga, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Edvaldo Pereira e de Sandra Regina Santiago Pereira.

O pretendente: **LUIZ FERNANDO NUNES GOMES**, brasileiro, divorciado, nascido aos 09/02/1998, motorista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Rogério Gomes e de Ruth Nunes Gomes; A pretendente: **ANGÉLICA RAMOS**, brasileira, solteira, nascida aos 13/05/1991, do lar, natural de Ubiratã - PR, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Alberto Ramos e de Armelinda Ramos.

O pretendente: **JOSÉ ALVES SERAFIM NETO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 05/06/1986, topógrafo, natural de Buique - PE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Vicente Alves Serafim e de Marinalva Silva Nascimento; A pretendente: **EDILENE SOUSA DE JESUS**, brasileira, divorciada, nascida aos 05/04/1989, do lar, natural de Poço Verde - SE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Gildacio Porfirio de Jesus e de Joana Sousa de Jesus.

O pretendente: **ADILSON GERALDO**, brasileiro, divorciado, nascido aos 11/02/1983, técnico de enfermagem, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Pedro Antônio Geraldo e de Marinalva Silva Nascimento; A pretendente: **CAROLINE GOMES FELINTRO**, brasileira, solteira, nascida aos 23/06/1992, técnica de enfermagem, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de João Cezar Lima Felintro e de Vanusa Gomes Ferrera Felintro.

O pretendente: **THIAGO CARVALHO FORTUNATO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 02/09/1986, motociclista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Heivecio de Souza Fortunato e de Elza Carvalho dos Santos; A pretendente: **DÉBORA PEREIRA COSTA PINA**, brasileira, solteira, nascida aos 09/03/1989, coordenadora de cozinha, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Anizio Santos Pina e de Norma Pereira Costa Pina.

O pretendente: **LUCAS ALVES DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 18/12/2004, cozinheiro, natural de Piripiri - PI, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Antonio Valdemar da Silva e de Maria Francisca Alves; A pretendente: **KELLY KETLEN DE JESUS LOPES PEREIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 31/05/1996, cozinheira, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Valter Daniel Lopes Pereira e de Teresinha Rosa de Jesus.

O pretendente: **RODRIGO SANTOS DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 01/10/1994, gerente de tecnologia, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Rizonildo Antonio da Silva e de Marcia Santos de Jesus Silva; A pretendente: **MARIANE GONÇALVES BARROSO**, brasileira, solteira, nascida aos 20/02/1999, analista de recursos humanos, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Antonio Alves Barroso e de Patricia Gonçalves de Jesus.

O pretendente: **DANILO JACINTO DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 15/09/1984, pedreiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Edmundo Jacinto da Silva e de Gilma Francisco da Silva; A pretendente: **TAMIRES ELOISA DE OLIVEIRA NORONHA**, brasileira, solteira, nascida aos 10/04/1991, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Maria Aparecida de Oliveira Noronha.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/8FB1-4743-635E-62B3> ou vá até o site <http://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 8FB1-4743-635E-62B3



### Hash do Documento

4BC6AB5819448815210623799BBECA077EC9D53CC8A0DAD7A111FCE9282C2574

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 26/02/2026 é(são) :

- Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 26/02/2026 21:45 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

### Evidências

**Geolocation:** Location not shared by user.

**IP:** 172.16.4.11

**AC:** AC Certisign RFB G5

