

Livros em Revista

Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)



Finanças Para Operações Enxutas

Ricardo Borgatti – Roberto Aguiari – José E. Balian – LC Books – Há um questionamento, desafortunadamente, sempre presente nas corporações industriais ou não: “Porque o faturamento/lucro não está condizente com os custos”? “Porque, apesar dos processos internos de redução de despesas, o lucro nem sempre aumenta”? Nesta obra, três eméritos especialistas, renomados principalmente pelas suas atuações no mercado, respondem essas e outras aflições dos CEOs e seus asseclas. Obra de largo espectro, profundidade, com elevado teor de realidade. Seguramente irá, beneficentemente, “balançar” estruturas. Imperdível para gerentes, diretores de corporações de qualquer magnitude.



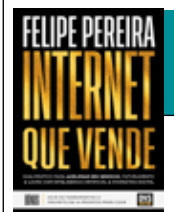
A Trilha: 7 princípios para uma vida financeira próspera

Fabrizio Wagner Duarte – Ipê das Letras – Fabrizio é uma pessoa afortunada, “sortuda”. Quase que obrigado iniciou uma brilhante carreira de organizador, mentor de finanças. Hoje, no auge de sua juventude, e após exitosas incursões, colaborando para que inúmeras pessoas pudessem viver seguras financeiramente, suas trajetórias de vida familiar, social e profissional, criou esse verdadeiro manual, que quando seguido, acarretará sucesso. O leitor não se sentirá menosprezado, antes, bastante seguro. Muito útil.



O Santuário das Musas Esquecidas

Nathan Sousa – Sinete – O Nathan é profissional de marketing, professor, dramaturgo, teatrólogo, vencedor de vários prêmios nacionais e internacionais. Editou essa obra poética para ampliar seu cabedal literário e o fez com galhardia absoluta, com a certeza que irá atingir leitores sensíveis. Obra para poucos. Pura ins..... piração.



Internet que Vende: Guia prático para acelerar seu negócio, faturamento e lucro com inteligência artificial e marketing digital

Felipe Pereira – DVS – O Felipe é um reconhecido acelerador de negócios. Muitos empresários em diversos países, já se beneficiaram de seus ensinamentos. Agora resolveu torná-los públicos, nesta obra com título e subtítulo auto explicativos, que naturalmente dispensam comentários. Informações preciosíssimas são prestadas em temas criteriosamente selecionados. Com linguagem equilibrado, uma ferramenta indispensável para comerciantes, empreendedores e investidores.



Vamos Falar de Inteligência Artificial

Maria das Graças Cleophas – Matrix – Autora, pesquisadora, cientista especialista em tecnologia criou um sistema bastante atraente para divulgar seus conhecimentos sobre inteligência artificial. Num livro-box, uma caixinha que poderá ser transportada no bolso, ou bolsa, faz questionamentos sobre o assunto, que fará o leitor refletir e buscar respostas, seja dentro de si, ou nos meios competentes disponíveis. Uma bela sacada.



Direitos Fundamentais: Conteúdo essencial, restrições e eficácia

Virgílio Afonso da Silva – Edusp – Em tempos nebulosos, juridicamente citando, nos quais hodiernamente vivemos é salutar respirar ares de possível aplicação em tese, dos direitos fundamentais do ser humano, numa sociedade multifacetada tal qual a nossa. O professor Virgílio, trata do assunto com sua habitual maestria, aliás, essa obra já é uma terceira edição, totalmente revisada. Obra de pleno interesse social de interesse primordial para praticantes e profissionais do direito. Quando utilizada, será de extrema valia!

www.bcctelevisao.com.br

Assista ao programa Livros em Revista. Um canal repleto de novidades do universo literário. Entretenimento garantido!



Com apresentação de Ralph Peter.



Inteligência artificial avança nas franquias e acelera transformação digital do setor

De modelos preditivos a marketing hiperpersonalizado, redes estruturadas incorporam IA à gestão estratégica

A inteligência artificial deixou de ocupar apenas o campo experimental e passou a integrar a gestão estratégica das redes de franquias no Brasil. O que antes era tratado como tendência começa a se consolidar como infraestrutura tecnológica para tomada de decisão, integração de dados e automação inteligente em um dos setores mais tradicionais do varejo.



Levantamento recente da Associação Brasileira de Franchising (ABF) mostra que 37% das franqueadoras brasileiras estão atualmente testando soluções baseadas em inteligência artificial, enquanto 26% já utilizam a tecnologia de forma estruturada em suas operações. O dado evidencia um setor em transição para um estágio mais avançado de maturidade digital.

No cenário global, o movimento é ainda mais acelerado. Estudo internacional da consultoria ZipDo 2025 aponta que quase 60% das franquias pretendem ampliar investimentos em inteligência artificial nos próximos dois anos, e cerca de 45% acreditam que a tecnologia terá impacto direto na experiência do cliente e na geração de novos negócios.

A aplicação da IA no franchising vai além da automação de tarefas operacionais. Trata-se de uma reorganização tecnológica da gestão, baseada em análise integrada de dados e decisões

orientadas por inteligência. Redes mais estruturadas já utilizam sistemas capazes de cruzar informações de vendas, sazonalidade, comportamento do consumidor e performance regional para gerar insights quase instantâneos.

O avanço da inteligência artificial também amplia o debate sobre governança e segurança da informação nas redes. Com maior integração de dados de clientes, vendas e comportamento de consumo, cresce a necessidade de estruturas robustas de proteção, conformidade com a LGPD e controle de acesso às bases analíticas. Especialistas apontam que a maturidade digital das franquias passa não apenas pela adoção de IA, mas pela capacidade de garantir integridade, rastreabilidade e proteção dos dados utilizados nos modelos preditivos.

“A inteligência artificial está mudando o modelo mental do franchising. Não é apenas sobre reduzir custos,

mas sobre tomar decisões com base em dados em tempo real, antecipar comportamentos de consumo e criar previsibilidade no crescimento”, afirma Marcus Calixto, CEO da Beelieve Group, operação especializada em marketing digital para pequenas e médias empresas (PMEs).

Na prática, a tecnologia já influencia áreas como marketing hiperpersonalizado, precificação dinâmica, previsão de demanda, gestão de estoque e análise de desempenho de unidades. A integração entre sistemas permite que campanhas sejam ajustadas em tempo real e que estratégias comerciais sejam orientadas por padrões de comportamento identificados por algoritmos.

“O franqueado de hoje quer previsibilidade. Ele não investe apenas na força da marca, mas na inteligência por trás da operação. A IA entrega essa camada estratégica que transforma dados

em crescimento sustentável”, destaca Calixto.

Outro avanço relevante está no uso de modelos preditivos para decisões de expansão territorial. Ferramentas analíticas permitem mapear perfil socioeconômico de regiões, estimar potencial de consumo e projetar desempenho antes mesmo da abertura de uma unidade, reduzindo incertezas e tornando o crescimento mais orientado por dados.

“Nos próximos anos, veremos redes operando com modelos preditivos cada vez mais sofisticados. A expansão será orientada por dados, campanhas serão ajustadas por comportamento em tempo real e decisões estratégicas terão base analítica sólida. O franchising será, essencialmente, orientado por inteligência”, projeta.

Segundo Calixto, a velocidade de adaptação tecnológica será determinante para o posicionamento competitivo das redes. “A pergunta não é mais se a franquia vai usar inteligência artificial. A pergunta é em que nível de maturidade ela estará quando o mercado exigir decisões em tempo real”, finaliza.

Com maior integração entre dados, marketing, gestão e políticas de segurança da informação, o franchising brasileiro avança para um modelo mais digital, analítico e estruturado, no qual eficiência tecnológica e proteção de dados passam a caminhar juntas como pilares estratégicos.

IR 2026 deve manter regras atuais; nova faixa de isenção só valerá na declaração de 2027

A Receita Federal deve anunciar no início de março as regras e o calendário oficial para a entrega da Declaração do Imposto de Renda 2026 (ano-base 2025). A expectativa é que o modelo siga praticamente o mesmo padrão adotado no ano passado, sem mudanças estruturais significativas.

Isso porque as medidas aprovadas em 2025, como a ampliação da faixa de isenção para trabalhadores que recebem até R\$ 5 mil e os descontos para quem ganha até R\$ 7.350, só passarão a valer na declaração de 2027, já que a entrega de 2026 será referente aos rendimentos obtidos em 2025.

De acordo com o especialista em tributação e contabilidade Mafrys Gomes, sócio do Grupo MCR Contabilidade e Auditoria, é importante

que o contribuinte compreenda essa diferença para evitar confusões. “Muitas pessoas acreditam que as novas regras já impactarão a declaração de 2026, mas isso não é verdade. Como estamos falando do ano-base 2025, as mudanças aprovadas recentemente só terão efeito prático na declaração que será entregue em 2027”, explica Mafrys Gomes.

Segundo o especialista, a principal orientação neste momento é organização. “A recomendação é que o contribuinte já comece a separar informes de rendimentos, comprovantes de despesas médicas, educacionais e documentos de bens e direitos. A antecipação evita erros e reduz significativamente o risco de cair na malha fina”, afirma.

Ele também alerta para os erros mais comuns. “Informações inconsistentes

entre o que o contribuinte declara e o que as fontes pagadoras informam à Receita ainda são o principal motivo de retenção em malha. Pequenos descuidos podem gerar dor de cabeça”, destaca.

A Receita Federal deverá divulgar, além das regras, o cronograma oficial de entrega e restituição. A expectativa é que o prazo para envio das declarações comece em março e se estenda até o final de maio, como ocorreu nos últimos anos.

Para Mafrys Gomes, mesmo sem mudanças estruturais, o momento exige atenção. “Mesmo que a declaração seja semelhante à do ano anterior, cada ano traz particularidades na vida financeira do contribuinte. Por isso, revisar informações e, se necessário, buscar orientação especializada faz toda a diferença”, conclui.

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

3º Subdistrito - Penha de França
Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **LEONARDO CARDOSO LOPES**, profissão: empresário, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, Vila Formosa, SP, data-nascimento: 18/03/1995, residente e domiciliado em São Paulo, SP, filho de Pedro José Nogueira Lopes e de Gilda Cardoso Costa Lopes. A pretendente: **BÁRBARA ZAIRA PERBONE BAHAMONDEZ RAMIREZ**, profissão: professora, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, Penha de França, SP, data-nascimento: 16/12/1995, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Rodrigo Alberto Ramirez Bahamondez e de Soraia Andrea Perbone.

O pretendente: **JORGE KAMAU HAMADIR OLIVEIRA SANTOS**, profissão: músico, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, Mooca, SP, data-nascimento: 18/05/1995, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Jorge Luis Ferreira dos Santos e de Solange Cristina de Oliveira Santos. A pretendente: **NAILISE TEIXEIRA DIORIO**, profissão: auditora, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, Liberdade, SP, data-nascimento: 07/06/1992, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Alcir Diorio e de Cenisie Vieira Teixeira Diorio.

O pretendente: **FAGNER DOS SANTOS DE MATOS**, profissão: engenheiro mecânico, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, Itaim Paulista, SP, data-nascimento: 26/02/1992, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de José Pereira de Matos Sobrinho e de Maria Socorro dos Santos. A pretendente: **BRUNA DOS REIS AQUINO**, profissão: engenheira mecânica, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, São Miguel Paulista, SP, data-nascimento: 17/02/1992, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Damião Jose de Aquino e de Lucimara Ferreira dos Reis.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/5AFE-81FE-B0A5-B807> ou vá até o site <http://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 5AFE-81FE-B0A5-B807



Hash do Documento

8A31237EFD2AEC5C4734681C7FC5C215E3B43D5713ADBA3F5D3646A87F50E453

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 27/02/2026 é(são) :

- Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 27/02/2026 18:41 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

Evidências

Geolocation: Location not shared by user.

IP: 172.16.4.2

AC: AC Certisign RFB G5

