



Empresas & Negócios do AGRO

agronegocio@netjen.com.br

São Paulo, quarta-feira, 25 de março de 2026

Inscrições para bolsistas

A Embrapa Amazônia Ocidental abriu inscrições para seleção de bolsistas em dois novos editais. O primeiro foca em projetos voltados a comunidades tradicionais (bolsa de Estímulo à Inovação), enquanto o segundo visa formar cadastro de reserva para o Programa de Iniciação Científica, realizado em parceria com a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Amazonas (Fapeam) (<https://agrega.funarbe.org.br/bolsas/bolsas/view-dados-para-edital?id=790666>).

Foto: Paulo Lanzetta

Novo resultado de pesquisa da Embrapa, a batata-doce BRS Prenda chega ao mercado como alimento biofortificado e reúne qualidades de interesse dos produtores e consumidores. Sua produtividade é alta – é possível colher acima de dois quilos por planta, desempenho considerado excelente em cultivos de hortaliças. A nova cultivar apresenta boa resistência a pragas e doenças, otimizando o uso de insumos. A arquitetura das suas plantas com ramos curtos e eretas facilita o cultivo e a colheita. Além disso, suas batatas resistem por até três meses em boas condições, superando desafios relacionados ao armazenamento pós-colheita. É destinada a consumo de mesa e sua polpa tem cor amarelo-intensa.

O pesquisador Luis Antônio Suíta de Castro, responsável por conduzir o trabalho nos campos experimentais da Embrapa Clima Temperado, em Pelotas (RS), reforça que a nova cultivar supre demandas de produtores e consumidores. “Buscamos chegar a um material genético que apresentasse alta qualidade nutricional, boa aparência, tempo estendido de consumo após a colheita, e que fosse mais fácil de ser colhida, uma vez que as outras cultivares se espalham pelo solo” (Embrapa).

NUTRIÇÃO E SAÚDE

EMBRAPA APRESENTA BATATA-DOCE BIOFORTIFICADA E DE ALTA PRODUTIVIDADE



"Vivenciando a Prática: Café" aproxima alunos do Cerrado Mineiro ao setor exportador

O Conselho dos Exportadores de Café do Brasil (Cecafé), a Cooperativa dos Cafeicultores do Cerrado Ltda (Expocacer) e a associação De Olho no Material Escolar realizaram, nos dias 19 e 20 de março, as primeiras atividades do projeto “Vivenciando a Prática: Café” com foco na Região do Cerrado Mineiro.

“Esta etapa do projeto tem como objetivo aproximar os jovens da realidade da cadeia exportadora de café do Cerrado Mineiro, valorizando a identidade local e ampliando seus horizontes profissionais”, informa Silvia Pizzol, diretora de Responsabilidade Social e Sustentabilidade (RSS) do Cecafé.

As primeiras turmas do ensino médio da Escola Estadual Professor Ormy Araújo Amaral participaram de visitas à Expocacer, vivenciando, na prática, a jornada do café, da produção à exportação, com ênfase em qualidade e sustentabilidade.

Durante a experiência, foram apresentados processos como classificação, torra, armazenagem, comercialização e industrialização, além dos diferentes métodos de preparo do café utilizados no dia a dia da cafeteria.

Plataforma colaborativa transforma dados em decisões



Xisto Alves, CEO da JetBov.

Diante de uma pecuária cada vez mais orientada por dados e eficiência operacional, o uso de ferramentas digitais passou a ser essencial para ampliar a produtividade, qualificar a gestão e apoiar a tomada de decisão no campo. Nesse contexto, a JetBov, empresa brasileira referência em softwares de gestão para a bovinocultura de corte, avança com a “Comunidade da JetBov”.

O ambiente colaborativo, integrado à plataforma web, como explica o CEO da empresa, Xisto Alves, permite a clientes e parceiros criar, salvar e compartilhar relatórios e escores personalizados, ampliando o acesso a análises mais sofisticadas e transformando a experiência digital no dia a dia das fazendas.

“Sempre tivemos a preocupação em desenvolvermos uma solução que fosse fácil de usar e aprender. A funcionalidade veio para simplificar ainda mais o uso de ferramentas analíticas por produtores que ainda não dominam a construção de relatórios mais complexos. A partir de modelos já estruturados e disponíveis na Comunidade, é possível adaptar indicadores à realidade de cada propriedade e obter interpretações mais claras sobre desempenho, produtividade e eficiência”, detalha Xisto.

A iniciativa é uma forma encontrada pela empresa para reforçar seu compromisso com a oferta de soluções tecnológicas acessíveis e aplicáveis à rotina do campo, contribuindo para decisões mais assertivas e alinhadas às necessidades da atividade pecuária.

“Para consultores e parceiros, a Comunidade também se posiciona como um canal estratégico de visibilidade e geração de valor. Ao disponibilizar relatórios e coletas de dados personalizadas, esses profissionais têm sua autoria identificada, ampliando sua exposição e fortalecendo sua reputação técnica junto aos produtores. A dinâmica favorece a troca de experiências e a disseminação de boas práticas, elevando o nível de gestão na plataforma e incentivando a evolução contínua do setor”, complementa o CEO.

Para Xisto, mais do que uma funcionalidade, a Comunidade representa um avanço na forma como a tecnologia se conecta às necessidades reais do produtor. “Estamos promovendo um ambiente em que a informação ganha valor coletivo e se transforma em resultados práticos, contribuindo para uma pecuária mais competitiva, sustentável e orientada por dados”, conclui.

Recuperação Judicial no Agro – Crise Bilionária intensifica Crédito fora do sistema Bancário

O agronegócio brasileiro chega a 2026 pressionado por uma combinação de crédito caro, margens comprimidas e estruturas financeiras mais rígidas, cenário evidenciado por uma sequência de reestruturações recentes no setor. Casos como os processos de recuperação judicial envolvendo Amiu, Terra Santa e Raizen passaram a ser citados no mercado como exemplos de como ciclos adversos prolongados afetam a capacidade de pagamento e reduzem o apetite bancário por risco no campo. O setor registrou 1.990 pedidos de recuperação judicial em 2025, o maior número da série histórica e 56,4% acima do registrado em 2024. Esse ambiente ajuda a explicar por que o agronegócio concentra hoje 12,6 empresas em recuperação judicial a cada 1 mil ligadas à agropecuária ou a produtores rurais (1,26%), índice 6 vezes superior à média nacional, rural alcançou 8,3%. Com bancos mais seletivos, o financiamento da safra passou a migrar para fora do sistema tradicional, com avanço de instrumentos como CPRs, fundos de crédito e estruturas como DIP Finance. O recorde de recuperações judiciais ocorre justamente em um momento de maior seletividade bancária, deslocando parte do financiamento do agronegócio para o crédito privado.

Destaque I



Apresentação durante o Biosummit 2025

Indicações para o BioSummit Reconhece vão até 31 de março

O BioSummit chega à sua terceira edição neste ano como uma das principais plataformas brasileiras dedicadas ao ecossistema de bioinsumos e agricultura regenerativa. A expectativa é reunir mais de 1.000 participantes, nos dias 6 e 7 de maio, em Campinas (SP), entre produtores rurais, lideranças empresariais, pesquisadores, investidores, representantes do poder público e formadores de opinião. Durante o evento, produtores rurais são premiados por utilizarem práticas sustentáveis e regenerativas em seus negócios e as indicações para o BioSummit Reconhece vão até 31 de março. As indicações podem ser feitas por meio de formulário disponível no site do evento - <https://biosummit.com.br/reconhece>. Os casos selecionados serão apresentados durante a programação, ampliando a visibilidade dos produtores reconhecidos e suas boas práticas.

Destaque II



Juan Ignacio Goycolea (CEO) e Gaspar Goycolea (Presidente) do Grupo Hijueltas.

Criar nova empresa e ampliar acesso à genética de ponta para a fruticultura brasileira

Uma nova parceria internacional promete impulsionar a fruticultura brasileira com acesso ampliado à genética avançada, biotecnologia e tecnologias de produção de mudas. O Grupo Vitácea Brasil e o Grupo Hijueltas, multinacional chilena especializada em material vegetal de alta performance, anunciaram uma aliança estratégica para criar uma nova empresa, a Vitácea-Hijueltas, com 50% do capital para cada sócio. A iniciativa pretende fortalecer a competitividade do Brasil em mercados de frutas de alto valor agregado. “A nova empresa vai atuar na produção das mudas frutíferas em todo o território brasileiro, com exceção de uvas, que continuará ser produzida somente pela Vitácea Brasil. Fora do país, a Hijueltas continuará a atuar de forma independente como já vem atuando em seus mercados”, afirma o engenheiro agrônomo Murillo Albuquerque Regina, diretor-fundador do Grupo Vitácea Brasil.

78% dos brasileiros dizem que a carne deve ser produzida de forma sustentável

A sustentabilidade deixou de ser atributo opcional na escolha da carne. Apresentada no Simpósio Nutripura, a pesquisa “O que o brasileiro pensa sobre a carne” mostra que 78% dos entrevistados consideram importante ou muito importante que o produto seja produzido de forma sustentável. Desses, 44% afirmaram que esse ponto é muito importante; outros 34% o consideraram importante. Paralelamente, 34% disseram não saber se a pecuária brasileira efetivamente avançou nessas práticas, o que indica uma lacuna entre a expectativa do consumidor e a visibilidade das ações no campo. A pesquisa completa está disponível no site do Movimento A Carne do Futuro é Animal (<https://carnedofuturo.com.br/apresentacao/>).

Bestway Seeds anuncia arrendamento para beneficiamento de milho

A Boa Safra, líder na produção de sementes de soja no Brasil, anunciou ao mercado o arrendamento de uma unidade industrial da Syngenta Seeds, em Ituiutaba (MG), por quatro anos, para reforçar a operação da Bestway Seeds, empresa especializada em produção, prestação de serviços e tolling de sementes de milho da qual a companhia é sócia majoritária. O início das atividades está previsto para Maio de 2026.

Programa de fomento fortalece a cadeia do açaí no Pará

A Polpanorte, líder brasileira na produção e comercialização de sorbet do fruto, realiza no próximo dia 26 de março, em Belém, no Pará, o lançamento do ‘Projeto de Integração da Cadeia do Açaí’, voltado à organização produtiva, o aumento da renda no campo e o desenvolvimento sustentável da região. Estruturado para integrar os diferentes elos da cadeia, do campo à indústria, o programa de fomento combina assistência, acesso facilitado a crédito e com garantia de compra da colheita.

I Fórum Halal Anuga Select Brazil debaterá oportunidades de negócios



A International Halal Academy (IHA), instituto privado de formação, treinamento, qualificação e capacitação continuada com especialização no segmento Halal, promoverá, durante a Anuga Select Brazil, a maior feira de alimentos e bebidas das Américas, o I Fórum Halal Anuga Select Brazil. O fórum terá atividades ao longo da Anuga Brazil de 7 a 9 de abril, no Distrito Anhembi, em São Paulo. É gratuito e faz parte da programação oficial da feira (<https://www.academyhalal.com/forum-halal>).

Reprodução: <https://www.academyhalal.com/forum-halal>