



20/05: DIA DO MEDICAMENTO GENÉRICO

G Medicamento Genérico

VENDA SOB PRESCRIÇÃO MÉDICA

GENÉRICOS MOVIMENTAM O BRASIL E JÁ GERAM R\$ 14,6 BILHÕES EM ECONOMIA NO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2026

▶▶▶ [Leia na página 8](#)

Automação cresce nas empresas, mas pessoas seguem no centro das decisões

O avanço da automação tem mudado a forma como as empresas organizam suas operações e planejam o futuro.

Apesar do receio de que a tecnologia tenda a substituir profissionais, o movimento observado em muitas organizações aponta para outro caminho, o de usar a automação para potencializar o trabalho humano.

Alógica é simples. Ao automatizar tarefas repetitivas e operacionais, as empresas conseguem liberar as equipes para atividades mais estratégicas, como análise de dados, planejamento e tomada de decisões. Com isso, o capital humano passa a ser direcionado para funções que geram mais valor para o negócio.

Esse movimento também tem impacto direto na eficiência. A automação permite ganhar escala, aumentar a produtividade e expandir operações sem que a folha de pagamento cresça na mesma proporção. Em outras palavras, as organizações conseguem crescer de forma sustentável e com maior controle de custos.

Na área financeira, a transformação já é bastante visível. Ferramentas permitem acompanhar projeções de fluxo de caixa, análises de risco e gestão orçamentária praticamente em tempo real. Isso dá aos diretores financeiros uma visão mais estratégica da empresa e confere agilidade na tomada de decisões.

Além disso, a tecnologia contribui para reduzir falhas em processos sensíveis, como auditorias e conformidade fiscal. Em contratos públicos, por exemplo, a precisão das informações e o controle sobre dados financeiros são fundamentais para evitar problemas legais, atrasos e penalidades.

Ainda assim, a decisão entre investir em tecnologia ou ampliar equipes não é automática. Muitas empresas avaliam três fato-



Joelma Aquino

“ Cresce o desafio de equilibrar investimento em automação com o desenvolvimento de talentos. Empresas que apostam em tecnologia precisam investir em qualificação profissional e estimular uma cultura voltada para inovação e resultados.

res principais antes de definir o caminho: a natureza das atividades, a capacidade de escala e o custo de oportunidade.

Processos volumosos e padronizados tendem a ser direcionados para sistemas automatizados. Já funções que exigem relacionamento, negociação ou sensibi-

lidade política continuam dependendo diretamente de pessoas. Outro ponto analisado é se a tecnologia pode aumentar a produtividade da equipe atual antes de uma expansão da folha de pagamento.

Nesse cenário, o papel do diretor financeiro tem se transformado e vai muito além da gestão tradicional das finanças. Executivos da área precisam lidar com uma visão mais ampla de riscos, que inclui segurança de dados, conformidade com legislações como a LGPD e controle rigoroso de prazos e recebíveis.

Em projetos ligados ao setor público, por exemplo, a rastreabilidade e a transparência dos recursos são exigências cada vez mais presentes. Isso faz com que a tecnologia se torne uma aliada importante para garantir auditoria contínua e controle financeiro mais preciso.

Ao mesmo tempo, cresce o desafio de equilibrar investimento em automação com o desenvolvimento de talentos. Empresas que apostam em tecnologia precisam investir em qualificação profissional e estimular uma cultura voltada para inovação e resultados.

O perfil dos profissionais buscados pelas organizações também começa a mudar. Em vez de funções puramente operacionais, cresce a demanda por candidatos com capacidade analítica, visão de negócio e fluência digital, ou seja, pessoas capazes de interpretar dados, supervisionar processos automatizados e extrair insights estratégicos.

No fim das contas, a automação não elimina o papel das pessoas nas empresas. Pelo contrário, abre espaço para que profissionais deixem tarefas repetitivas para trás e se concentrem em atividades que realmente impulsionam crescimento, inovação e competitividade.

(Joelma Aquino é CFO da Alfa Group - <https://www.alfagroup.tech/>).

WhatsApp: escolha entre API oficial e API Web pode impactar resultados

O WhatsApp deixou de ser apenas um aplicativo de mensagens para se tornar uma das principais ferramentas de negócios no mundo. ▶▶▶

O fim da Escala 6x1: como a IA e a análise de dados auxiliarão o varejo brasileiro

Com a marca histórica de R\$ 50,6 bilhões pagos em processos por empresas, a transição da jornada exigirá que o RH abandone o Excel e adote IA para prever cenários, blindar o caixa e manter a produtividade. ▶▶▶

Como cultura e IA redesenham a experiência do colaborador

Para além da infraestrutura técnica, a maturidade digital das organizações depende da convergência entre governança de dados, automação inteligente e uma gestão humana capaz de neutralizar resistências e impulsionar o engajamento. ▶▶▶

Por que boas campanhas da indústria farmacêutica não garantem conversão no PDV?

É comum, no setor farmacêutico, que campanhas bem estruturadas e produtos consistentes não alcancem o desempenho esperado. Esse cenário costuma gerar frustração, especialmente diante de investimentos relevantes em marketing e trade. Ao olhar com atenção, fica evidente que o desafio não está, na maioria das vezes, na qualidade do produto, mas na complexidade da execução ao longo da jornada até a compra. ▶▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta



Expert XP anuncia pré-venda e novas experiências para edição de 2026

Criada há 16 anos, a Expert XP é hoje o maior festival de investimentos do mundo. Para a edição de 2026, o evento ganha novos formatos de conteúdos e uma programação dedicada totalmente aos diferentes profissionais do mercado financeiro. As mudanças são um reflexo de ampla pesquisa realizada com diferentes públicos como clientes, patrocinadores, assessores e outros. A XP identificou que o que os frequentadores do festival mais buscam é o mix entre o conteúdo qualificado e a oportunidade única de networking com os principais players e executivos do mercado. Agora, com três dias abertos ao público geral, a Expert XP abre a pré-venda dos ingressos. O evento acontece nos dias 23 a 25 de julho, no São Paulo Expo (www.expertxp.com.br). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI



Digitail Conference 2026 debate o uso estratégico da IA e o novo papel do varejo digital

“A transformação digital deixou de ser tendência para se consolidar como motor central dos negócios. É nesse cenário que a Gouvêa Experience promove, no dia 16 de junho, o Digitail Conference 2026 que terá como tema “IA como Ecossistema de Negócios e com Resultados Comprovados”. No encontro, executivos de grandes empresas do país discutirão como a inteligência artificial está redefinindo estratégias, transformando o consumo, mudando as operações, a competitividade e a relação com o consumidor. Com uma agenda intensa ao longo do dia, o Digitail propõe uma visão prática e aplicada da IA, abordando desde produtividade interna até novas formas de engajamento e conversão no ambiente omnichannel. A programação inclui ainda apresentações de cases, momentos de networking e uma palestra de encerramento, reforçando o objetivo do Digitail Conference de conectar teoria e prática, tendências e resultados concretos (<https://www.sympla.com.br/evento/digitail-conference-2026/3302574?referrer=www.bing.com&referrer=www.bing.com>). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

A Mente do Cliente

Você continua com a mesma pessoa? Então, por que sua empresa continua com o mesmo cliente?



Neiva Mendes

▶▶▶ [Leia na página 5](#)

A Outra Sala

Ninguém tá bem, mas pelo menos virou meme



Ana Luisa Winckler

▶▶▶ [Leia na página 4](#)