



Carol Olival (\*)

# Economia da Criatividade

## #FullSailBrazilCommunity

### Marketing Educacional como Arquitetura de Receita: Como Gerar Previsibilidade em um Mercado de Decisão Longa

Ao longo da minha trajetória no marketing educacional, aprendi que um dos maiores desafios das instituições não é apenas atrair alunos, mas prever quando e como essas decisões vão acontecer

Diferente de outros mercados, a educação envolve ciclos longos, múltiplos decisores e um alto nível de investimento emocional e financeiro. Ainda assim, vejo muitas instituições tratando o marketing como um esforço pontual, focado apenas em campanhas. Na prática, isso gera instabilidade. Para mim, o marketing educacional precisa ser entendido como uma arquitetura de receita, capaz de trazer previsibilidade para um processo naturalmente incerto (Hemsley-Brown & Oplatka, 2021).

Quando começo a estruturar estratégias, meu foco não está apenas em gerar leads, mas em entender o comportamento ao longo do tempo. O funil deixa de ser uma ferramenta operacional e passa a ser um ativo financeiro. Isso significa acompanhar o volume de leads, sua maturidade, o tempo médio de decisão e as taxas de conversão em cada etapa. Ao integrar dados e comportamento,

consigo reduzir a sazonalidade e antecipar movimentos de mercado. Instituições que adotam essa lógica deixam de reagir a períodos de baixa e passam a operar com maior controle. Como aponta Kotler, o marketing estratégico está diretamente ligado à geração de valor sustentável e previsível (Kotler, Kartajaya & Setiawan, 2021).

Na prática, isso muda completamente a forma como as equipes trabalham. O marketing deixa de ser um centro de custo e passa a atuar como motor de receita. A previsibilidade permite tomadas de decisão mais seguras, melhor alocação de investimentos e menos dependência de ações emergenciais. Além disso, melhora o alinhamento entre marketing e comercial, já que ambos passam a trabalhar com dados mais claros e expectativas mais realistas. Ao longo do tempo, percebo que instituições que investem nessa estrutura conseguem não apenas crescer, mas crescer com consistência e menos desgaste operacional.

Esse modelo exige disciplina, análise e, principalmente, uma mudança de mentalidade. Não se trata de fazer mais campanhas, mas de construir um sistema que funcione continuamente. Cada ação precisa estar conectada a um objetivo maior, e cada dado precisa ser interpretado como parte de um todo. Pequenos ajustes na jornada podem gerar grandes impactos na previsibilidade de receita. É

um trabalho que exige maturidade, mas que transforma completamente o papel do marketing dentro da instituição.

Ao longo da minha jornada, tive a oportunidade de aprofundar essa visão e aplicá-la em diferentes contextos, inclusive durante minha formação na Full Sail University. Hoje, vejo com clareza que o marketing educacional mais eficiente não é aquele que gera picos, mas aquele que sustenta resultados. Em um mercado de decisões longas, previsibilidade não é sorte. É estratégia construída com consistência, dados e visão de longo prazo.

#### Referências

Hemsley-Brown, J., & Oplatka, I. (2021). *Higher education consumer choice*. Palgrave Macmillan.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. Wiley.

(\*) - Com graduação em Arquitetura e Urbanismo, pós-graduação em Administração, MBA em Empreendedorismo e Inovação e Mestrado em Marketing Digital, Carol Olival conta com mais de 20 anos de atuação no mercado de educação. Tem foco nas áreas de vendas e marketing e experiência como empreendedora e gestora de escolas próprias. Autora de três livros sobre educação e treinamento corporativo e TEDx speaker, hoje Carol atua como Community Outreach Director da Full Sail University, provendo constantes debates sobre como o binômio criatividade e tecnologia são necessários a todos profissionais do cenário atual, e o papel da educação dentro desse contexto

## O avanço dos drones na construção civil

Tecnologia amplia o uso de soluções profissionais em obras e reforça oportunidades para distribuidores no Brasil.

O uso de drones na construção civil avança em ritmo acelerado e impulsiona um mercado global que deve quase triplicar de tamanho até o início da próxima década. Avaliado em US\$ 6,5 bilhões em 2023, o segmento tem projeção de atingir cerca de US\$ 19 bilhões até 2032, com crescimento médio anual de 12,4%, segundo estudos segundo o Allied Market Research.

No Brasil, essa expansão tem ampliado a procura por tecnologias aplicadas ao mapeamento, inspeção, monitoramento e segurança de obras. A consolida-

ção dos drones no setor ocorre em paralelo à incorporação de recursos avançados, como inteligência artificial, fotogrametria, sensores térmicos, GNSS e LiDAR. Essas tecnologias permitem a coleta e a análise de dados em tempo real, contribuindo para a redução de falhas de execução, retrabalhos e riscos operacionais, fatores críticos em obras de médio e grande porte.

“O drone deixou de ser apenas uma ferramenta complementar e passou a ocupar um papel estratégico na gestão das obras. Hoje, ele impacta diretamente a produtividade, o controle de custos e a segurança operacional”, afirma Adriano Buzaid, CEO da Gohobby.

Mercado aquecido e foco em infraestrutura - O crescimento do mercado de drones acompanha a retomada dos investimentos em infraestrutura e habitação em diversas regiões do mundo. No Brasil, o cenário é especialmente favorável: a construção civil voltou a ganhar tração, impulsionada por obras residenciais, projetos logísticos e investimentos em infraestrutura urbana, que concentram hoje a maior parte da demanda por soluções tecnológicas no setor.

Segundo a Gohobby (<https://gohobby.com.br/>), os drones de asa rotativa lideram as vendas para a construção civil, por combinarem maior manobrabilidade, facilidade de opera-

ção e melhor desempenho em ambientes complexos, como canteiros urbanos e obras verticais. A empresa observa que a tecnologia tem sido cada vez mais incorporada à gestão dos projetos, com foco em eficiência operacional e previsibilidade financeira.

“O principal benefício para as empresas é a tomada de decisões mais ágeis e embasadas. Com informações precisas do canteiro, é possível corrigir desvios de cronograma, reduzir desperdícios e otimizar o uso dos recursos”, afirma Buzaid, executivo da companhia.

Entre as soluções mais utilizadas no segmento estão os drones da marca DJI, com

destaque para as linhas Matrice Enterprise. Os modelos Matrice 400 com as câmeras Zenmuse P1 ou a Zenmuse L3 e o Matrice 4E são indicados para inspeções de infraestrutura crítica e operações robustas e se destacam em mapeamentos de alta precisão.

Com aplicações que abrangem todas as etapas do ciclo da obra, do planejamento à execução e à manutenção, os drones se consolidam como um diferencial competitivo na construção civil brasileira. A expectativa do setor é que, com a evolução contínua da tecnologia e a ampliação das possibilidades de uso, essas soluções se tornem cada vez mais presentes no dia a dia das construtoras e incorporadoras.

## Proclamas de Casamentos

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL Distrito de Jardim São Luís

Dr.ª. Evanice Callado Rodrigues dos Santos - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **HALON SANTOS TEIXEIRA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 20/11/1992, mecânico, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Vitorio José Teixeira e de Dalva Santos Teixeira; A pretendente: **SILVIA SIQUEIRA SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 24/06/1995, vendedora, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Jose Nunes Moura Santos e de Luzia Maria de Siqueira.

O pretendente: **LEANDRO OLIVEIRA DAS VIRGENS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 11/11/1998, caseiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Jose Carlos Rocha das Virgens e de Madalena de Oliveira Alves; A pretendente: **FABIANA BEZERRA DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 01/11/1996, do lar, natural de Paulo Afonso - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Fábio da Silva e de Marinalva Freitas Bezerra.

O pretendente: **EVANDERSON SILVA SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 14/12/2001, motorista de aplicativo, natural de São João do Paraíso - MG, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Vanderlei Evangelista dos Santos e de Lucineide Maria da Silva Santos; A pretendente: **NICOLLI PACHECO DOS SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 23/07/2000, analista administrativa, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de João Batista dos Santos Junior e de Giovana Pacheco de Castro.

O pretendente: **LEANDRO RODRIGUES DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 25/11/1991, empresário, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Daniel Rodrigues da Silva e de Rosely Camilo de Godoy Silva; A pretendente: **BEATRIZ DOS SANTOS ANDRADE**, brasileira, solteira, nascida aos 15/10/1992, dentista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Sergio Luiz de Andrade e de Ivete dos Santos Andrade.

O pretendente: **JOSELITO PINTO RIBEIRO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 09/07/1966, motorista, natural de Palmares - PE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Orlando Pinto Ribeiro e de Maria do Carmo Veloso Pinto Ribeiro; A pretendente: **ANA LUCIA PEREIRA DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 20/05/1974, de serviços domésticos, natural de Poções - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Maria de Lurdes Pereira da Silva.

O pretendente: **ALESSANDRO ROCHA DA CRUZ**, brasileiro, divorciado, nascido aos 29/01/1977, motorista, natural de Iguai - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Moreira Cruz e de Gildete Rocha da Cruz; A pretendente: **GERCIANE PEREIRA DE NEGREIROS**, brasileira, divorciada, nascida aos 07/07/1985, auxiliar de produção de confeitaria, natural de Teófilo Otoni - MG, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Gerson dos Santos e de Emilia Pereira dos Santos.

O pretendente: **PEDRO DE SOUZA BARROS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 11/04/1994, analista de logística, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Marleno Francisco de Barros e de Dejanira Izidioria de Souza Barros; A pretendente: **THAMIRIS NOGUEIRA MOREIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 06/12/1988, analista financeira, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de João Agostinho Moreira e de Maria da Penha Nogueira Moreira.

O pretendente: **DIEGO JOSÉ DE OLIVEIRA FERNANDES**, brasileiro, solteiro, nascido aos 22/04/1996, analista de sistemas, natural de Pau dos Ferros - RN, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Gervazio José Fernandes e de Francisca Cleide Soares de Oliveira Fernandes; A pretendente: **GABRIELA LEITE LUCIO**, brasileira, solteira, nascida aos 18/05/1998, engenheira civil, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Roberto Lucio e de Olena Marta Araujo Leite.

O pretendente: **JOÃO PAULO GRIGORIO DE SOUZA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 08/05/1974, vendedor, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de João Grigório de Souza e de Armandina Maria de Jesus Souza; A pretendente: **GISELE LIMA DOS SANTOS**, brasileira, divorciada, nascida aos 06/04/1979, analista de licitação, natural de Osasco - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Valdomiro Lima dos Santos e de Dalva Idalina Beloti dos Santos.

Opretendente: **GIOVANNE SILVA CRIPPA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 27/10/2000, auxiliar administrativo, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Ricardo Crippa e de Cleonice Berenice da Silva Crippa; A pretendente: **LUANA RIBEIRO GONÇALVES**, brasileira, solteira, nascida aos 22/04/2001, controladora de acesso, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Adail Gonçalves da Conceição e de Sonia Aparecida Ribeiro de Oliveira Gonçalves.

O pretendente: **PAULO RICARDO PEREIRA DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 18/03/1994, técnico da informação, natural de Diadema - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Domingos Pereira da Silva e de Ozenilde Pereira Silva; A pretendente: **BRUNA APARECIDA DE CASTO**, brasileira, solteira, nascida aos 10/09/1996, manicure, natural de São Roque - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Luciano Barbosa de Castro e de Mariane Aparecida de Jesus.

O pretendente: **LUCAS LOPES SILVA ROCHA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 14/02/1999, marceneiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de João Soares Rocha Filho e de Francisca das Chagas Silva; A pretendente: **ARIANE FERREIRA COSTA**, brasileira, solteira, nascida aos 01/08/1998, confeitaria, natural de Águas Vermelhas - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Edson Luiz Ferreira e de Zilma Maria Costa.

O pretendente: **EDUARDO DA SILVA SANTOS**, brasileiro, divorciado, nascido aos 02/05/1993, microempreendedor, natural de Natal - RN, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Enos Pereira dos Santos e de Edna da Silva Santos; A pretendente: **ANA LUCIA DOS SANTOS NUNES**, brasileira, divorciada, nascida aos 01/09/1989, professora de educação infantil, natural de Queimadas - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Manoel Nunes e de Doralice Maria dos Santos Nunes.

O pretendente: **CAÍQUE MIRANDA DOS SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 26/12/1992, avaliador de autos, natural de Ipiatã - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Valdecir Santos Miranda e de Antera Bispo dos Santos; A pretendente: **KARINA DA SILVA TEIXEIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 07/05/1996, agente comunitária de saúde, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Anderson Vaz Teixeira e de Elequiasandra dos Santos Silva.

O pretendente: **EVERTON PEREIRA BISPO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 11/07/1985, vigilante, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Evangivaldo Moreira Bispo e de Nilza da Luz Pereira; A pretendente: **EDVANDA ALBERTO ANDRADE PEREIRA SILVA**, brasileira, divorciada, nascida aos 14/08/1982, coordenadora de cozinha, natural de Itapeperica da Serra - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Vital Andrade Pereira e de Ednalva Alberto Pereira.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Registro de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/13CC-1A0D-781F-6AFC> ou vá até o site <http://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 13CC-1A0D-781F-6AFC



### Hash do Documento

80D132ABA9B1B73C8624C622EDCC3F62E7EA5444A0063EB34C910FEE73D12ADD

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 23/04/2026 é(são) :

- Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 23/04/2026 21:12 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

### Evidências

**Geolocation:** Location not shared by user.

**IP:** 172.16.4.17

**AC:** AC Certisign RFB G5

