



Empresas & Negócios do AGRO

agronegocio@netjen.com.br

São Paulo, quarta-feira, 08 de abril de 2026

Novas vagas de emprego em diferentes regiões

O Grupo VAMOS, líder em locação de veículos pesados e maior revendedor de caminhões seminovos do Brasil, anuncia novas vagas em diferentes estados brasileiros. As oportunidades contemplam áreas comerciais, técnicas e operacionais, acompanhando o fortalecimento da operação e o desenvolvimento da estrutura comercial, impulsionados pela expansão da rede de lojas e pelo crescimento estratégico da companhia (<https://vamos.gupy.io/>).

Foto: Zoran_Zeremski_CANVA

Entra em vigor em 1º de maio de 2026 o Acordo de Parceria Estratégica entre o Mercosul e a União Europeia, assinado em janeiro de 2026 para criar uma das maiores áreas de livre comércio do mundo. O tratado prevê redução de tarifas, eliminação de barreiras comerciais e ampliação do fluxo de investimentos, abrangendo 91% dos produtos da União Europeia e 95% dos produtos do Mercosul.

Apesar do potencial econômico, Frederico Favacho, sócio da área de agronegócio do Santos Neto Advogados, e especialista em contratos internacionais e arbitragem, alerta que o novo cenário exigirá adaptações profundas das empresas brasileiras do agronegócio, especialmente no campo regulatório e socioambiental. "As empresas precisam ter em perspectiva que, para acessar o mercado da União Europeia nos próximos anos, haverá muito trabalho a ser feito, especialmente em relação às cláusulas ESG", afirma.

O acordo altera de forma significativa as condições de entrada de produtos brasileiros na UE. Além de ajustes tarifários, o tratado introduz um novo conjunto de padrões regulatórios, com destaque para rastreabilidade de produtos, descarbonização da cadeia de suprimentos e due diligence ambiental. "Sob o acordo, o compliance ESG deixa de ser vantagem competitiva e passa a ser condição de entrada", explica o especialista.

ACORDO DE PARCERIA ESTRATÉGICA



NOVAS REGRAS ESG PARA O AGRONEGÓCIO ENTRAM EM VIGOR EM MAIO COM ACORDO MERCOSUL-UE

Projeto de educação no agro com IA é lançado

O agronegócio brasileiro já consegue operar em escala global, conta com alta produtividade e dispõe de bastante sofisticação técnica. Disso todo mundo sabe. No entanto, ainda convive com um gargalo silencioso em muitas propriedades e empresas: a velocidade de adoção de novas mentalidades de gestão, tecnologia e inteligência artificial de quem lidera o setor.

Foi da percepção desse descompasso, entre um agro cada vez mais tecnológico e a necessidade de formar gestores preparados para operar essa nova realidade, que nasceu o Agro Fora da Caixa, iniciativa idealizada por dois mineiros para criar um hub de negócios e educação voltado à modernização da gestão no campo. O movimento se propõe a ser um impulsionador de conhecimento e networking para profissionais, sucessores e herdeiros do agro nacional.

O projeto já está a todo vapor fomentando parcerias, criando networkings e promovendo iniciativas no setor. Bons exemplos são o curso "IA no Agro - do preparo de solo à colheita", ministrado pelo consultor e produtor rural Fábio Kinsch, conhecido nacionalmente pela sua atuação com tecnologia no campo. O hub já tem fomentado participantes interessados em participar da capacitação e praticar uma rotina mais amigável com Inteligência Artificial nas fazendas (<https://agroforadacaixa.com.br/>).

Cerveja alemã que deu origem à Oktoberfest será produzida no Brasil



O Brasil é o terceiro maior consumidor de cerveja no mundo, ficando atrás apenas da China e dos Estados Unidos. Considerando o potencial do mercado brasileiro, a tradicional cervejaria alemã Hofbräu München (HB) — que pertence ao estado da Baviera e que foi a fornecedora oficial da Corte Real Bávara, além de ser a cerveja que deu origem à primeira Oktoberfest, resolveu migrar o negócio no Brasil de exportação para produção local. É a primeira vez em sua história, que sua famosa Weiss Bier será produzida fora da Alemanha para fins de distribuição. Essa operação no Brasil será coordenada pela Bier Wein, importadora fundada em 1986 e especializada em cervejas especiais desde 1993.

Um processo rigoroso de homologação foi conduzido pelo Diretor Industrial e Mestre Cervejeiro da HB, Sr. Thorsten, em meados de 2025, quando visitou o Brasil e analisou algumas potenciais fábricas. O parceiro fabril escolhido foi a NewAge Bebidas, localizada na cidade de Leme, interior de São Paulo. A empresa foi fundada em 1988 e seu parque fabril conta com uma cervejaria. Marcas famosas

como Schweppes, Crush e Gini, além do refrigerante Guaraná Cruzzeiro fazem parte de sua história. A planta fabril de 20.000 m² está instalada em uma área de 56.000 m² com capacidade de produção de 300.000 hl/ano. Hoje, a Newage produz e comercializa mais de 337 produtos diferentes, sendo 131 de marcas próprias e 206 de terceiros.

"A chegada da Hofbräu München ao Brasil representa um marco histórico para o mercado cervejeiro nacional. Estamos falando de uma cerveja com qualidade excepcional, tradição secular e enorme relevância para o setor. Seremos escolhidos para conduzir a produção no país é uma responsabilidade grandiosa — e, ao mesmo tempo, motivo de imenso orgulho. É um passo que fortalece nossa trajetória e reafirma nosso compromisso com a excelência", afirma Fabio Violin, Diretor Comercial da Newage.

Todo o processo de produção foi acompanhado pessoalmente pelo Max Müller, que integra o time de mestres cervejeiros da HB e ficou na NewAge por quase 02 meses acompanhando toda a produção (www.bierwein.com.br).

Com modelo de gestão integrada, Cacau 360° promete transformar cadeia produtiva no Brasil

O Instituto de Tecnologia de Alimentos (Ital-Apta), tem se consolidado como referência na liderança de Centros de Ciência para o Desenvolvimento (CCDs) da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp), com o apoio da Fundação de Desenvolvimento da Pesquisa do Agronegócio (Fundepag), integrando pesquisa aplicada, governança colaborativa e transferência de tecnologia para solucionar problemas paulistas de interesse social ou econômico, como o recém-criado CCD Cacau 360°.

Lançado no mês em que se celebra o Dia do Cacau (26/3), o projeto propõe uma abordagem sistêmica para ampliar a produção de cacau e chocolate no Brasil, conectando ciência, mercado e políticas públicas. Com 91 profissionais envolvidos de doze parceiros de pesquisa e desenvolvimento, o Cacau 360° tem como sede o Ital e a Universidade Estadual de Campinas (Unicamp).

"O Cacau 360° foi concebido como um modelo de gestão integrada, que conecta diferentes competências e atores da cadeia para gerar soluções aplicáveis, sustentáveis e com impacto direto na competitividade do setor", afirma a diretora de Programação de Pesquisa e vice-coordenadora do Ital, Gisele Camargo, gestora executiva do projeto (www.ital.agricultura.sp.gov.br).

Destaque I



BioSummit traz edição especial do "Minha Tese em 3 Minutos"

O BioSummit, em parceria com a Sociedade Entomológica do Brasil e a Sociedade Brasileira de Fitopatologia traz em sua programação uma edição especial do "Minha Tese em 3 Minutos", dinâmica para estimular pesquisadores a apresentarem seus trabalhos de forma objetiva e acessível. Os doutorandos e doutores interessados em participar têm até o dia 10 de abril para se inscrever pelo site: <https://biosummit.com.br/tese>. O BioSummit chega à sua terceira edição neste ano como uma das principais plataformas brasileiras dedicadas ao ecossistema de bioinsumos e agricultura regenerativa. A expectativa é reunir mais de 1.000 participantes, nos dias 6 e 7 de maio, em Campinas (SP), entre produtores rurais, lideranças empresariais, pesquisadores, investidores, representantes do poder público e formadores de opinião.

Destaque II



TecnoShow COMIGO 2026 começa valorizando a força do agronegócio goiano

Teve início na segunda-feira, 6/4, a 23ª edição da TecnoShow COMIGO, uma das principais feiras de tecnologia rural do Brasil e consolidada vitrine estratégica para inovação, geração de negócios e difusão de conhecimento no agronegócio. O evento, que tem como tema central "O Agro Conecta", segue até sexta-feira (10), no Centro Tecnológico COMIGO (CTC), em Rio Verde (GO), reunindo produtores rurais, pesquisadores, empresas e especialistas de diversas regiões do país. Presente no primeiro dia do evento, durante coletiva de imprensa, o governador de Goiás, Daniel Vilela, reforçou o apoio à feira que, segundo ele, enaltece a competência dos goianos e a força do agronegócio, principal referência econômica do estado e do país. "Faço questão de estar aqui hoje, no início da TecnoShow, não só para prestigiar este grande evento, mas também os produtores e o sudoeste goiano, região de alta produtividade e qualificação profissional rural.", destacou (www.tecnoshowcomigo.com.br).

Marketing no agro ganha destaque no FESTECC com palestra da ABMRA

Para estudantes que buscam caminhos na comunicação e no marketing, o agronegócio desponta como um mercado em expansão e repleto de oportunidades profissionais. É com essa proposta que a Associação Brasileira de Marketing Rural e Agro (ABMRA) participa do 1º FESTECC - Festival de Comunicação, em São Paulo, no dia 8 de abril, conectando os futuros profissionais às possibilidades de atuação em um dos setores mais dinâmicos da economia brasileira. A apresentação acontece das 10h45 às 11h45, na FATEC Sebrae, com a palestra "Marketing no Agro. Um Campo de Oportunidades Espera Por Você", conduzida pelo presidente da Associação Ricardo Nicodemos. Durante o encontro, ele abordará o potencial do setor como espaço de desenvolvimento profissional, especialmente para jovens interessados em comunicação, marketing e inovação.

Empresa projeta superávit global de 10 milhões de sacas de café em 2026

A oferta global de café deve superar a demanda em 2026, com um superávit estimado em 10 milhões de sacas, segundo análise da StoneX, empresa global de serviços financeiros. A projeção aponta para uma produção de 182,5 milhões de sacas, frente a um consumo de 172,5 milhões, permitindo a recomposição dos estoques globais para patamares acima de 48 milhões de sacas, após quatro anos consecutivos de queda até 2024 e leve recuperação em 2025 (<https://stonex.com/pt-br>).

Boa Safra (SOJA3) anuncia 1ª iniciativa internacional com joint venture na Nigéria

A Boa Safra (SOJA3) anunciou ao mercado a constituição de uma joint venture, por meio de sua controlada Bestway Seeds, com um parceiro local na Nigéria. A iniciativa tem como foco a produção de sementes de milho para abastecimento do mercado interno do país africano e é o primeiro projeto internacional da empresa. A nova operação contará com um investimento total de US\$ 9,7 milhões em equity. A Bestway Seeds terá participação inicial de 20% no capital social da joint venture.

Marcas árabes participam da Anuga brasileira



A feira de alimentos e bebidas Anuga Select Brazil, realizada a partir desta terça (7), terá empresas árabes levadas à mostra pela Câmara de Comércio Árabe-Brasileira. A delegação é composta pelo El Sheikh Group, do Egito, de frutas congeladas; Dois Cunhados, de tâmaras dos Emirados Árabes Unidos; Siafa, de tâmaras da Arábia Saudita; além de empresas brasileiras representantes de organizações árabes, como a Zarif e Fen Al Kimya, de azeites tunisianos; Sahtayn, de produtos típicos árabes do Líbano e a marca Freakin Awesome, de tâmaras, dos Emirados Árabes Unidos (<https://anuga-brazil.com.br/>).