

25 DE ABRIL - DIA DO CONTADOR

## CONTADORES, APERTEM OS CINTOS, A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL CHEGOU. E JÁ DECOLOU RUMO AO FUTURO.


 ▶▶▶ [Leia na página 8](#)

## Maior influência: confira dez dicas para ser um líder nas organizações

Segundo André Freire, Sócio-Diretor da EXEC, empresas passaram a valorizar líderes com maior capacidade de escuta, influência indireta e foco em resultados sustentáveis

A imagem do líder que domina o ambiente ao se comunicar em voz alta para se destacar e prender a atenção dos liderados começa a perder espaço, com a liderança silenciosa conquistando cada vez mais espaço nas empresas. São executivos com um perfil mais introvertido, discreto, orientados pela escuta ativa, consistência, maior capacidade de influência, criação de relações de confiança mais sólidas e maior produtividade.

Segundo André Freire, Sócio-Diretor EXEC, consultoria especializada na seleção e desenvolvimento de altos executivos e conselheiros, alguns pontos estão favorecendo esse tipo de liderança nas organizações, como a pressão por performance sustentável, crises constantes de Burnout na equipe, necessidade de mais inclusão, ingresso de novas gerações no mercado que priorizam propósito e feedback constante, além de ambientes complexos que demandam mais coordenação do que comando. “As organizações hoje valorizam mais estilos de líderes que reduzem ruído, promovem estabilidade, dão mais autonomia para os colaboradores, acolhem novas visões e sustentam a performance no longo prazo”.

Quando a liderança silenciosa é bem aplicada, a empresa colhe bons frutos. “Eleva a retenção, melhora o engajamento e estimula a inovação em um ambiente no qual as ideias emergem sem espetáculo. Mas é importante que essa postura seja acompanhada por uma comunicação clara de propósito e mecanismos de feedback”, aponta.

**“Falar menos” ou omissão?** – No caminho contrário, Freire alerta que “falar menos” pode se transformar em omissão quando o executivo se esquiva em decisões críticas, há falta de alinhamento e direção, confusão de responsabilidades e perda de oportunidade de inspirar em momentos-chave. “O risco



André Freire

“As organizações hoje valorizam mais estilos de líderes que reduzem ruído, promovem estabilidade, dão mais autonomia para os colaboradores, acolhem novas visões e sustentam a performance no longo prazo”

existe se o silêncio for interpretado como ausência de ambição ou falta de clareza. A construção de capital político requer presença estratégica, alianças e capacidade de articular resultados. A marca pessoal pode ser discreta e respeitada, mas precisa ser deliberada”, complementa.

**Procura em alta** – Como reflexo dessa mudança de mentalidade por parte das organizações em relação ao perfil da liderança, André observa um aumento no pedido das empresas pela busca de líderes que seguem a linha mais “silenciosa”. “Recebemos cada vez mais briefings que solicitam executivos com discrição estratégica, capacidade de influência sem microgestão, cultura-first leadership e habilidade de governança”.

Segundo ele, estilo não é dogma. “Em recrutamento executivo, priorizamos provas de influência, como resultados, referências e comportamento em situações reais. São esses sinais que distinguem discrição estratégica de ausência.”

E é justamente essas evidências de entrega que o Sócio-Diretor da EXEC recomenda serem observados pelos conselhos das empresas quando baterem o martelo na contratação de uma alta liderança silenciosa. “Métricas, referências qualitativas, consistência de comportamento ao longo do tempo, capacidade de articulação com stakeholders, escalonamento, indicadores de clima, retenção e produtividade sob sua liderança e alinhamento com a maturidade da organização”, enumera.

**Dicas para se tornar um líder silencioso** – Para Freire, é possível se tornar um líder silencioso, mas isso exige equilíbrio entre algumas variáveis. “Comunicação externa e visibilidade, escolha consciente de quando ser vocal ou operar por influência interna. O CEO ‘silencioso’ precisa delegar porta-vozes e manter uma narrativa consistente”. Além disso, o Sócio-Diretor da EXEC arremata ainda com algumas dicas.

- Priorize consistência entre palavra e ação;
- Desenvolva escuta ativa e perguntas poderosas;
- Comunique objetivos e expectativas claras, mesmo quando evita o holofote;
- Delege autoridade com responsabilidade;
- Construa redes de confiança (oportunidades + orientação + colaboração);
- Pratique decisão tempestiva e escalonamento quando necessário;
- Solicite e atue com feedbacks 360;
- Torne visíveis os resultados e histórias da equipe;
- Cultive presença intencional em momentos estratégicos;
- Invista em governança e cadência de revisão de desempenho.

André acredita que a liderança silenciosa veio para ficar. “Pode oscilar com ciclos de mercado que demandem líderes mais ‘visíveis’ em momentos específicos, mas a valorização da discrição estratégica tende a persistir”, conclui.

### Trabalho entra em crise quando a mente vira o principal campo de gestão

Durante muito tempo, as grandes revoluções mudaram o trabalho ao transformar aquilo que estava fora de nós. ▶▶▶

### Marcas próprias ganham espaço e reconfiguram a relação entre indústria e distribuição

Com avanço consistente no varejo e migração para setores como construção civil, estratégia ganha força como alavanca de margem, posicionamento e competitividade. ▶▶▶

### Como a neuroarquitetura está moldando o futuro do varejo físico

Especialista aponta os erros mais comuns no design de lojas e o que a neurociência ensina sobre a relação entre espaço, marca e decisão de compra. ▶▶▶

### “Vendas precisam de método para crescer com consistência”, afirma especialista

A profissionalização da área comercial foi um dos temas centrais do 6º Intercâmbio para Corretoras, realizado nos dias 9 e 10 de abril, em Santo André (SP). Um dos destaques da programação foi a palestra “Ciência de Vendas”, apresentada por Jonathan Souza, diretor de Vendas da G4 Educação, que trouxe aos participantes uma abordagem estruturada para crescimento comercial no mercado de seguros. ▶▶▶

Para informações sobre o

### MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



## Negócios em Pauta

Reprodução



### Semana de Estudo e Leitura reúne literatura e inovação na capital paulista

Com o tema “Inovação, Literatura e o Livro”, a 15ª Semana Municipal de Incentivo e Orientação ao Estudo e à Leitura começa em 6 de maio, quarta-feira, às 8h, no Theatro Municipal de São Paulo. A abertura deve reunir mais de mil estudantes da rede pública, além de professores e bibliotecários. Gratuita e com atividades presenciais e online, a programação segue até o dia 15, sexta-feira, quando ocorre o encerramento, às 13h, na Biblioteca Mário de Andrade, na região central. O evento integra o Calendário Oficial de Eventos da Cidade de São Paulo, conforme a Lei 14.999/09, de autoria do vereador Eliseu Gabriel (PSB). A programação completa está disponível no site oficial (<https://estudoeleitura.com.br/agenda-sel/>). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

## News@TI

Reprodução: Faculdade de Medicina de Jundiaí



### Faculdade de Medicina de Jundiaí realiza Semana da Inovação e Saúde

@A Faculdade de Medicina de Jundiaí (FMJ) realiza, de 18 a 22 de maio de 2026, a Semana da Inovação e Saúde, evento gratuito que vai reunir estudantes, profissionais e empresas em torno de um dos temas mais estratégicos da atualidade: o futuro da saúde. O evento contará com palestras, painéis e debates e será realizado no período noturno, reunindo especialistas convidados para discutir tecnologia, empreendedorismo e soluções inovadoras aplicadas à área, especialmente em termos de saúde digital e proteção de dados, inovações no SUS e healthtechs, inteligência artificial na saúde, educação médica 5.0 e regulação, certificação e sustentabilidade hospitalar. As inscrições podem ser feitas pelo link: <https://www.event3.com.br/semanainovacao2026-706193/>; mais informações pelo email [nit@fmj.br](mailto:nit@fmj.br) ou pelo telefone: (11) 3395-2157. ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

## Literatura

### Livros em Revista

Por Ralph Peter

▶▶▶ [Leia na página 4](#)