



A Semana Santa é um dos períodos mais emblemáticos para conhecer o Arquipélago de Chiloé, destino onde espiritualidade, natureza e cultura local se entrelaçam de forma autêntica.

Longe do ritmo acelerado dos grandes centros urbanos, a ilha convida viajantes a viverem o feriado da Páscoa como um momento de pausa, contemplação e conexão com tradições preservadas ao longo de séculos.

Um dos grandes símbolos culturais de Chiloé são suas igrejas de madeira, reconhecidas como Patrimônio Mundial pela UNESCO. Construídas entre os séculos XVIII e XIX, essas igrejas representam uma arquitetura singular no mundo, resultado da fusão entre técnicas europeias e o saber construtivo chilote. Durante a Semana Santa, esses templos ganham ainda mais protagonismo, com celebrações religiosas, rituais e encontros comunitários que mantêm viva a identidade cultural da ilha.

Para quem deseja estender a experiência com conforto e imersão no território, uma das principais opções de hos-

pedagem da ilha é o Refúgia Chiloé, empreendimento que vem se consolidando como referência de hospitalidade, sustentabilidade e experiências autênticas no sul do Chile e que recentemente recebeu importantes reconhecimentos internacionais. Um deles foi pela Condé Nast Traveler, como o único hotel chileno em sua Gold List 2026, e outro foi no pelo Guia Michelin, ganhando duas de três chaves, o que representa estada excepcional.

Inserido em um cenário de natureza preservada, o Refúgia Chiloé combina arquitetura contemporânea inspirada na identidade chilota com forte conexão com o entorno. O hotel oferece experiências que valorizam o silêncio, a paisagem, a cultura local e a gastronomia de base territorial, com atendimento personalizado e propostas que convidam à desaceleração — especialmente em períodos como a Semana Santa, quando o destino revela sua faceta mais contemplativa.



Imagem: MTur Destinos



Além do valor cultural e espiritual das celebrações pascais, Chiloé se apresenta como um refúgio natural ideal para o período. Florestas nativas, campos verdes, canais, mar interior e pequenas vilas formam um cenário propício para caminhadas tranquilas, observação da paisagem e momentos de introspecção. O outono traz temperaturas amenas e uma atmosfera acolhedora, reforçando a sensação de calma que marca a experiência na ilha.

A cultura local também se expressa à mesa. A gastronomia chilota, baseada em produtos do mar, batatas nativas e receitas transmitidas de geração em geração, faz parte do cotidiano e do imaginário da região, especialmente durante datas religiosas, quando a comida assume papel central nos encontros familiares e comunitários.

Passar a Semana Santa em Chiloé é escolher um feriado diferente, marcado pela simplicidade, pelo respeito às tradições e pela conexão profunda com o território. Um convite a viver a Páscoa de forma mais consciente, em um destino onde o tempo segue outro compasso e a cultura local permanece como parte essencial da experiência.

Mais informações em www.refugiachiloe.com ou perfil de Instagram @refugia_chiloe.

Turismo esportivo impulsiona hotelaria e Intercity BH Expo registra alta de 30% nas reservas

Mais de 50 equipes e aproximadamente 2 mil atletas já se hospedaram no hotel desde 2023; somente em 2025, mais de 20 delegações esportivas passaram pelo hotel, consolidando o crescimento do segmento. Em jogos decisivos, até 50% dos quartos são ocupados exclusivamente por torcedores. Futebol avança as reservas por hóspedes e delegações esportivas, seguidas das modalidades, como vôlei, basquete, corridas e maratonas têm apresentado aumento significativo

O turismo esportivo vem ganhando protagonismo na hotelaria brasileira e já impacta diretamente as taxas de ocupação nas principais cidades-sede de eventos e competições das diversas modalidades esportivas: futebol, corrida, basquete e vôlei. No mercado nacional, o Ministério do Turismo, estima que cerca de 40% dos viajantes, entre 25 e 34 anos, pretendem se deslocar para acompanhar eventos esportivos no Brasil ou no exterior. Diante esse cenário de crescimento, o Intercity BH Expo, o maior hotel da rede Intercity no Brasil e um dos maiores de Belo Horizonte, registrou alta de 30% nas reservas ligadas ao segmento em 2025, consolidando o esporte como um dos pilares estratégicos da operação do hotel.

A tendência acompanha um movimento global, conforme aponta pesquisa divulgada em janeiro pela Priority Pass, com mais de 12 mil viajantes em 20 países, incluindo o Brasil, que mostra que 20% das viagens têm o esporte como principal motivação, enquanto 33% combinam esporte e bem-estar. Desde a inauguração do Andar do Atleta no Intercity BH Expo, em 2023, o hotel já recebeu mais de 50 equipes esportivas e aproximadamente mil atletas, atendendo delegações nacionais e internacionais de futebol, vôlei, basquete e categorias de base. Apenas em 2025, foram mais de 20 delegações hospedadas. Para o primeiro semestre de 2026, as reservas já superam o ritmo do mesmo período do



ano anterior, impulsionadas pelo calendário do Campeonato Mineiro e por ligas nacionais de esportes de quadra.

Para Rodrigo Cançado, diretor do Intercity BH Expo, o turismo esportivo deixou de ser complementar e passou a ocupar posição estratégica na receita do hotel. “Hoje, operamos com uma estrutura complexa, preparada para atender torcedores e delegações com exigências técnicas específicas, seja na questão de logística, alimentação ou descanso. É uma operação que exige planejamento e precisão”, afirma.