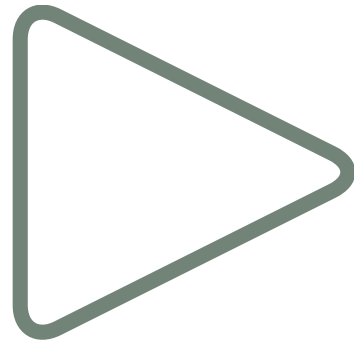




Empresas & Negócios do AGRO

agronegocio@netjen.com.br

São Paulo, quarta-feira, 18 de março de 2026

Exposição BRASIS Cafés de Origem

O universo dos cafés brasileiros, marcado pela diversidade de terroirs e pelo reconhecimento de suas origens, ganha os holofotes com a exposição itinerante "BRASIS Cafés de Origem". A mostra, que percorrerá sete cidades do país a partir de abril, estreia em Franca (região Alta Mogiana), interior de São Paulo, no dia 7 de abril (@cafes.igbrasil | @elo3cultura).

A entrada de produtos desenvolvidos e fabricados no Brasil no mercado agrícola dos Estados Unidos representa uma oportunidade estratégica. Os americanos valorizam inovação tecnológica, eficiência operacional, confiabilidade e bom custo-benefício, características nas quais muitas empresas nacionais apresentam elevada competitividade, especialmente em segmentos como o preparo de solo, plantio, implementos e soluções adaptadas a diferentes realidades produtivas.

Entre as melhores possibilidades para as companhias brasileiras, que já possuem maturidade tecnológica e capacidade de produção, estão as áreas de preparo de solo e plantio, setores estes, extremamente desenvolvidos, mas que também apresentam lacunas importantes. "O Brasil tem uma indústria experiente, adaptada à agricultura intensiva e altamente tecnificada. Esse cenário cria oportunidades reais para aquelas que almejam o mercado norte-americano e saibam se posicionar corretamente", diz Márcio Barboza, técnico em agricultura, gerente de exportação e vendas internacionais, especialista em expansão de mercado, planejamento estratégico e liderança de equipes.



AGRONEGÓCIO AMERICANO TEM OPORTUNIDADES PARA A INDÚSTRIA BRASILEIRA

ARENA M&T deve movimentar economia de Fazenda Rio Grande (PR)

O município paranaense Fazenda Rio Grande está passando por um período intenso de desenvolvimento, por meio de um amplo volume de investimentos em obras, para se consolidar como um importante polo logístico no país. Nesse contexto, a Messe Muenchen do Brasil promoverá, no Centro Multieventos, a ARENA M&T, evento ao ar livre que apresentará os principais lançamentos em equipamentos e as soluções mais modernas em componentes e serviços para atender os setores de construção, mineração, locação, infraestrutura, agronegócio, florestal e obras urbanas, atuando como um catalisador de desenvolvimento para a cidade.

"A Prefeitura apoia fortemente a realização da ARENA M&T em Fazenda Rio Grande, pois o evento contribui para dar destaque à cidade, movimentar a economia local e atrair novas empresas para o município. Será uma oportunidade para que empresários conheçam de perto o potencial e a estrutura da nossa cidade", destaca Tiago Wandscheer, secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Fazenda Rio Grande e presidente da Companhia de Desenvolvimento de Fazenda Rio Grande (CODEF), correalizadora do evento (arenamt.com.br.)

Com crédito de R\$ 316 bilhões, agronegócio intensifica debate sobre financiamento e risco



Divulgação

O crescimento do crédito rural no Brasil deve ampliar o debate sobre gestão de risco e políticas de financiamento no agronegócio e estará no centro das discussões do CONACREDI Road Show 2026, versão itinerante do principal congresso de crédito do agro da América Latina. O evento percorrerá importantes polos do setor no país levando conteúdo técnico e networking para executivos da área financeira, em um momento em que o crédito rural contratado na safra 2025/2026 já soma R\$ 316,57 bilhões, alta de 6% em relação ao mesmo período da safra anterior, segundo dados divulgados pelo governo federal.

Em 2026, o tema central do encontro será "Política de Crédito em Revisão", refletindo os desafios enfrentados por empresas e instituições financeiras diante de um ambiente mais volátil e exigente para a concessão de crédito rural. A agenda do Road Show inclui Ribeirão Preto (05/03), Cuiabá (10/06), Goiânia (17/06) e Londrina (20/08), reunindo profissionais que atuam diretamente na tomada de decisões financeiras dentro da cadeia do agronegócio. O encontro abordará temas como política de crédito, análise de risco, inteligência artificial aplicada ao setor, garantias e cenário econômico.

Desde 2023, o CONACREDI promove os Road Shows com o objetivo de descentralizar o debate sobre crédito agro e aproximar executivos e especialistas das principais regiões produtoras do país. Ao longo das edições realizadas, os eventos já impactaram mais de 2.304 profissionais, reuniram 111 especialistas em crédito, risco, jurídico e mercado, ofereceram 45 horas de conteúdo técnico aplicado à realidade do campo e proporcionaram 14 horas de networking qualificado.

O público reúne diretores, gerentes e analistas de crédito, além de CFOs, controllers, executivos de risco e compliance, lideranças de cooperativas, indústrias, revendas e instituições financeiras que atuam na estrutura de financiamento do agronegócio.

Para Mayra Delfino, CEO do CONACREDI, o aumento do volume de crédito no setor exige maior sofisticação nas decisões financeiras. "O crédito agro vive uma fase de maior complexidade. O aumento do endividamento no campo, os juros mais elevados e a volatilidade do mercado exigem políticas de crédito mais criteriosas e uma análise de risco cada vez mais sofisticada", afirma (www.conacredi.com.br).

CHICOOH+ lança o projeto "Agro Hotspot"

A CHICOOH+, primeira trading desk de OOH e DOOH do Brasil, anuncia o lançamento do Agro Hotspot, projeto estratégico desenvolvido para ampliar a presença das marcas ao longo do ano nos principais eventos do agronegócio brasileiro. A iniciativa oferece uma plataforma de visibilidade contínua, apoiada em um inventário completo de mídia OOH e DOOH, que contempla diferentes formatos como outdoors, painéis rodoviários, abrigos de ônibus, relógios, bancas, painéis de LED e projetos especiais customizados.

O Agro Hotspot também integra estratégias omnichannel, conectando mídia exterior a soluções mobile. Nesse modelo, o OOH e DOOH deixam de atuar exclusivamente como impacto visual e passam a estabelecer conexões entre os ambientes físico e digital, ampliando a frequência de exposição, fortalecendo a lembrança de marca e potencializando oportunidades de engajamento.

A iniciativa também inclui ativações em aeroportos, rodoviárias e ativos digitais e estáticos dentro das feiras, além de painéis localizados nos acessos aos eventos, com presença antes, durante e após as feiras específicas, permitindo que as marcas acompanhem toda a jornada do público, do deslocamento à experiência no evento.

Destaque I

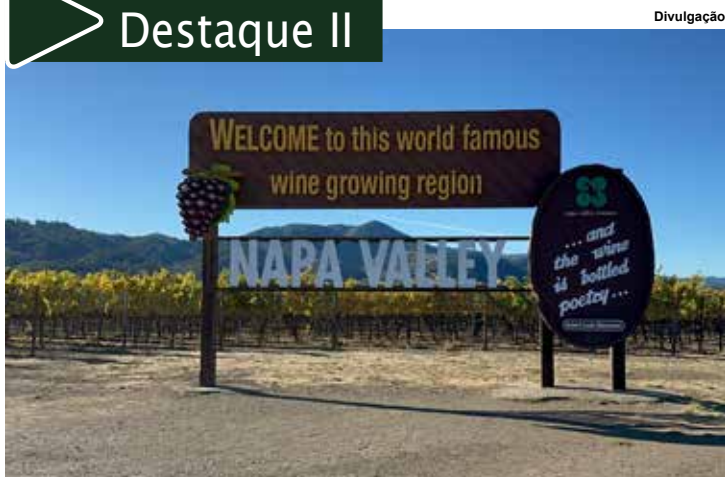


Sandro Malagutti

Nescafé e Instituto se unem para capacitar novas gerações da cafeicultura

Uma parceria de NESCAFÉ® e do Instituto Federal do Espírito Santo (IFES) levou o programa de qualificação Fazedores de Café para alunos do Instituto, além de jovens produtores de café da região de Colatina (ES). O curso combina conhecimento técnico e de empreendedorismo no campo, com o objetivo de incentivar a formação da próxima geração de cafeicultores no Estado. A capacitação aconteceu entre os dias 10 e 12 de março, no IFES, campus Itapina, em Colatina, para uma turma de 40 alunos. Os participantes conheceram o impacto da agricultura regenerativa na produção cafeeira, o principal pilar do programa de sustentabilidade da Nestlé para a cadeia produtiva de café – o Nescafé Plan. Também tiveram aulas sobre como classificar cafés verdes e identificar a qualidade e defeitos do grão. A grade de conteúdo inclui, ainda, técnicas de torra e a importância dessa etapa para as características finais do produto. O último foi dedicado a temas relacionados a boas práticas de governança no campo e técnicas de barismo e extração.

Destaque II



Divulgação

ABID promove missão técnica para a Califórnia

A Associação Brasileira de Irrigação e Drenagem (ABID) ainda está com inscrições abertas para a nova missão técnica internacional voltada a profissionais, pesquisadores, empresários e gestores interessados em conhecer, na prática, modelos consolidados de agricultura irrigada e gestão de recursos hídricos. A iniciativa leva uma delegação brasileira a um polo reconhecido mundialmente pela inovação no uso da água na agricultura; a Califórnia (Estados Unidos). O objetivo é proporcionar uma imersão técnica em sistemas produtivos, infraestrutura hídrica, distritos de irrigação, universidades, centros de pesquisa e experiências de gestão que se tornaram referência global. Mais do que uma agenda de visitas, as missões oferecem aos participantes a oportunidade de comparar realidades, identificar soluções aplicáveis ao contexto brasileiro e estabelecer conexões institucionais e empresariais. A proposta é ampliar a visão estratégica sobre agricultura irrigada, eficiência no uso da água, inovação tecnológica e governança hídrica (www.abid.org.br ou pelo e-mail associados@abid.org.br).

Mudanças no IR 2026; produtor rural deve usar programa específico

As regras divulgadas pela Receita Federal do Brasil para a declaração do Imposto de Renda Pessoa Física 2026, referente aos rendimentos de 2025, trazem mudanças e orientações importantes que impactam diretamente o produtor rural. A Receita Federal melhorou algumas ferramentas, como a Declaração pré-preenchida, e o aplicativo "Meu Imposto de Renda", que emitirá notificações e alertas aos contribuintes. Para este ano, a Receita Federal promete ainda mais agilidade nas restituições. Entre os pontos que merecem mais atenção estão a atualização do limite de receita bruta da atividade rural, que obriga a entrega da declaração, e, principalmente, a forma correta de envio do documento (Fonte: Viviane Morales e Gustavo Venâncio da a Lastro – Soluções Tributárias para o Agro).

Uso de DDGS na nutrição animal será debatido no FACTA Conecta

A Fundação de Apoio à Ciência e Tecnologia Animal (FACTA) promove, no dia 31 de março, das 11h às 12h, a primeira edição do FACTA Conecta, encontro virtual que reúne especialistas para discutir temas relevantes da produção animal. Nesta edição, o foco será a utilização de Grãos Secos de Destilaria com Solúveis (DDGS, na sigla em inglês) na nutrição de aves, suínos e peixes (https://eventos.facta.org.br/).

AliançaBiodiesel confirma capacidade do setor para elevação imediata da mistura para 16%

O setor de biodiesel destaca que mantém hoje capacidade instalada para atender uma mistura de até 21,6% de biodiesel ao diesel fóssil. Em resposta à manifestação do Ministério de Minas e Energia (MME), que negou a possibilidade de dar aval ao aumento da mistura de biodiesel ao diesel de forma imediata antes da realização dos testes para misturas acima dos atuais 15% (B15), a AliançaBiodiesel, formada por ABIOVE e APROBIO, reforçou a qualidade das especificações do biocombustível e, num cenário internacional com escassez de diesel, destacou a importância de iniciar a testagem anunciada.

Alta produtividade da cenoura no inverno aumenta oferta e reforça qualidade no campo



Agritar do Brasil

O inverno é tradicionalmente o período mais favorável para o cultivo de cenoura no Brasil. Com temperaturas mais amenas e menor pressão de doenças e pragas, a produtividade da cultura tende a ser significativamente maior do que no verão. Esse cenário positivo para o campo, no entanto, traz um desafio ao mercado: o aumento da oferta. Com maior volume de produção concentrado na mesma época, a qualidade do produto passa a ser determinante para garantir competitividade e rentabilidade ao produtor (www.tsvsementes.com.br).