

Energia solar em Itaipu tem potencial para dobrar capacidade da usina

O reservatório de água da usina de Itaipu, na fronteira do Brasil com o Paraguai, na Região Sul do país, possui cerca de 1,3 mil quilômetros quadrados (km²) de perímetro, com quase 170 km de extensão, desde a barragem até o lado oposto, e uma largura média de 7 km entre as margens direita e esquerda

Toda a capacidade hidrelétrica contida na área inundada do Rio Paraná, que move turbinas que geram até 14 mil megawatts (MW) de energia elétrica, também pode ser aproveitada para gerar eletricidade a partir de painéis solares instalados justamente sobre o espelho d'água. Esse é o experimento que vem sendo estudado por técnicos brasileiros e paraguaios desde o fim do ano passado.



Ao todo, foram instalados 1.584 painéis fotovoltaicos em uma área de menos de 10 mil metros quadrados (m²) sobre o lago.

Ao todo, foram instalados 1.584 painéis fotovoltaicos em uma área de menos de 10 mil metros quadrados (m²) sobre o lago, a apenas 15 metros de um trecho da margem no lado paraguaio, com profundidade de aproximadamente 7 metros. A planta solar de Itaipu tem capacidade de gerar 1 megawatt-pico (MWp), unidade de medida para a capacidade máxima de geração de energia. Essa energia é equivalente ao consumo de 650 casas e só é utilizada

para consumo interno, sem comercialização e sem ligação direta com a rede de geração hidrelétrica.

Na prática, o objetivo atual da "ilha solar" de Itaipu é funcionar como um laboratório de pesquisa para futuras aplicações comerciais. Os engenheiros envolvidos no projeto analisam todos os aspectos, como a interação das placas com o ambiente, incluindo eventuais impactos no comportamento de peixes e algas, na própria temperatura da água, in-

fluência dos ventos sobre o desempenho do painéis, a estabilidade da estrutura, dos flutuadores e da ancoragem com o solo.

A ideia, no futuro, é expandir a geração de energia elétrica por esta via, algo que precisará ser atualizado no próprio Tratado de Itaipu, assinado em 1973 entre Brasil e Paraguai e que viabilizou a colossal obra de engenharia compartilhada.

"Se falarmos em um potencial bem teórico, uma área de

10% do reservatório, coberta com placas solares, seria o mesmo que outra usina de Itaipu, em termos de capacidade de geração. Claro que isso não está no planos, pois seria uma área muito grande e depende ainda de muitos estudos, mas mostra o potencial dessa pesquisa", apontou o superintendente de Energias Renováveis da Itaipu Binacional, Rogério Meneghetti.

Estimativas preliminares indicam que seriam necessários pelo menos quatro anos de tempo de instalação para atingir uma geração solar de 3 mil megawatts (algo como 20% da capacidade instalada da hidrelétrica atualmente). O investimento é de US\$ 854,5 mil (cerca de R\$ 4,3 milhões na cotação atual). As obras de instalação foram tocadas por um consórcio binacional formado pelas empresas Sunlution (brasileira) e Luxacril (paraguiaia), vencedor da licitação (ABr).

O que diferencia empresários que crescem dos que ficam travados nos negócios?

No Brasil, o contraste tem se intensificado. Dados da Fundação Getúlio Vargas (FGV Ibre) indicam que apenas 27% das micro e pequenas empresas conseguiram crescer em 2024, enquanto a maioria opera com faturamento estagnado ou instável. Ao mesmo tempo, projeções do Banco Central apontam expansão econômica próxima de 2% em 2025, o que eleva a exigência por eficiência e estratégia.

Para especialistas, a diferença entre crescimento e estagnação passa pelo produto e pelo mercado, mas principalmente pela forma como líderes tomam decisões, se posicionam e constroem percepção de valor.

A psicóloga, empresária e mentora Fernanda Tochetto, fundadora do Titanium Club e cofundadora da Mentoring League Society, é criadora do conceito de mentalidade de valor, estratégia que conecta comportamento, posicionamento e resultado nos negócios. Segundo ela, empresas que crescem não competem por preço, mas pela forma como são percebidas. "Valor não está no que a empresa entrega, mas no que o mercado reconhece. E isso é construído com decisão, consistência e posicionamento claro", afirma.

Esse modelo pode ser observado em trajetórias que priorizam posicionamento, comunidade e construção de valor percebido. O empresário Flávio Augusto tem trabalhado a autoridade e o relacionamento como ativos estratégicos e estruturou um modelo baseado em conteúdo, curadoria e comunidade como alavancas de crescimento desde o início da década passada.

Segundo a especialista, a mentalidade de valor se sustenta em decisões estruturais do empresário, que envolvem o cuidado com a saúde física, emocional e espiritual, o uso estratégico do tempo, a clareza de propósito na liderança, além da construção de autoridade, da previsibilidade de vendas e da inserção em um ecossistema de negócios qualificado. "Valor não é o que você acredita que entrega, é o que o mercado percebe. E essa percepção é construída com consistência, posicionamento e prova real", afirma.

Na prática, essa lógica reorganiza prioridades e redefine

o conceito de crescimento empresarial. Saúde, tempo, dinheiro e paz passam a operar de forma integrada, com impacto direto na tomada de decisão, na consistência operacional e na capacidade de crescimento sustentável dos negócios.

Empresas que operam com base em valor tendem a elevar ticket médio, atrair clientes mais qualificados e reduzir a dependência de volume para crescer. Já negócios que competem apenas por preço enfrentam maior pressão de margem e dificuldade de diferenciação.

Esse movimento acompanha mudanças no comportamento do consumidor. O Edelman Trust Barometer 2024 aponta que 68% dos brasileiros confiam mais em líderes com reputação consolidada do que em empresas, o que reforça o peso da autoridade na decisão de compra.

Para Tochetto, um dos principais erros está na condução da rotina. Empresários estagnados tendem a operar sob pressão constante, reagindo a problemas imediatos e repetindo padrões que não geram avanço. "O empresário ocupado não é necessariamente um empresário em crescimento. Quem está preso na operação tende a manter o negócio no mesmo lugar", afirma.

A transição, segundo ela, não depende de mais informações, mas de execução consistente. Revisar decisões, organizar o posicionamento, construir percepção de valor e se inserir em ambientes estratégicos são movimentos centrais. "Muitos empresários sabem o que precisam fazer, mas não sustentam a execução. Mentalidade de valor é o que mantém o crescimento no longo prazo", diz.

Com o aumento da exigência por posicionamento claro, fatores como comportamento de liderança, clareza estratégica e construção de valor tendem a ganhar ainda mais peso nos resultados. Para a especialista, crescimento não está ligado ao volume de esforço, mas à forma como o empresário pensa, decide e se posiciona. "Empresas não estagnam por falta de oportunidade, mas por falta de mentalidade de valor. É isso que sustenta crescimento consistente no longo prazo", conclui. Mais informações: (<https://www.fernandatochetto.com.br/>).

Enem 2026: período para pedir isenção da taxa termina amanhã

O prazo para os interessados solicitarem a isenção de pagamento da taxa de inscrição do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) de 2026 termina nesta sexta-feira (24). A data limite também se aplica para aqueles candidatos que precisam justificar a ausência na edição do ano passado para participar gratuitamente desta edição.

A solicitação deve ser feita pela Página do Participante do Enem com o login único da plataforma de serviços digitais do governo federal, o Gov.br. O Inep prevê a gratuidade na inscrição do exame para os seguintes casos:

- matriculados no 3º ano do ensino médio em escola pública, em 2026;
- estudantes de todo o ensino médio em escola pública ou bolsistas integrais em escola privada e que

possuam renda igual ou inferior a um salário-mínimo e meio;

- pessoas de baixa renda com registro ativo no Cadastro Único para Programas Sociais do governo federal (CadÚnico);
- beneficiários do programa Pé-de-Meia, do Ministério da Educação (MEC);

As pessoas que se enquadram nestes perfis devem solicitar a dispensa do pagamento da taxa, pois a isenção não é automática. O Inep destaca que o participante que integra uma família inscrita no CadÚnico precisa estar com a situação cadastral regular para solicitar a isenção da inscrição no Enem. A falta de atualização no CadÚnico pode levar ao indeferimento do pedido para fazer as provas de graça (ABr).

Novas regras do Minha Casa, Minha Vida

As novas regras para financiamento de imóveis por meio do programa Minha Casa, Minha Vida começam a valer a partir desta quarta-feira (22). Com as mudanças, os limites de renda passam a ser: R\$ 3,2 mil na faixa 1; R\$ 5 mil na faixa 2; R\$ 9,6 mil na faixa 3; R\$ 13 mil na faixa 4.

O valor máximo dos imóveis também foi atualizado – para a faixa 3, passa a ser R\$ 400 mil e, para a faixa 4, R\$ 600 mil. As mudanças foram aprovadas em março pelo Conselho Curador do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS). A ampliação contará com recursos do Fundo Social, com cerca de R\$ 31 bilhões destinados ao programa.

Segundo o governo, as mudanças devem ampliar o acesso ao programa, totalizando 87,5 mil famílias com juros menores: 31,3 mil novas famílias na faixa 3; e 8,2 mil famílias incluídas na faixa 4. A equipe técnica estima impacto de R\$ 500 milhões em subsídios e de R\$ 3,6 bilhões em crédito habitacional (ABr).

A – Máxima Performance

O Pirelli P Zero Trofeo RS é o melhor entre os pneus mais rápidos do mundo, projetado para uso em pista, mas também aprovado para condução em estrada. Isso de acordo com a plataforma Tyre Reviews, que comparou quatro produtos disponíveis nos mercados europeu e norte-americano. O P Zero Trofeo RS representa o auge da linha de estrada da Pirelli e incorpora soluções tecnológicas derivadas de sua experiência no automobilismo, onde a empresa compete nos mais altos níveis há 120 anos.

B – Ritmo Acelerado

A GWM atingiu a marca de 100 mil veículos emplacados no Brasil no início de abril, mesmo mês em que completa três anos de operação nacional. O resultado reforça o ritmo acelerado de crescimento da empresa, sustentado pela ampliação do portfólio, nacionalização da produção e expansão da presença no mercado brasileiro. Desde o primeiro faturamento, em abril de 2023, a evolução tem sido consistente. Em 2023, foram registrados 11.479 veículos emplacados, volume que saltou para 29.219 unidades em 2024 e atingiu 42.784 em 2025. Somente neste ano, a marca já comercializou mais de 16 mil carros para alcançar os 100 mil emplacamentos.

C – Campanha do Agasalho

O Governo de São Paulo iniciou a Campanha do Agasalho 2026. Com o slogan "Doe com amor, faz bem fazer o bem", a iniciativa objetiva arrecadar

roupas, cobertores e acessórios de inverno para atender pessoas em situação de vulnerabilidade. Órgãos públicos, empresas da iniciativa privada, comércios e condomínios interessados em se tornar pontos de arrecadação podem aderir à campanha mediante solicitação das caixas oficiais. Os interessados que quiserem participar como pontos oficiais de arrecadação, podem solicitar as caixas da campanha preenchendo o formulário neste link: (<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScHm1epmJjVaYlBjbAGIVgRsYAILmqqoBcoRu0xmyHidu6LZg/viewform>).

D – Retail Media

Em meio às discussões que movimentaram o setor de comércio digital e varejo, o Tenda Atacado reforçou seu avanço na agenda de transformação digital. A companhia anuncia uma parceria com a VTEX voltada à sua estratégia de retail media, em que passa a utilizar a plataforma como base tecnológica para sua estratégia, conectando marcas e indústrias aos consumidores de forma integrada, entre ambientes físicos e digitais. Com a iniciativa, o Tenda Atacado se torna o primeiro atacarejo do Brasil a operar com a VTEX dentro de uma estratégia estruturada de Retail Media.

E – Motos mais Procuradas

A Honda CG 160 Titan foi a motocicleta zero quilômetro mais procurada do Brasil no primeiro trimestre de 2026. A informação é do Webmotors Autoinsights, ferramenta que fornece dados sobre o mercado automotivo brasileiro com base nas visitas em anúncios da plataforma por usuários

de todo o país. Na sequência, entre os modelos novos, aparecem Yamaha YZF-R15 (2º) e Honda CG 160 Fan (3º). Logo após surgem Honda CB 300F Twister ABS (4º), Honda XRE 300 Sahara (5º), BMW S 1000 RR (6º) e Yamaha XTZ 700 Ténéré (7º). Honda NX 500 (8º), Honda Pop 110i (9º) e Royal Enfield Hunter 350 (10º) completam a lista.

F – Moradia Digna

O projeto para colocar fim à Favela do Moinho, na região central de São Paulo, completa um ano neste mês de abril com mais de 800 famílias vivendo em novos espaços com segurança e dignidade. O reassentamento já alcança 96%, faltando menos de 40 imóveis para finalizar essa etapa do projeto liderado pelo Governo de São Paulo. Com o reassentamento em fase final, a área antes ocupada pela Favela do Moinho será destinada a uso público. O local receberá um parque urbano e uma nova estação de trem.

G – Simpósio sobre Futebol

Estão abertas as inscrições e submissões de trabalhos para o 5º Simpósio Internacional de Estudos sobre Futebol, promovido pelo Museu do Futebol. Com o tema "Futebol em Campo: Protagonismos e Visibilidades", o evento acontece de 25 a 29 de maio. O seminário reunirá pesquisadores, profissionais, estudantes e interessados no estudo do futebol no Brasil e no exterior. Inscrições e mais informações: (<https://www.even3.com.br/5-simposio-internacional-de-estudos-sobre-futebol-701408/>).

H – Reforma Tributária para PMEs

Para auxiliar empreendedores a entender as complexas mudanças fiscais, a Omie, líder em sistema de gestão (ERP) para PMEs, disponibiliza um eBook gratuito que explica os impactos da Reforma Tributária nos pequenos negócios. O material descomplica o tema e orienta estrategicamente o planejamento durante a transição do novo sistema de impostos sobre consumo, que vai de 2026 a 2033. Compreender antecipadamente as regras da Emenda Constitucional nº 132 é vital. O eBook está disponível gratuitamente no link (<https://www.omie.com.br/materiais-ricos/>).