

# Cinco medidas práticas para sair da invisibilidade digital e ganhar confiança online

Empresas que existem, mas não aparecem nas buscas, enfrentam risco real de desaparecer do mercado

Cerca de 98% dos consumidores leem avaliações online para negócios locais e 87% afirmam fazê-lo com frequência, segundo o relatório Local Consumer Review Survey 2023, da BrightLocal. Ao mesmo tempo, materiais do Google indicam que a maioria dos consumidores pesquisa na internet antes de fechar negócio.



Ainda assim, milhares de empresas mantêm perfis desatualizados, informações divergentes ou avaliações sem resposta em buscadores e plataformas públicas, o que compromete a credibilidade antes mesmo do primeiro contato.

Rafael Somera, especialista em comportamento consumidor e reputação para negócios locais e CEO da Solutudo, plataforma que conecta consumidores a empresas em suas cidades, afirma que a invisibilidade digital não significa necessariamente ausência, mas inconsistência. “A empresa pode até aparecer na busca, mas se surge com telefone errado, horário desatualizado ou avaliações negativas sem resposta, ela perde credibilidade em segundos”, diz.

O debate ocorre em um cenário de elevada rotatividade empresarial. Dados do Mapa de Empresas, do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, mostram que o Brasil registra anualmente centenas de milhares de extinções de CNPJs, além de milhões de novos registros. O ambiente é dinâmico e competitivo, sobretudo para pequenos e médios empreendimentos, que dependem de visibilidade para gerar demanda constante.

O problema se intensifica quando informações não são padronizadas entre Google Business Profile, mapas, redes sociais e site institucional. O próprio Google informa que empresas com perfil completo têm 2,7 vezes mais chances de serem consideradas confiáveis pelos usuários. Além disso, páginas com fotos recentes, descrição detalhada e interação ativa tendem a registrar mais cliques, ligações e solicitações de rota.

Rafael alerta que concentrar esforços em um único canal amplia riscos. “A atenção do consumidor está fragmentada. Dependendo apenas de rede social ou exclusivamente de mídia paga deixa o negócio vulnerável a mudanças de algoritmo e redução de alcance orgânico.” Ele acrescenta que reputação e presença estratégica precisam caminhar juntas. “Não adianta investir em anúncios se, na chegada, o cliente encontra sinais de abandono.” observa

## Cinco medidas para sair da invisibilidade digital e ganhar confiança online

Empresas com informações consistentes, avaliações bem gerenciadas e presença ativa em múltiplos canais aumentam credibilidade, ampliam con-

versão e reduzem o risco de perder clientes ainda na etapa de busca.

- **Padronizar dados institucionais** - Nome empresarial, endereço, telefone, horário de funcionamento e descrição devem estar alinhados em todos os canais. Inconsistências prejudicam ranqueamento e confiança.
- **Manter atualização contínua** - Publicações regulares, fotos recentes e revisão periódica de serviços sinalizam atividade e relevância.
- **Gerenciar avaliações de forma estruturada** - Responder críticas, esclarecer dúvidas e agradecer elogios reforça posicionamento. “Avaliação ignorada transmite descuido. Resposta bem construída demonstra profissionalismo”, afirma o executivo.
- **Monitorar métricas e comportamento de busca** - Ferramentas analíticas permitem acompanhar visualizações, termos pesquisados e taxas de interação, orientando ajustes estratégicos.

• **Avaliar criteriosamente parceiros especializados** - Ao contratar empresa de marketing digital ou reputação online, é recomendável verificar histórico, transparência de relatórios, clareza contratual e metodologia baseada em dados. Promessas de primeira posição imediata devem ser vistas com cautela.

Entre os benefícios observados por negócios que estruturam presença integrada estão maior previsibilidade de demanda, fortalecimento de marca e redução da dependência exclusiva de tráfego pago. Por outro lado, a ausência de acompanhamento contínuo pode comprometer resultados e gerar desperdício de investimento.

Nos últimos 12 meses, a Solutudo registrou mais de 40 milhões de acessos e mais de 1,5 bilhões de exibições de conteúdos de empresas cadastradas na primeira página do Google, segundo dados internos.

Para Rafael, os números refletem uma mudança estrutural no comportamento de compra. “Visibilidade hoje é condição básica para competir. A empresa que não é encontrada, ou que aparece de forma inconsistente, deixa de ser considerada.” conclui.

Em um mercado marcado por alta concorrência e consumidores cada vez mais atentos à reputação digital, existir formalmente não garante presença efetiva. A consistência das informações e a gestão ativa da imagem online passaram a ser fatores determinantes para permanecer no radar do cliente e sustentar crescimento.

## Custos invisíveis de produção desafiam rentabilidade da indústria de fundição no Brasil

Refugio, retrabalho e ociosidade corroem margens operacionais em um setor que produz mais de 2,7 milhões de toneladas de fundidos por ano e emprega dezenas de milhares de trabalhadores. A indústria brasileira de fundição, um dos pilares da cadeia de transformação metalmeccânica, convive com desafios que nem sempre aparecem de forma explícita nos demonstrativos financeiros. Embora o setor mantenha relevância estratégica e volume expressivo de produção, parte significativa das perdas que afetam a rentabilidade das empresas está associada a fatores operacionais silenciosos.

complexas, desvios de processo, variações de eficiência e eventos produtivos têm efeito financeiro direto, ainda que não fiquem evidentes na Demonstração de Resultados.”

Estudos e análises técnicas da indústria metalúrgica mostram que refugio e retrabalho representam não apenas perdas de material, mas também desperdício de energia, tempo produtivo e capacidade operacional. Em setores de alta intensidade de capital e processo, como a fundição, esses fatores tendem a assumir relevância ainda maior.


Dados divulgados pela Associação Brasileira de Fundição (ABIFA) indicam que a produção nacional de fundidos superou 2,7 milhões de toneladas em 2024, reforçando o peso do segmento na indústria nacional. A própria entidade destaca que o desempenho do setor está diretamente ligado à eficiência produtiva, custos operacionais e dinâmica da demanda interna e externa. Apesar da escala e maturidade do mercado, especialistas apontam que variáveis como refugio, retrabalho, paradas não planejadas e ociosidade produtiva compõem uma camada de custos frequentemente subestimada pelas empresas. Segundo análises recorrentes na literatura técnica da indústria de manufatura, perdas desse tipo raramente são capturadas de forma estruturada em relatórios tradicionais, embora impactem diretamente margens e competitividade.

Levantamentos setoriais da ABIFA também evidenciam oscilações periódicas na produção e no desempenho da indústria, cenário que amplia a pressão sobre margens e torna a eficiência operacional um elemento central na estratégia das empresas. Em contextos de variação de demanda e custos, a capacidade de identificar e controlar perdas torna-se determinante para a sustentabilidade financeira.





Nesse ambiente, cresce a atenção a mecanismos que ampliem a visibilidade sobre processos produtivos e custos reais. A integração entre dados de produção e indicadores financeiros passa a ser vista como um fator crítico para decisões mais precisas.

A Vilesoft atua justamente nesse ponto, desenvolvendo soluções de gestão industrial voltadas ao controle de produção, rastreabilidade, integração de dados operacionais e apuração de custos baseada na operação real. A proposta é permitir que empresas industriais compreendam com maior precisão onde surgem perdas, como elas impactam o resultado e quais ajustes podem ser feitos ao longo dos processos produtivos.

“O maior risco para o resultado não está apenas em grandes falhas, mas na soma de pequenas ineficiências que passam despercebidas”, afirma Roger Maia, CEO da Vilesoft. “Em operações industriais



**O JORNAL CERTIFICA AS PUBLICAÇÕES LEGAIS COM PONTUALIDADE E TRANSPARÊNCIA, CUMPRINDO AS NORMAS JURÍDICAS. AFINAL, O JORNAL É LEGAL.**

**Brasimm do Brasil Administração de Bens e Participações Ltda.**  
 CNPJ nº 09.389.001/0001-44 - NIRE 35.2.2210397-2  
**ATA DE REUNIÃO DE SÓCIOS**  
 Aos 24/02/2026, às 10h., na sede social, com a presença da totalidade: **Mesa:** Presidente e secretário da Mesa, Sr. Sergio Tadeu Lupercio.  
**Deliberações Unânicas:** (i) Aprovar a redução do capital social da Sociedade, que passará de R\$ 3.700.000,00, para R\$ 100.000,00, portanto, uma redução efetiva de R\$ 3.600.000,00, com a proporcional diminuição do valor nominal das quotas, tendo em vista que o atual capital social é excessivo em relação ao objeto da Sociedade, em conformidade com o Artigo 1.082, Inciso II, do Código Civil. (ii) Nesse sentido, a Cláusula Terceira do Contrato Social da Sociedade passará a contar com a seguinte nova redação: CLÁUSULA TERCEIRA: O capital social é de R\$ 100.000,00, dividido em 100.000 quotas, no valor nominal de R\$ 1,00 cada, totalmente subscritas e integralizadas em moeda corrente nacional, distribuídas da seguinte forma: **Sócias - Nº de Quotas - Valor Nominal:** Brasimm S.R.L. - 100.000 - R\$ 100.000,00; Total - 100.000 - R\$ 100.000,00. (iii) Para os efeitos do Artigo 1.084, parágrafo 1º, do Código Civil, o arquivamento da alteração do contrato social que visa a formalizar a referida redução do capital social, se dará no prazo de 90 dias contados da publicação da presente ata. Na mesma oportunidade, será formalizada no contrato social a cessão e a transferência de quota representativa do capital social, tal como descritas nos Itens (i) e (ii) acima. (iv) Decorrido tal prazo e arquivada a alteração do contrato social de que trata o Item (iii) acima, o valor da redução de capital social será restituído, em moeda corrente nacional, à sócia remanescente. (v) Aprovar que a administração da Sociedade exerça e celebre todos os atos e negócios jurídicos adequados e necessários para os fins da redução do capital social, incluindo a publicação desta ata, em formato de sumário, no diário oficial do estado de São Paulo, bem como em jornal de grande circulação, na localidade da sede social. Nada mais.

**GOPLAN S/A**  
 CNPJ nº 37.422.096/0001-96  
**EDITAL DE CONVOCAÇÃO DE ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA EXTRAORDINÁRIA**  
 Aos 02 dias do mês de março de 2026, convocamos os senhores acionistas da GOPLAN S/A, com sede na Rua Antônio Lapa, nº 606, Bairro Cambuí, na cidade de Campinas, Estado de São Paulo, CEP nº 13.025-241 inscrita no CNPJ nº 37.422.096/0001-96, para **Assembleia Geral Ordinária Extraordinária (AGOE)**, a ser realizada no dia 12 de março de 2026, às 08:00h (horário de Brasília), exclusivamente em ambiente virtual através da plataforma Teams. A votação será realizada à distância, equiparada à votação presencial, por meio do link que será disponibilizado aos acionistas. Somente terão direito a voto os acionistas ou seus procuradores, desde que possuam procuração específica para participar da Assembleia em nome do acionista. Pautas: 1) Aprovação de contas período de Julho 2025 a Janeiro 2026; 2) Deliberação e aprovação do novo período de mandato do Diretor Estatutário Executivo (CEO); 3) Consolidação do Estatuto Social; 4) Deliberação e aprovação da revisão da política de crédito; 5) Outros temas. Sem mais. Campinas, 02 de março de 2026. **Jose Henrique Salgado Galli** - Diretor Executivo CEO.

**ULTRACARGO LOGÍSTICA S.A.**  
 CNPJ Nº 14.688.220/0016-40 - NIRE 35300492897  
**Edital de Convocação - Assembleia Geral Extraordinária**  
 Pelo presente, ficam os Srs. Acionistas convidados a comparecer à Assembleia Geral Extraordinária da Ultracargo Logística S.A. ("Companhia"), que se realizará no dia 11 de março de 2026, às 10 horas ("Assembleia"), na sede social da Companhia, localizada na Avenida Brigadeiro Luis Antonio, 1343, 10º andar, Bela Vista, na cidade e Estado de São Paulo, CEP 01317-910, para deliberar sobre a seguinte Ordem do Dia: 1) O aumento do capital social da Companhia e a emissão de novas ações, com a consequente alteração do artigo 5º do Estatuto Social; 2) Consolidação do Estatuto Social da Companhia. **Participação na Assembleia:** Para participar da presente Assembleia, os acionistas devem apresentar declaração emitida pela instituição prestadora dos serviços de escrituração de ações da instituição custodiante, com a quantidade de ações de que constavam como titulares até, no máximo, 02 (dois) dias úteis antes da Assembleia. Poderão participar da Assembleia acionistas titulares de ações ordinárias da Companhia, por si, seus representantes legais ou procuradores, desde que cumpram com os requisitos formais de participação previstos na Lei 6.404/76. Referida procuração deverá ser depositada na sede social da Companhia, até às 14 horas do dia 9 de março de 2026. São Paulo, 28 de fevereiro de 2026. **Fulvius Alexandre Pereira Tomelin** - Presidente.

**São Paulo Gigante Beisebol e Softbol Club**  
 CNPJ: 53.497.517/0001-02  
**Edital de Convocação Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária**  
 O Presidente do Conselho Executivo do São Paulo Gigante Beisebol e Softbol Club - GIGANTE, no uso de suas atribuições legais, (artigos 18 "a" do Estatuto Social, convoca, pelo presente edital, todos os associados, no gozo de seus direitos e obrigações estatutárias, para participarem da Assembleia Geral Ordinária, a realizar-se no dia 13 de março de 2026, no salão do Estádio Mie Nishi, localizado na Avenida Presidente Castelo Branco nº 5446, Bom Retiro, CEP 01142-300 ou em primeira convocação às 19:30 horas, e, em não havendo quórum, em segunda convocação às 20:00 horas, pela unanimidade dos filiados, com direito a voto, de forma presencial, a fim de deliberar sobre a seguinte ordem do dia: 1) Prestação de contas referente ao exercício financeiro do ano de 2025, acompanhado de parecer do Conselho Fiscal; Relatório das atividades do ano de 2025; 2. Eleição de Diretoria e Conselho Fiscal; 3. Outras; 4. Publique-se em Jornal Diário da Capital por três dias consecutivos e encaminhe-se aos filiados via postal ou e-mail, fixando ainda na sede da entidade. Esta assembleia será realizada de forma virtual e ou presencial, garantida a representação por meio de procuração, assinada digitalmente e encaminhada ao São Paulo Gigantes Beisebol e Softbol club, até 2 dias antes da realização da assembleia. São Paulo, 26 de fevereiro de 2026. **Gustavo Yoshio Watanabe da Silva** - Presidente.

Edital de Citação Prazo de 30 dias. Processo Nº 1025945-81.2024.8.26.0405. O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 7ª VC, do Foro de Osasco, Estado de SP, Dr(a). Liege Gueldini de Moraes, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **ENEDINA DE JESUS ALVES DA SILVA**, RG 05.508.392, CPF 06257498934, que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Cível por parte de **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda**, alegando em síntese: que a ré adquiriu o Lote "06" da Quadra "FP" do loteamento Terras de Santa Cristina - V, obrigando-se a pagar a taxa de conservação do empreendimento e que a Ré se encontra inadimplente com suas obrigações contratuais, pois deixou de efetuar o pagamento das taxas de conservação relacionadas na planilha anexa aos autos. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo constituída a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de Osasco, aos 30 de janeiro de 2026.

Empresas & Negócios  
 Publicidade Legal

**DISAL - Distribuidores Associados de Livros S.A.**  
 CNPJ: 62.277.041/0001-87 - NIRE - 35300131771  
**Aviso aos Acionistas**  
 Encontram-se à disposição dos Acionistas, no escritório da Companhia localizada na Avenida Marginal Direita do Tietê, 800, Vila Jaguara, São Paulo/SP, os documentos do Artigo 133, da Lei 6.404/76, relativos ao exercício social encerrado em 31.12.2025. São Paulo, 27 de fevereiro de 2026. Diretor Presidente - Francisco Salvador Canato.

Edital de Citação Prazo de 20 dias. Processo Nº 1049446-64.2024.8.26.0114. O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 5ª VC, do Foro de Campinas, Estado de São Paulo, Dr(a). Paulo César Batista dos Santos, na forma da Lei, etc. Faz Saber a **Jaciano Gonçalves Pedrosa**, RG 35.292.486-X, CPF 26901036809, e a **João Pereira Dutra Filho**, CPF 71478507420, que lhes foi proposta ação de Procedimento Comum Cível por parte de **Concessionária Rota das Bandeiras S/A**, alegando em síntese, a necessidade de reparação por dano havido por consequência de acidente automobilístico. Encontrando-se os réus em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresentem resposta, sob pena de se presumirem como verdadeiras as alegações de fato formuladas pela parte autora, nos termos do Art. 344 do Código de Processo Civil, e serem considerados revelis, caso em que lhes será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de Campinas, aos 23 de fevereiro de 2026.

Este documento foi assinado digitalmente por Jornal Empresas E Negocios Ltda. Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código 6EBE-6229-32E4-4F6D.

## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/6EBE-6229-32E4-4F6D> ou vá até o site <http://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 6EBE-6229-32E4-4F6D



### Hash do Documento

5A5C86E7A1F801A52F58B6CBE22D0C5F590E4B62F873EB090D8339B200C8F55C

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 02/03/2026 é(são) :

Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 02/03/2026 21:11 UTC-03:00

**Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

### Evidências

**Geolocation:** Location not shared by user.

**IP:** 172.16.4.11

**AC:** AC Certisign RFB G5

