

## BAIXA MATURIDADE DE GESTÃO

# EMPREENDEDORES AVANÇAM SEM ESTRUTURA E TRAVAM CRESCIMENTO AO IGNORAR MODELO EMPRESARIAL

▶▶ Leia na página 8

## “De dono para dono”: metodologia busca frear mortalidade de empresas no Brasil

Segundo o Sebrae, 1 em cada 4 empresas ainda não sobrevive mais que dois anos no país

O desejo de abrir uma empresa e conquistar autonomia financeira é um pilar do empreendedorismo brasileiro, mas a transição da ideia para a operação sustentável exige mais do que coragem: demanda expertise, técnica e decisões precisas para mitigar riscos.

Segundo dados do Sebrae, a taxa de mortalidade de micro e pequenas empresas é alarmante, com quase 25% encerrando as atividades antes do segundo ano. Quando projetamos esse cenário para quatro anos, metade dos negócios sucumbe à pressão competitiva, evidenciando a necessidade crítica de um suporte profissional que ofereça segurança e visão de mercado.

A falência prematura de uma organização raramente é fruto de um único erro, mas sim de uma convergência de negligências operacionais e estratégicas que sufocam o fluxo de caixa. Entre os principais gargalos estão a ausência de um planejamento estratégico sólido, o desconhecimento profundo do mercado de atuação, a ineficiência na gestão financeira e na precificação.

Ignorar a inovação tecnológica e as tendências dos concorrentes, somado à dificuldade em reter talentos, cria um ambiente de estagnação que impede o crescimento escalável e afasta a empresa de sua missão inicial.

### Consultoria aposta em acompanhamento próximo e gestão prática

Para reverter esse quadro e alcançar o sucesso, é imperativo contar com a orientação de quem já vivenciou os desafios da liderança. A Auddas, fundada em 2014, consolidou-se como uma referência em consultoria empresarial ao adotar a filosofia de atendimento “de dono para dono”.

O grande diferencial da consultoria não reside apenas no conselho estratégico abstrato, mas na capacidade técnica de mergulhar nas operações diárias dos clientes, engajando equipes e implementando soluções práticas



“A falência prematura de uma organização raramente é fruto de um único erro, mas sim de uma convergência de negligências operacionais e estratégicas.

que transformam a cultura organizacional de dentro para fora.

A metodologia proprietária da Auddas é rigorosamente estruturada sobre quatro pilares que sustentam a saúde de qualquer companhia moderna. O processo inicia-se pelo estabelecimento de uma estratégia clara, equilibrando metas de curto e longo prazo para garantir a perenidade do negócio.

Em seguida, a consultoria define e implementa modelos robustos de governança corporativa, otimiza a gestão baseada em dados reais e avalia as alternativas mais inteligentes para a captura e uso de capital, assegurando que cada recurso investido gere o máximo de retorno possível.

A execução prática dessa consultoria é pautada pelo acompanhamento contínuo,

com reuniões semanais que monitoram indicadores de performance e ajustam a rota conforme as demandas do mercado. Um especialista da equipe Auddas permanece dedicado a cada etapa do projeto, garantindo que o relacionamento estreito minimize ruídos de comunicação e acelere o aprendizado institucional.

Essa vivência prática em diversos setores industriais e corporativos permite um desenvolvimento orgânico e sustentado, elevando o valuation da companhia e gerando valor real tanto para o negócio quanto para os acionistas.

### Soluções variam conforme porte e momento da empresa

Para organizações de maior porte, com receita anual acima de R\$30 milhões e pelo menos 40 colaboradores, o serviço de Operating Partnership é a solução mais completa e robusta. Trata-se de uma consultoria de longo prazo com altíssimo nível de engajamento, focada em construir um modelo de execução e governança que resolva problemas complexos, como a limitação de capital e a falta de estrutura interna.

É a escolha ideal para empresas com Ebitda superior a R\$5 milhões que buscam profissionalizar sua gestão e consolidar sua liderança no setor de atuação.

Já para empreendedores que comandam negócios com faturamento a partir de R\$5 milhões, a modalidade onDemand oferece uma mentoria sob medida e altamente qualificada. Esse serviço é voltado para quem busca respostas rápidas e direcionamento estratégico em temas específicos, sem a necessidade de apoio direto na execução operacional.

O foco aqui é o desenvolvimento das competências do dono do negócio, refinando suas habilidades de liderança e proporcionando uma visão panorâmica que permita tomar decisões seguras e velozes em um cenário econômico volátil.

Ao investir na educação corporativa e no treinamento de lideranças, a empresa garante que a inovação seja uma constante, preparando o terreno para um crescimento sustentável e uma operação verdadeiramente resiliente.

## Negócios em Pauta

Divulgação / Itaquí

Luiz Felipe Pondé conduz a aula magna do Filosofia da Tecnologia



### “Filosofia da Tecnologia”

Em um momento em que a Inteligência Artificial (IA) avança rapidamente sobre diferentes áreas da sociedade e transforma desde relações de trabalho até processos de tomada de decisão, o Instituto Itaquí realiza a segunda edição do programa “Filosofia da Tecnologia”, uma imersão voltada a líderes e executivos interessados em compreender os impactos humanos, sociais e culturais da evolução tecnológica. Serão discutidos temas como IA, consciência, ética, felicidade, geopolítica, propósito e os limites da tecnologia. O curso será realizado entre os dias 17 e 19 de maio, no Distrito Itaquí, em Itapevi, na região metropolitana de São Paulo, e reunirá nomes como o filósofo Luiz Felipe Pondé, Álvaro Machado Dias, um dos mais renomados neurocientistas e um dos maiores especialistas em inteligência artificial do Brasil, Alexandre Fialho, filósofo e consultor, e Luis Vabo Jr, professor e conselheiro (<https://institutuitoqui.com.br/escola-de-lideranca/filosofia-da-tecnologia>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

## News@TI

Reprodução



### Faculdade de Medicina de Jundiaí realiza Semana da Inovação e Saúde

@A Faculdade de Medicina de Jundiaí (FMJ) realiza, de 18 a 22 de maio de 2026, a Semana da Inovação e Saúde, evento gratuito que vai reunir estudantes, profissionais e empresas em torno de um dos temas mais estratégicos da atualidade: o futuro da saúde. O evento contará com palestras, painéis e debates e será realizado no período noturno, reunindo especialistas convidados para discutir tecnologia, empreendedorismo e soluções inovadoras aplicadas à área, especialmente em termos de saúde digital e proteção de dados, inovações no SUS e healthtechs, inteligência artificial na saúde, educação médica 5.0 e regulação, certificação e sustentabilidade hospitalar. As inscrições podem ser feitas pelo link: <https://www.even3.com.br/semanainovacao2026-706193/>; mais informações pelo email [nit@fmj.br](mailto:nit@fmj.br) ou pelo telefone: (11) 3395-2157. ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

### O olhar feminino como diferencial estratégico na era da experiência

O dia nacional da mulher, celebrado em 30 de abril, passou deixando uma reflexão importante para o mercado corporativo brasileiro: a discussão sobre presença feminina nas empresas finalmente começa a avançar da representatividade para a estratégia. ▶▶

### Afilados além do digital: como o modelo está transformando a experiência em lojas físicas

O consumidor já transita de forma fluida entre o online e o offline, mas o varejo ainda tem dificuldade em operar dessa forma na prática. ▶▶

### No varejo, dado desorganizado já afeta estoque, preço e venda

No varejo, a qualidade dos dados deixou de ser um tema restrito à tecnologia. ▶▶

### O capital invisível que pode destravar o caixa das empresas brasileiras

O debate sobre depósitos judiciais ainda costuma ser tratado nas empresas como um assunto restrito ao jurídico, quase sempre limitado à esfera processual e ao cumprimento formal de garantias exigidas em disputas tributárias, trabalhistas e cíveis. Essa leitura, porém, já não responde à complexidade do cenário atual. ▶▶

Para informações sobre o

**MERCADO FINANCEIRO**

faça a leitura do QR Code com seu celular



### Brasileiros reforçam presença na NRA Show 2026

A NRA Show 2026 está se aproximando e empresários e empresárias brasileiros do setor de alimentação fora do lar ainda podem participar da missão empresarial organizada pela Abrasel para o evento, que será realizado entre 16 e 19 de maio, no McCormick Place, em Chicago, nos Estados Unidos. Neste ano, a Abrasel mobiliza uma delegação brasileira com mais de 200 empresários e empresárias para a feira e oferece apoio na organização da documentação, orientação sobre passagem e hospedagem, além de uma agenda de relacionamento que inclui happy hour fora da programação oficial. Para José Eduardo Camargo, líder de Conteúdo e Inteligência da Abrasel, participar da NRA Show é uma oportunidade valiosa para o empresário brasileiro acompanhar de perto as transformações que estão moldando a alimentação fora do lar no mundo (<https://www.nationalrestaurantshow.com/Home/>).