

Mercado eleva previsão da inflação para 4,89% este ano

A previsão do mercado financeiro para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), referência oficial da inflação no país, passou de 4,86% para 4,89% este ano

A estimativa está no Boletim Focus de ontem (4), pesquisa divulgada semanalmente pelo Banco Central (BC) com a expectativa de instituições financeiras para os principais indicadores econômicos.

Com a guerra no Oriente Médio pressionando o preço dos combustíveis e a inflação, a previsão para o IPCA deste ano foi elevada pela oitava semana seguida, estourando o intervalo da meta que deve ser perseguida pelo BC, que é de 3%, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual. Ou seja, o limite inferior é 1,5% e o superior, 4,5%.

Em março, a alta dos preços em transportes e alimentação fez a inflação oficial do



Pressionando o preço dos combustíveis e a inflação, a previsão para o IPCA deste ano foi elevada pela oitava semana seguida.

mês fechar em 0,88% – ante 0,7% em fevereiro. O IPCA acumulado em 12 meses ficou em 4,14%, de acordo com o IBGE. Para alcançar a meta de inflação, o Banco Central usa como principal instrumento a taxa básica de juros, a Selic, definida atualmente em 14,5% ao

ano pelo Comitê de Política Monetária (Copom) do BC.

Nesta edição do Focus, a estimativa dos analistas de mercado para a taxa básica até o fim de 2026 permaneceu em 13% ao ano. Para 2027 e 2028, a previsão é que a Selic seja reduzida

para 11% ao ano e 10% ao ano, respectivamente. Em 2029, a taxa deve ficar em 10% ao ano. A estimativa das instituições financeiras para o crescimento da economia brasileira este ano permaneceu em 1,85%.

Para 2027, a projeção para o Produto Interno Bruto (PIB, a soma dos bens e serviços produzidos no país) caiu de 1,8% para 1,75%. Para 2028 e 2029, o mercado financeiro estima expansão do PIB em 2% para os dois anos. Em 2025, a economia brasileira cresceu 2,3%. Com expansão em todos os setores e destaque para a agropecuária, o resultado representa o quinto ano seguido de crescimento. A previsão da cotação do dólar está em R\$ 5,25 para o final deste ano (ABr).

Fiocruz oferece curso gratuito sobre bets e saúde mental

A Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) Brasília, em parceria com o Ministério da Saúde, quer qualificar profissionais da saúde para lidar com os impactos dos jogos de aposta (bets) na população brasileira. Para isso, a instituição vai ofertar a profissionais de saúde o curso Jogos de Aposta: Cuidado na Rede de Atenção Psicossocial, que está com inscrições abertas até 2 de junho por meio do site: (<https://www.fiocruzbrasilia.fiocruz.br/jogos-de-aposta-cuidado-na-rede-de-atencao-psicossocial-raps/>).

Voltada para trabalhadores da Rede de Atenção Psicossocial e da Atenção Primária, a formação será ofertada na modalidade a distância, com carga horária de 45 horas. Serão ofertadas, ao todo, 20 mil vagas para o curso em todo o país. Em nota, a Fiocruz avalia que as bets têm ampliado presença no Brasil, impulsionadas por plataformas digitais e pela inserção em diferentes setores da cultura.

“O fenômeno, de alcance massivo, tem gerado novos desafios para os serviços de saúde, especialmente diante do aumento de casos que envolvem prejuízos sociais, emocionais e financeiros, atingindo inclusive crianças e adolescentes”. Estruturado em quatro módulos, o curso aborda desde o contexto histórico e os impactos contemporâneos dos jogos de aposta até estratégias de prevenção, intervenções psicossociais e fortalecimento do trabalho em rede. O conteúdo inclui atividades práticas voltadas à realidade dos serviços de saúde.

Segundo a Fiocruz, a formação tem como foco o desenvolvimento de competências como identificação de comportamentos de risco, construção de projetos terapêuticos singulares, acolhimento de famílias e atuação integrada no território. Os participantes que concluírem o curso receberão certificado digital gratuito, emitido automaticamente pela plataforma (ABr).

Inscrições para formação de professores de matemática vão até o dia 15

O Ministério da Educação (MEC), com o apoio da Universidade Federal do Ceará (UFC), recebe até o dia 15 de maio inscrições para o curso de aperfeiçoamento Conhecimentos Profissionais para o Ensino de Matemática na Educação Básica. A atividade é voltada a professores efetivos ou temporários do 5º ou 6º ano do ensino fundamental ou que exerçam a função de formadores pedagógicos.

Para participar, os professores devem pertencer a escolas devidamente registradas no MEC e vinculadas a antes que tenham aderido formalmente ao Compromisso Nacional Toda Matemática. As inscrições podem ser feitas no formulário disponível no site do MEC. São ofertadas 100 vagas para cada unidade da federação participante. Metade será destinada a professores do 5º ano do ensino fundamental e o restante aos do 6º ano.

O curso soma 180 horas de carga horária, estruturado

pelo Instituto UFC Virtual (IUUVI) e pelo Centro de Excelência em Políticas Educacionais (CENPE) na modalidade a distância. A grade mescla encontros obrigatórios por vídeo com atividades no ambiente virtual. Também estão programados até dois encontros presenciais em locais a serem definidos pela coordenação do curso. Nesse caso, o MEC, em parceria com a UFC, cobrirá os gastos dos participantes. A ida dependerá somente da autorização dos dirigentes municipais ou secretários estaduais.

Receberão o certificado os participantes que cumprirem frequência mínima de 75% nas tarefas síncronas, ou seja, atividades feitas com os colegas, ao mesmo tempo. As informações sobre o processo seletivo e o curso estão disponíveis no edital, na página da UFC: (<https://virtual.ufc.br/index.php/editais/6188/edital-iuvi-no-001-2026/>) - (ABr).

Quem não domina "Skills" já começa a ficar para trás na era da IA

Renato Asse (*)

A inteligência artificial (IA) deixou de ser apenas uma promessa tecnológica para se tornar um componente estrutural das operações empresariais. Nesse novo cenário, a forma de interagir com a tecnologia está mudando rapidamente e reposicionando o que significa ser um profissional relevante.

A ascensão das chamadas “Skills”, impulsionadas por plataformas como a Anthropic, consolida essa virada. Na prática, elas funcionam como estruturas inteligentes que executam tarefas completas e podem ser reutilizadas no dia a dia. Mais do que escrever código ou dominar prompts isolados, o diferencial passa a ser a capacidade de estruturar soluções reutilizáveis, integradas e orientadas a resultado. Em muitos contextos, essa habilidade já se mostra mais valiosa do que programar do zero.

Esse avanço acompanha a velocidade de adoção da própria IA. Segundo a McKinsey, cerca de 72% das empresas já utilizam inteligência artificial em ao menos uma função de negócio, um crescimento consistente nos últimos anos. Ao mesmo tempo, o Fórum Econômico Mundial projeta que 44% das habilidades dos trabalhadores precisarão ser atualizadas até 2027.

Esses números não apontam apenas para mais tecnologia, mas para uma mudança profunda na forma como o trabalho é estruturado. À medida que agentes inteligentes ganham espaço, comandos isolados deixam de ser suficientes. Surge a necessidade de organizar lógica, contexto e automação de forma contínua, e é exatamente aí que as Skills entram como evolução direta dos prompts.

Na prática, isso muda completamente a forma de trabalhar com inteligência artificial. Em vez de escrever um comando toda vez, o profissional cria uma estrutura que já sabe o que fazer e pode ser acionada sempre que necessário. Um profissional de marketing, por exemplo, pode montar uma Skill que analisa dados

de campanhas, gera relatórios e sugere otimizações automaticamente. Em vez de repetir comandos diariamente, ele passa a operar um sistema que trabalha por ele.

Ainda assim, existe resistência. Parte do mercado argumenta que essa simplificação pode reduzir a profundidade técnica ou gerar soluções frágeis. Esse raciocínio parte de uma premissa ultrapassada, a de que complexidade operacional é sinônimo de valor. Na prática, o que está acontecendo é o oposto. À medida que a execução se torna automatizada, o peso do pensamento estratégico aumenta. Criar uma Skill eficiente exige entender processos, dados e objetivos de negócio com clareza. Não se trata de apertar botões, mas de estruturar inteligência aplicada.

Outro ponto de crítica comum é a ideia de que ferramentas no-code e IA democratizam demais o acesso, reduzindo a qualidade das entregas. A história da tecnologia mostra o contrário. Ferramentas mais acessíveis ampliam o número de solucionadores de problemas, mas continuam premiando quem pensa melhor. Skills seguem essa lógica. Elas não eliminam o conhecimento, elas expõem quem realmente sabe organizar raciocínio, priorizar etapas e gerar resultado. O filtro deixa de ser técnico e passa a ser cognitivo.

O mercado já começou a fazer essa seleção. Profissionais que dominam a criação e orquestração de Skills conseguem entregar mais, mais rápido e com menos recurso. Isso não é tendência futura, é uma mudança em curso. A pergunta que fica não é se essa habilidade será relevante, mas por quanto tempo ainda será possível ignorá-la. Em um ambiente cada vez mais orientado por automação e agentes inteligentes, dominar Skills deixa de ser diferencial competitivo e passa a ser condição básica para continuar no jogo.

(*) - É fundador da Comunidade Sem Codar (<https://lp.semcodar.com.br/pv1-q-home/>)

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A – Rota Sustentável

No mês em que completou 12 anos de produção, o Complexo Industrial da Nissan, em Resende (RJ), uniu a tecnologia global da marca ao desenvolvimento da comunidade local e abriu suas portas para alunos da rede pública. É o programa 'Rota Sustentável' que retomou suas visitas à fábrica com foco nos alunos dos projetos sociais da Nissan nas cidades da região: Resende, Quatis, Barra Mansa, Itatiaia e Porto Real. A iniciativa promove visitas guiadas à planta de Resende, apresentando na prática as ações que fazem da unidade uma das mais sustentáveis da Nissan no mundo.

B – Setor Vitivinícola

A Wine Expo BH retorna para sua 2ª edição nos dias 29 e 30 de julho. Ocupando o Minascentro, o evento se firma como a feira de negócios mais importante do setor vitivinícola em Minas Gerais. Com foco estritamente B2B (Business to Business), a feira é o ponto de encontro estratégico para compradores, gestores, chefs e sommeliers de supermercados, hotéis e restaurantes. O objetivo é fomentar um ecossistema de parcerias diretas e geração de valor para toda a cadeia produtiva, com a participação de grandes marcas e networking de alto nível. Mais informações: (www.winexpo.com.br).

C – Moda Autoral

A Rede Windsor Hotéis é a empresa hoteleira oficial e apoiadora da “Festa Extraordinária”, iniciativa do Carandá 25, considerado o maior festival de moda autorla da América Latina, que está celebrando 15 anos. Serão

quatro dias de festa, que começa nesta quarta-feira (6) e vai até sábado (9), com desfiles, shows, bate-papos, oficinas e 150 marcas reunidas no Jockey Club, na Gávea, no Rio de Janeiro. Oportunidades para que pequenos empreendedores da moda possam apresentar seus trabalhos, ampliar sua visibilidade e fortalecer conexões. Mais informações: (<https://www.instagram.com/carandai25/>).

D – Logística Urbana

O mercado de veículos utilitários de trabalho no Brasil registra um avanço relevante no primeiro trimestre deste ano, impulsionado pela procura por modelos zero quilômetro. É o que aponta um novo levantamento do Webmotors Autoinsights, ferramenta que fornece dados e informações sobre o mercado automotivo brasileiro. Entre os modelos utilitários de trabalho mais buscados, o ranking de 0KM é liderado pela Mercedes-Benz Sprinter (1º), seguida por Renault Master (2º) e Fiat Scudo (3º), evidenciando uma preferência maior por vans e furgões voltados ao transporte de carga e passageiros, segmentos essenciais para logística urbana e serviços.

E – Indústria de Plásticos

Entre os próximos dias 7 e 13, o Think Plastic Brazil coordena a participação de uma delegação brasileira na Interpack 2026, em Düsseldorf, na Alemanha, principal feira mundial do setor de embalagens e processamento. Reconhecido como o mais importante evento do mundo no segmento, o encontro reúne cerca de três mil expositores e deve atrair mais de 170 mil visitantes de 150 países, em sua maioria, executivos de alto nível e decisores de compra, o que

reforça o caráter altamente qualificado da feira. Mais informações: (<https://thinkplasticbrazil.com/>).

F – Qualificação Profissional

A Associação Casarão Brasil realiza, no próximo dia 15 de maio, em São Paulo, o evento oficial de lançamento do 'Programa Manuel Querino de Qualificação Social e Profissional', iniciativa desenvolvida em parceria com o Ministério do Trabalho e voltada à promoção de inclusão produtiva, autonomia e geração de renda para a população LGBTQIA+ e públicos em situação de vulnerabilidade social. São 600 vagas em cursos gratuitos de Panificação Solidária, Informática & Letramento Digital e Costura Ecológica & Upcycling. Inscrições: (<https://forms.gle/4CMkwLRa32sExSPR8>).

G – Judicialização da Saúde

A Revista Justiça & Cidadania, em parceria com o Observatório Nacional da Saúde, promove no próximo dia 13, a partir das 8h30, em Brasília, o seminário “Sistema de Precedentes e Judicialização da Saúde”, que ocorrerá na sede do Conselho da Justiça Federal. O encontro terá coordenação acadêmica do ministro Luis Felipe Salomão, vice-presidente do STJ, que conduzirá os trabalhos reunindo ministros de tribunais superiores, especialistas em Direito da Saúde e médicos. O encontro é voltado a operadores do Direito, gestores públicos e profissionais da área da saúde. Inscrições: (https://lnk.bio/s/jc_revista/Seminario_13maio).

H – Vagas Abertas

A Wiz Co, empresa especializada em bancassurance e distribuidora de consórcios e crédito, anuncia a abertura de vagas em algumas de suas unidades de negócios. As oportunidades estão disponíveis nas cidades de Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Vitória e Santana de Parnaíba, visando preencher posições nas áreas de tecnologia e comercial, sendo quatro delas direcionadas ao segmento de consórcios, na posição de executivo de contas. Entre as posições disponíveis estão cargos como Executivo de Contas, Supervisor de Vendas, Gerente Regional, Analista de Suporte Comercial e Desenvolvedor Salesforce. Mais informações: (<https://wiz.gupy.io/>).