

E-commerce farmacêutico cresce, mas é a logística que decide quem fica de pé

O crescimento do e-commerce farmacêutico no Brasil deixou de ser tendência para se tornar realidade concreta e mensurável

Norton Canali (*)

Dados da Associação Brasileira de Farmácias e Drogarias (Abrafarma) mostram que, entre novembro de 2024 e outubro de 2025, o varejo farmacêutico movimentou R\$ 114,87 bilhões, com alta de 13,82% em relação ao período anterior, impulsionado principalmente pelos medicamentos, com destaque para os genéricos e os produtos isentos de prescrição. O canal digital avançou em ritmo ainda mais acelerado, crescendo mais de 50% e alcançando faturamento superior a R\$ 20 bilhões. Esses números confirmam a maior adesão do consumidor ao online, e revelam uma mudança definitiva na forma como as farmácias se relacionam com seus clientes.

A consolidação do e-commerce farmacêutico está diretamente ligada à busca por conveniência, personalização, integração de serviços e lojas físicas de alta densidade. O consumidor espera encontrar o produto certo, no momento certo, com informações claras e entrega rápida, especialmente quando se trata de saúde. Nesse contexto, a logística deixa de ser um tema operacional de bastidor e passa a ocupar



ALBERTO CANALI

papel estratégico. Não basta vender bem no digital se a entrega falha, atrasa ou compromete a qualidade do produto. No varejo farmacêutico, logística eficiente é sinônimo de confiança.

Com o aumento expressivo dos pedidos online existe uma pressão para que as operações logísticas sejam mais ágeis, precisas e escaláveis. Entregas no mesmo dia, rastreamento em tempo real e cumprimento rigoroso das normas sanitárias se tornam requisitos básicos, não diferenciais. Ao mesmo tempo, operar com estruturas rígidas e frotas próprias infladas pode gerar custos elevados e baixa flexibilidade, especialmente em períodos de variação de demanda. É por isso que

modelos logísticos mais dinâmicos, baseados em redes flexíveis de entrega, ganham espaço ao permitir ajustes rápidos de capacidade, melhor aproveitamento de recursos e maior capilaridade urbana.

A transformação digital do setor farmacêutico reforça ainda mais essa necessidade. Com investimentos bilionários projetados em inteligência artificial ao longo da próxima década, as farmácias caminham para assumir um papel como hubs de saúde, integrando dados, serviços e experiências. A tecnologia aplicada à logística contribui para padronizar processos, reduzir falhas, otimizar rotas e aumentar a previsibilidade das operações. Quando bem integra-

da, ela conecta o ponto de venda ao consumidor final de forma fluida, garantindo eficiência sem abrir mão da segurança.

Na prática, isso significa conseguir escalar entregas em diferentes regiões sem a necessidade de ampliar frotas próprias, ajustar rapidamente a capacidade logística em datas sazonais ou picos de demanda e reduzir a ociosidade operacional. Também representa menor custo por entrega e maior velocidade no atendimento, fatores decisivos para a fidelização do cliente no ambiente digital. O avanço do e-commerce farmacêutico é irreversível e o crescimento sustentável depende da capacidade das operações de acompanhar o ritmo com inteligência logística. Quem entender que logística não é apenas custo, mas parte essencial da experiência e da estratégia, estará mais preparado para atender à demanda crescente, manter eficiência operacional e fortalecer a relação de confiança com o consumidor. No varejo farmacêutico digital, não vence apenas quem vende mais, mas quem entrega melhor.

(*) Diretor comercial da EuEntrego.com, logtech que conecta varejistas com a maior rede de entregadores autônomos do Brasil. – E-mail: euentrego@nbpres.com.br

2026: por que a fragmentação da atenção é sua maior aliada (e não um problema)

Igor Coelho (*)

Se você considera que a disputa pela atenção do consumidor já é intensa, o cenário de 2026 apresenta um desafio ainda maior. O mercado caminha para um ponto de saturação onde a inteligência artificial será a ferramenta por trás de quase todo o conteúdo criado e disponível online. Essa mudança profunda na forma como o conteúdo é gerado deve transformar também a maneira como as marcas são recomendadas, exigindo que as empresas foquem muito mais em credibilidade real do que em cliques imediatos.

Essa nova estrutura de consumo, onde algoritmos definem o que cada pessoa vê em tempo real, torna a atenção dividida a condição comum do mercado publicitário. Com o investimento global em publicidade projetado para atingir marcas históricas, a prioridade das marcas deixa de ser o alcance geral para focar na entrada em grupos específicos. O objetivo agora é garantir que o conteúdo seja interessante o suficiente para que os sistemas decidam mostrá-lo aos usuários, priorizando o tempo de qualidade na tela e a verdade da mensagem, em vez de apenas contar quantas vezes um anúncio apareceu.

Historicamente, o mercado publicitário funcionou focado apenas no alcance total. Essa métrica, se tornou um indicador vazio diante da

nova economia da atenção. Em 2026, o alcance sem contexto perde o sentido prático, já que o público transita entre grandes programas e pequenos trechos de informação nas redes sociais. A escolha do usuário impõe uma nova regra: a presença inteligente. O destaque das marcas não nasce do barulho constante, mas da capacidade de acompanhar o movimento do consumidor com algo relevante. Como as pessoas se tornaram mais exigentes e buscam ajuda imediata, as marcas que desejam manter o destaque precisam planejar sua presença para acompanhar essa mudança constante, focando na construção de comunidades fortes em vez de apenas buscar grandes números de visualizações.

A relevância será um privilégio dado pelo consumidor com base na qualidade da experiência oferecida. O sucesso das marcas estará ligado à total transparência. Em um ambiente cheio de conteúdo artificial, a honestidade torna-se a nova segurança do público. O objetivo central não é prender o usuário por obrigação, mas garantir que o tempo dedicado àquela marca seja útil. No fim, a disputa pela atenção será vencida por quem respeitar a liberdade e a inteligência de quem consome o conteúdo. O futuro não pertence a quem interrompe, mas a quem soma conteúdo.

(*) Fundador do Flow Podcast e CEO Grupo Flow, hub pioneiro na produção de videocasts e conteúdo digital.

Dez Asas Participações S.A.

CNPJ nº 17.456.871/0001-17 - NIRE 35.3.0044785.9

Edital de Convocação

Ficam os acionistas da **Dez Asas Participações S.A.** convocados a se reunirem em assembleias gerais ordinária e extraordinária, que se realizará de forma presencial e remota, por meio de plataforma eletrônica, no dia 27 de abril de 2026, às 15:30 horas, na Av. Brigadeiro Faria Lima, nº 2.092, 15º andar, conj. 153, nesta Capital, a fim de deliberar sobre a seguinte ordem do dia: Em sede ordinária: (a) prestação de contas dos administradores, exame, discussão, deliberação sobre as demonstrações financeiras da companhia, relativas ao exercício social encerrado em 31.12.2025 e destinação dos resultados; (b) fixação da remuneração da administração e ratificação do plano de incentivo de longo prazo para a administração e funcionários; Em sede extraordinária: (a) proposta de reforma do Estatuto Social, como medida de fortalecimento da gestão e aprimoramento da Governança Corporativa da Companhia. Encontram-se à disposição dos acionistas, na sede social, os documentos pertinentes às matérias a serem deliberadas nas assembleias. São Paulo, 17 de abril de 2026. A Administração. (17, 18 e 21/04/2026)

ORIENT RELÓGIOS DO BRASIL S.A.

CNPJ (MF) 60.401.205/0001-00 - NIRE 35.300.042.875

Edital de Convocação - Assembleia Geral Ordinária

Ficam convocados os Srs. Acionistas, a se reunirem em **Assembleia Geral Ordinária** no dia 30 de abril de 2026, às 10:00 horas, em sua Sede Social, na Avenida das Nações Unidas, 10.989, 7º Andar, Conjunto 71, Sala 1 - Brooklin Paulista, São Paulo - SP, CEP 04578-000, a fim de deliberarem sobre a seguinte ordem do dia: 1) Tomar as contas dos administradores, examinar, discutir e votar as demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31.12.2025; 2) Deliberar sobre a destinação do lucro líquido do exercício; 3) Eleição de Diretoria e 4) Outros assuntos de interesse social. São Paulo, 17 de abril de 2026. A Diretoria. (18, 21 e 23/04/2026)

BMG LEASING S.A. – ARRENDAMENTO MERCANTIL

CNPJ/MF nº 34.265.561/0001-34 - NIRE nº 3530046180-1

EDITAL DE CONVOCAÇÃO - ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA

Ficam convocados os senhores acionistas da **BMG LEASING S.A. – ARRENDAMENTO MERCANTIL** ("Companhia") para se reunirem em Assembleia Geral Ordinária, a realizar-se no dia 24 de abril de 2026, às 10 horas, na sede da Companhia, localizada na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.830, Sala 101, Parte, Bloco 01, Condomínio Edifício São Luiz, CEP 04543-000, Bairro Vila Nova Conceição, na cidade de São Paulo, estado de São Paulo ("Assembleia"), a fim de deliberarem sobre a seguinte ordem do dia: (i) examinar, discutir e votar o Relatório da Administração, as Demonstrações Financeiras e o Parecer dos Auditores Independentes, todos referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2025, conforme publicados no jornal "Empresas e Negócios", na edição de 06 de março de 2026, com divulgação simultânea dos documentos na página do mesmo jornal na internet; (ii) destinação dos resultados apurados com relação ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2025; e (iii) fixação da remuneração anual e global da diretoria da Companhia. Os documentos relativos à Assembleia encontram-se à disposição dos acionistas na sede da Companhia. São Paulo, 16 de abril de 2026. **FLÁVIO PENTAGNA GUIMARÃES NETO** - Diretor sem designação especial

SOF SERVIÇO DE ORIENTAÇÃO DA FAMÍLIA

CNPJ/MF 60.396.793/0001-31

Edital de Convocação

O SOF Serviço de Orientação da Família convoca os (as) associados (as) e diretores (as) para a Assembleia Geral Ordinária a se realizar no dia 06 de maio de 2026, às 18h30, em primeira convocação e às 19h, em segunda convocação, na Rua Ministro Costa e Silva, nº 36, Pinheiros, São Paulo/SP. Ordem do dia: 1- Apresentação e aprovação do Balanço e Relatório de Atividades de 2025; 2- Apresentação e aprovação do Planejamento e Orçamento para 2026; 3- Aprovação de novos (as) associados (as) e/ou desligamento de associados (as) atuais; 4- Outros. São Paulo, 17 de abril de 2026. Marilane Oliveira Teixeira, Presidente e Fernanda Estima Gonçalves, Secretária. SOF Serviço de Orientação da Família.

BANCO BMG S.A.

Companhia Aberta - CNPJ/MF nº 61.186.680/0001-74 - NIRE 35300462483

Ata da Reunião Extraordinária do Conselho de Administração Realizada em 11.09.2025

Data, Hora, Local: 11.09.2025, às 10 horas, por meio de videoconferência. **Presença:** Totalidade dos membros do Conselho de Administração, a saber: Ricardo Annes Guimarães, Ângela Annes Guimarães, José Eduardo Gouveia Dominicalle, Olga Stankevicius Colpo, Dorival Dourado Junior, Marco Antonio Antunes, Gueitiro Matsuo Genro e Flávio Dias Fonseca da Silva. Ausente o Conselheiro Antônio Mourão Guimarães Neto. **Mesa:** Presidente: Ricardo Annes Guimarães, Secretária: Deise Peixoto Domingues. **Ordem do Dia:** Deliberar sobre: (i) a verificação da subscrição e integralização das ações emitidas conforme deliberado na Reunião do Conselho de Administração da Companhia, realizada em 15.07.2025 ("RCA"); **Deliberações Aprovadas:** 1. Apurar que, das ações emitidas conforme aprovado na RCA, ou seja, 15.855.883 ações, sendo 10.140.581 ações ordinárias e 5.715.302 ações preferenciais, foram efetivamente subscritas e integralizadas a totalidade das ações aprovadas, ou seja 15.855.883 ações, sendo 10.140.581 ações ordinárias e 5.715.302 ações preferenciais sem direito a voto, todas nominativas e sem valor nominal, conforme especificado abaixo: Durante o período de preferência de 25.07.2025, inclusive, a 25.08.2025, inclusive, os acionistas da Companhia subscreveram e integralizaram, ao preço de R\$ 3.124 por ação, 12.386.896 novas ações, sendo 9.410.071 novas ações ordinárias e 2.976.825 novas ações preferenciais. Durante o período de sobras de 28.08.2025, inclusive, a 03.09.2025, inclusive, os acionistas da Companhia subscreveram e integralizaram, também ao preço de R\$ 3.124 por ação, 3.468.987 novas ações, sendo 730.510 novas ações ordinárias e 2.738.477 novas ações preferenciais. 2. A homologação total do aumento do capital social da Companhia, dentro do limite do capital autorizado e independentemente de reforma estatutária, nos termos do caput do artigo 6º do Estatuto Social da Companhia, por subscrição particular, no valor de R\$ 49.533.778,33, mediante a emissão de 15.855.883 ações, sendo 10.140.581 ações ordinárias e 5.715.302 ações preferenciais sem direito a voto. Assim, após a homologação do aumento de capital pelo Banco Central do Brasil, o capital social da Companhia passará a ser de R\$ 3.792.104.399,22, representado por 382.836.779 ações ordinárias e 216.251.515 ações preferenciais sem direito a voto, todas nominativas e sem valor nominal. As ações subscritas e integralizadas no âmbito do aumento de capital conferirão aos seus titulares os mesmos direitos, vantagens e restrições atribuídos às atuais ações ordinárias e preferenciais integrantes do capital social da Companhia, conforme a sua respectiva espécie, bem como farão jus à percepção integral de todos os benefícios, incluindo dividendos, juros sobre capital próprio e outras remunerações de capital que vierem a ser declarados a partir da homologação do aumento de capital pelo Banco Central do Brasil. Aprovar, ad referendum da Assembleia Geral, a alteração do artigo 5º, caput, do Estatuto Social, de modo a refletir o novo capital social: "Artigo 5º: O capital social, totalmente subscrito e integralizado em moeda corrente nacional, é de R\$ 3.792.104.399,22, dividido em (i) 382.836.779 ações ordinárias, todas nominativas e sem valor nominal; e (ii) 216.251.515 ações preferenciais sem direito a voto, todas nominativas e sem valor nominal." A homologação do aumento de capital ora deliberada está sujeita à aprovação direta pelo Banco Central do Brasil, nos termos da legislação e da regulamentação aplicável. 3. A autorização da diretoria da Companhia a praticar todos os atos necessários para a implementação das deliberações ora aprovadas. **Encerramento:** Nada mais. Ricardo Annes Guimarães, Ângela Annes Guimarães, Dorival Dourado Junior, Olga Stankevicius Colpo, Flávio Dias Fonseca da Silva, José Eduardo Gouveia Dominicalle, Marco Antonio Antunes e Gueitiro Matsuo Genro. JUCESP nº 170.62926-0 em 07.04.2026. Marina Centurion Dardani - Secretária Geral.

Luizcred S.A. Sociedade de Crédito, Financiamento e Investimento

CNPJ 02.206.577/0001-80

NIRE 35300152239

Edital de Convocação

ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA E EXTRAORDINÁRIA

Os senhores acionistas da **Luizcred S.A. Sociedade de Crédito, Financiamento e Investimento** ("Companhia") são convocados pelo Conselho de Administração a se reunirem em Assembleia Geral Ordinária, que se realizará em 30.04.2026, às 19h, na sede social da Companhia, na Rua Maria Prestes Maia, 300, sala 5A, Carandiru, em São Paulo (SP), a fim de: I - **Em pauta ordinária:** (a) Tomar as contas dos administradores, examinar e deliberar sobre as Demonstrações Financeiras relativas ao exercício encerrado em 31.12.2025; (b) Deliberar sobre a destinação do lucro líquido do exercício e referendar a deliberação de dividendos da Companhia; (c) Eleger os integrantes do Conselho de Administração para o próximo mandato anual, que vigorará até a posse dos eleitos na Assembleia Geral Ordinária de 2027; e (d) Fixar a verba remuneratória global e anual destinada aos administradores. II - **Em pauta extraordinária:** (a) Realizar a inclusão do parágrafo 2º no artigo 15 do Estatuto Social da Companhia, a fim de acrescentar um limite de idade para os membros da Diretoria; (b) Consolidar o Estatuto Social com a alteração mencionada acima. Os documentos a serem analisados na Assembleia encontram-se à disposição dos acionistas na sede da Sociedade. São Paulo (SP), 18 de abril de 2026. (a) Rubens Fogli Netto - Presidente do Conselho de Administração. (18/21/23)

SPM Participações S.A.

CNPJ nº 00.567.209/0001-31 - NIRE 35.3.0031749.1

Edital de Convocação

Ficam os acionistas da **SPM Participações S.A.** convocados a se reunirem em assembleia geral ordinária, que se realizará de forma presencial e remota, por meio de plataforma eletrônica, no dia 27 de abril de 2026, às 14:30 horas, na Av. Brigadeiro Faria Lima, nº 2.092, 15º andar, conj. 153, nesta Capital, a fim de deliberar sobre a seguinte ordem do dia: Em sede ordinária: (a) prestação de contas dos administradores, exame, discussão, deliberação sobre as demonstrações financeiras da companhia, relativas ao exercício social encerrado em 31.12.2025 e destinação dos resultados; (b) fixação da remuneração da administração e ratificação do plano de incentivo de longo prazo para a administração e funcionários; Em sede extraordinária: (a) proposta de alteração do Estatuto Social, como medida de fortalecimento da gestão e aprimoramento da Governança Corporativa da Companhia. Encontram-se à disposição dos acionistas, na sede social, os documentos pertinentes às matérias a serem deliberadas nas assembleias. São Paulo, 17 de abril de 2026. A Administração. (17, 18 e 21/04/2026)

AS PUBLICAÇÕES LEGAIS NOS JORNAIS SÃO DATADAS E AUTENTICADAS, SEM MARGEM PARA ALTERAÇÃO POSTERIOR DO CONTEÚDO DIVULGADO. AFINAL, O JORNAL É LEGAL.



LUZ



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/F459-F881-34DF-5AF4> ou vá até o site <http://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: F459-F881-34DF-5AF4



Hash do Documento

17F10C5B765549D3846F6DBD1BDBD77A0E6BBC7BBE42B3EE6FEF09583F6DFF66

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 17/04/2026 é(são) :

- Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 17/04/2026 19:46 UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

Evidências

Geolocation: Location not shared by user.

IP: 172.16.4.10

AC: AC Certisign RFB G5

