



HOTEL VILA INGLESA LANÇA EXPERIÊNCIA GASTRONÔMICA COM MENU COMPLETO EM CAMPOS DO JORDÃO



O Hotel Vila Inglesa, em Campos do Jordão (SP), lançou uma nova experiência gastronômica pensada para complementar a estada de hóspedes que buscam comodidade, sabor e liberdade de escolha durante a hospedagem.

Disponível mediante solicitação no momento da reserva, a experiência oferece um menu completo, que pode ser apreciado no almoço ou no jantar, de acordo com a preferência durante a estada.

A Experiência Gastronômica Vila Inglesa propõe uma sequência de pratos composta por entrada, prato principal e sobremesa, com opções preparadas a partir de ingredientes frescos e sabores que dialogam com a proposta de acolhimento e bem-estar do hotel. Cada etapa do menu é escolhida livremente pelo hóspede.

Entre as entradas, o cardápio inclui couvert, bruschetta de burrata, salada fresca e salada completa, além de opções quentes e reconfortantes, como creme de mandioquinha e canja da casa, ideais para os dias de clima ameno em Campos do Jordão.

Nos pratos principais, a experiência valoriza ingredientes de qualidade e preparos equilibrados. A truta grelhada, feita com

peixe fresco da região, é servida com risoto cremoso de limão siciliano, tomatinhos-cereja e molho pesto. O Ancho do Vila traz um generoso corte de ancho Angus Black, grelhado no ponto ideal, acompanhado de molho de mostarda Dijon e batatas rústicas com alecrim e alho confit. Para quem prefere massas, o fettuccine ao pesto com burrata cremosa combina manjeriço, pistache, nozes e tomatinhos confitados.

Para finalizar, o menu oferece sobremesas como petit gâteau, pudim de doce de leite, brigadeiro de colher, sorvetes e frutas laminadas, encerrando a experiência de forma leve e acolhedora.

A nova experiência gastronômica reforça a proposta do Hotel Vila Inglesa de oferecer estadas personalizadas, nas quais o hóspede escolhe como viver o tempo, o descanso e os sabores ao longo da permanência no hotel.

Mais informações e reservas: www.hotelvilainglesa.com.br



Menos correria, mais experiência: o novo jeito de viver Nova York

Turismo mais consciente ganha força entre brasileiros e muda a forma de explorar destinos como Nova York, priorizando bem-estar, personalização e conexão real com a cidade

Viajar já não é mais sobre “ver tudo”. É sobre sentir. Nos últimos anos, um novo comportamento tem redesenhado o turismo internacional: o slow travel, ou turismo desacelerado. Uma forma de viajar com menos correria, mais presença e experiências mais significativas. E essa tendência não é percepção isolada: ela já aparece de forma consistente em pesquisas globais.

De acordo com o relatório Sustainable Travel Report, da Booking.com, 74% dos viajantes afirmam buscar experiências mais autênticas e alinhadas ao seu estilo de vida, indicando uma mudança clara de comportamento: menos foco em quantidade e mais em significado.

Na mesma linha, o estudo Traveler Value Index, do Expedia Group, mostra que a flexibilidade e a personalização se tornaram fatores centrais na decisão de viagem, com turistas priorizando roteiros adaptados ao seu perfil, interesses e momento de vida.

Em cidades intensas como Nova York, esse movimento não reduz a experiência — pelo contrário, amplia. É uma nova forma de viver o destino, com mais intenção, equilíbrio e conexão com o que realmente importa.

Do checklist ao significado: a evolução do olhar do turista - Nova York sempre foi conhecida pela diversidade de atrações e pela possibilidade de viver muito em poucos dias.

Mas o comportamento do viajante tem evoluído — inclusive entre brasileiros. “A viagem deixou de ser sobre quantidade de lugares e passou a ser sobre qualidade da experiência. Hoje, muitas pessoas querem explorar a cidade com mais presença, descobrir lugares fora do circuito tradicional e viver o destino no próprio ritmo”, explica Meg Getz, especialista em planejamento de viagens internacionais e fundadora do Viajando com Meg.



O excesso de informação disponível nas redes sociais também tem influenciado esse cenário. A multiplicidade de dicas, listas e sugestões pode gerar dúvidas na hora de planejar — o que tem aumentado a busca por orientação especializada (<https://www.instagram.com/viajandocommeg/>).