

## Turismo

Empresas  
& Negócios

## CARNAVAL TRANSFORMA O BRASIL EM VITRINE DO LUXO CONTEMPORÂNEO

Mais do que festa, o evento funciona como um teste de maturidade da hospitalidade brasileira diante de um público internacional de alto poder aquisitivo, analisa estrategista

O Carnaval brasileiro além de ser apenas um evento cultural se consolida como um dos principais momentos de exposição nacional e internacional do país. É o que analisa Tamara Lorenzoni, estrategista de marcas com atuação internacional e especialista em mercado de luxo, ao observar como o período funciona como um catalisador para o posicionamento do Brasil na rota global do turismo de luxo.

Segundo dados do Ministério do Turismo, o Carnaval de 2026 deve movimentar cerca de R\$ 18,6 bilhões na economia brasileira, impulsionando setores como turismo, serviços e hospitalidade. Apenas o Rio de Janeiro recebe entre 1 e 1,2 milhão de turistas durante o período, enquanto hotéis cinco estrelas operam com taxas de ocupação entre 90% e 98%, com ativos icônicos atingindo 100% de ocupação com antecedência.

Para Tamara, esses números revelam mais do que um pico sazonal. “Com o Carnaval, o Brasil fica em estado de visibilidade global. Não como um destino de luxo plenamente consolidado, mas como um território em expansão nesse setor, observado de perto por um público internacional de alto poder aquisitivo”.

Um evento dessa magnitude exige uma preparação diferenciada da rede hoteleira. Hotéis de alto padrão não operam o Carnaval como uma alta temporada convencional, mas como um momento de exceção estratégica, com planejamento antecipado, reforço operacional, treinamento intercultural de equipes e curadoria de experiências.

Hotéis como o Copacabana Palace e o Hotel Fasano, no Rio de Janeiro, atuam como verdadeiros mediadores da experiência carnavalesca para o público internacional, organizando acesso,



segurança, fluidez e conforto em um ambiente urbano de alta complexidade. Em São Paulo, o Rosewood São Paulo reforça essa lógica ao integrar hospitalidade, cultura e lifestyle em padrão internacional, especialmente em períodos de grande visibilidade.

“O Carnaval funciona como um verdadeiro stress test para a hospitalidade brasileira. Quem consegue operar com excelência nesse contexto demonstra capacidade real de atender o mercado de luxo”, analisa a estrategista.

A partir dessa leitura, desenvolve-se o conceito de “ilhas de experiência” para explicar como o luxo se manifesta hoje no Brasil. Diferentemente de mercados onde o luxo opera como um sistema integrado, no contexto brasileiro ele surge de forma ainda localizada.

## Foz do Iguaçu está entre os Melhores Destinos da América do Sul no ranking Travellers' Choice 2026

A cidade das Cataratas ocupa a 10ª posição na lista do Tripadvisor, que reconhece os locais mais bem avaliados do mundo por viajantes

O Tripadvisor, uma das maiores plataformas de pesquisa e avaliação de viagens do mundo, divulgou o ranking Travellers' Choice 2026, que reconhece os destinos mais bem avaliados globalmente com base em milhões de opiniões de viajantes ao longo de 12 meses. Entre mais de 8 milhões de perfis analisados, menos de 1% alcança esse patamar de excelência.

Quanto à parte de Melhores Destinos da América do Sul, o Brasil aparece com quatro representantes na lista: Gramado (3º lugar), Rio de Janeiro (5º), Natal (8º) e Foz do Iguaçu (10º), evidenciando a diversidade turística do país, que reúne experiências urbanas, culturais, de lazer, natureza e praia.

Foz do Iguaçu consolida-se como um dos grandes ícones do turismo de natureza da América do Sul, com destaque para as Cataratas do Iguaçu, Patrimônio Mundial Natural da Unesco. O conjunto de cerca de 275 quedas d'água

na fronteira entre Brasil e Argentina, segue encantando visitantes de todo o mundo pela grandiosidade, força da água e beleza cênica singular. Além das Cataratas, a cidade conta com diversos atrativos, desde experiências em meio à Mata Atlântica, a experiências aquáticas, aéreas e em ambientes climatizados.

Para o presidente do Visit Iguassu, Wolney Biesdorf, o reconhecimento reforça o posicionamento internacional do destino. “Estar entre os Melhores Destinos da América do Sul no ranking Travellers' Choice 2026 é motivo de grande orgulho para Foz do Iguaçu e para todo o trade turístico. Esse resultado reflete o trabalho conjunto do setor, o compromisso com a qualidade da experiência do visitante e a força dos nossos atrativos, especialmente as Cataratas do Iguaçu, que seguem encantando o mundo.”

Bruno Bimbaró

