

Receita libera consulta ao maior lote de restituição da história

A Receita Federal liberou na sexta-feira (22) a consulta ao maior lote de restituição do imposto de Renda da história

Um total de 8.749.992 contribuintes receberão R\$ 16 bilhões. O pagamento contempla o primeiro lote da Declaração do Imposto de Renda Pessoa Física de 2026 e restituições residuais de anos anteriores. O lote recorde se deve à agilidade no processamento das declarações e do avanço das ferramentas de modernização e automação adotadas pelo órgão.



O pagamento contempla o primeiro lote da Declaração do IRPF de 2026 e restituições residuais de anos anteriores.

O primeiro lote de 2026 representa 40% das restituições previstas para serem pagas este ano, tanto em valores quanto em número de contribuintes. Dos R\$ 16 bilhões desse lote, R\$ 8,64 bilhões irão para contribuintes com prioridade legal no reembolso. As restituições estão distribuídas da seguinte forma:

- 2.256.975 contribuintes de 60 a 79 anos (prioridade legal);
- 1.054.789 contribuintes cuja maior fonte de renda seja o magistério (prioridade legal);
- 256.697 contribuintes acima de 80 anos (prioridade legal);
- 222.100 contribuintes com deficiência física ou mental ou doença grave (prioridade legal).

A consulta pode ser feita na página da Receita Federal na internet. Basta o contribuinte clicar em "Meu Imposto de Renda" e, em seguida, no botão "Consultar a Restituição". Também é possível fazer a consulta no aplicativo da Receita Federal para tablets e smartphones. A Receita reduziu de cinco para quatro o número de lotes regulares de restituições da declaração, com pagamentos no fim de maio, de junho, de julho e de agosto.

O pagamento será feito no próximo dia 29, na conta ou na chave Pix do tipo CPF informada na declaração do Imposto de Renda. Caso o contribuinte não esteja na lista, deverá entrar no Centro Virtual de Atendimento ao Contribuinte (e-CAC) e tirar o extrato da declaração. Se verificar uma pendência, pode enviar uma declaração retificadora e esperar os próximos lotes.

Se, por algum motivo, a restituição não for depositada na conta informada na declaração, como no caso de conta desativada, os valores ficarão disponíveis para resgate por até um ano no Banco do Brasil. Nesse caso, o cidadão poderá agendar o crédito em qualquer conta bancária em seu nome, por meio do Portal BB ou ligando para a Central de Relacionamento do banco, nos telefones 4004-0001 (capitais), 0800-729-0001 (demais localidades) e 0800-729-0088 (telefone especial exclusivo para deficientes auditivos) -(ABr).

Cultura organizacional não se constrói no discurso, se revela na forma como a organização decide

Joyce Romanelli (*)

Quando se fala em cultura organizacional, é comum que a discussão comece pelos valores declarados. Missão, visão, princípios. Mas, na prática, a cultura de uma organização não se sustenta no que ela diz sobre si mesma. Ela se revela na forma como decide, no que repete e no que, de fato, tem consequência.

A partir da leitura de Edgar Schein, é possível organizar a cultura em três níveis: aquilo que é visível, como rituais e linguagem; aquilo que é declarado, como valores, e aquilo que opera de forma mais profunda, muitas vezes sem ser nomeado. É nesse terceiro nível que a cultura ganha força. São os critérios implícitos, como o que conta como bom trabalho, o que é tolerado e o que gera reconhecimento, que orientam o funcionamento real das organizações.

O problema não costuma ser a ausência de valores, mas a convivência entre lógicas que não se sustentam juntas. Organizações que defendem colaboração, mas operam com competição interna. Falam em autonomia, mas concentram decisões. Falam em inovação, mas penalizam o erro. Esse tipo de ambiguidade não fica no discurso; ele reorganiza comportamentos.

Diante disso, as pessoas passam a ajustar sua forma de atuação. Falam menos, se expõem menos, testam mais os limites antes de tomar posição. A confiança se fragiliza porque os critérios deixam de ser claros, e a segurança psicológica deixa de se sustentar não por falta de intenção, mas porque o ambiente não oferece referência suficiente para que as pessoas se posicionem com segurança.

A cultura não se sustenta no discurso, mas nos critérios que orientam decisões e reconhecimento no dia a dia. Quando há incoerência, a organização cria ambiguidades que impactam diretamente o engajamento, a confiança e a forma como as pessoas se posicionam no trabalho. Nesse processo, a liderança ocupa um lugar central. Não apenas por aquilo

que comunica, mas pelo que, na prática, reforça.

A forma como conduz uma reunião, como reage a uma divergência, como trata um erro ou reconhece uma entrega são sinais que se repetem e, por isso, se tornam referência. Os sistemas de reconhecimento ampliam esse efeito. Eles dão escala às escolhas feitas no cotidiano. E, quando não estão alinhados ao discurso, passam a reforçar exatamente aquilo que a organização diz querer mudar. A cultura deixa, então, de ser apenas incoerente e passa a operar em tensão permanente.

Essa dinâmica se torna visível no funcionamento do trabalho. Está na qualidade das decisões, no nível de reatualização, na consistência dos acordos, na clareza, ou na falta dela, sobre responsabilidades. Aparece também nos pontos de fricção: decisões que voltam, alinhamentos que não se sustentam e dependência constante de escalonamento.

É nesse nível que a cultura pode ser observada. Não a partir do que é declarado, mas a partir de como o trabalho acontece. A dinâmica das decisões, o volume de retrabalho, a consistência dos acordos, a clareza sobre responsabilidades e a necessidade de escalonamento são sinais concretos de como a organização está operando.

É também nesse nível que ela se conecta com a performance do negócio. Quando o funcionamento do trabalho é coerente, as decisões se conectam, as prioridades ficam mais claras e a execução ganha consistência. Quando isso não acontece, a organização passa a consumir energia tentando compensar desalinhamentos, o que compromete, ao longo do tempo, a qualidade e a sustentabilidade dos resultados.

No fim, cultura não se transforma por declaração. Ela se transforma quando as decisões passam a apontar na mesma direção, de forma consistente, ao longo do tempo.

(*) - É cofundadora e sócia-diretora da Fluxus Educação (<https://www.fluxus.live/>).

Consumo de café sobe 2,44% no primeiro quadrimestre

Com a desaceleração dos preços do café nos supermercados, o consumo da bebida voltou a crescer no Brasil. Nos primeiros quatro meses deste ano foi registrada uma alta de 2,44% no consumo de café na comparação com o mesmo período do ano passado, alcançando 4,9 milhões de sacas de 60 quilos. Segundo a Associação Brasileira da Indústria de Café (Abic), a recuperação no consumo teve início principalmente em março, quando o crescimento chegou a 10,25% em relação a março de 2025.

Em abril, o consumo continuou em alta, mas em um ritmo um pouco menor, em torno de 3,66%. "O ano de 2025 foi bastante resiliente com a cafeicultura em geral e culminou com queda no consumo. Começamos o ano de

2026 ainda não recuperando totalmente, mas em março começamos a mostrar um crescimento maior", explicou o diretor executivo da Abic, Celírio Inácio.

No ano passado, devido à alta nos preços, o consumo de café caiu 2,31% entre novembro de 2024 e outubro de 2025 na comparação com o período anterior. Depois de um pico de preços entre o final de 2024 e o início de 2025, o ano de 2026 começou com uma maior oferta da matéria-prima, o que fez os preços do produto baixarem. Para este ano, o setor espera uma safra recorde de café no Brasil, disse o presidente da Abic, Pavel Cardoso. Se a previsão for confirmada, poderá haver uma nova queda nos preços para o consumidor (ABr).

Enem 2026: começam as inscrições; provas serão em novembro

O Ministério da Educação (MEC) publicou o edital do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) 2026. As inscrições começam nesta segunda-feira (25) e seguem até 5 de junho, pela internet, no site do Enem. As provas serão aplicadas nos dias 8 e 15 de novembro. O Inep, responsável pela aplicação do certame, estima aumentar para cerca de 10 mil o número de locais de prova em todo o país.

A taxa de inscrição continua no valor de R\$ 85 e o pagamento deve ser feito até 10 de junho. Uma das novidades deste ano é que os alunos concluintes do ensino médio da rede pública terão inscrição automática no exame. Os estudantes do 3º ano serão inscritos a partir de dados encaminhados pelas redes de ensino.

O aluno terá apenas que confirmar a participação no exame e escolher o idioma da prova de língua estrangeira que deseja fazer, informar o município onde quer fazer a prova, além de solicitar recursos de acessibilidade, se necessário. O Enem avalia o desempenho escolar dos estudantes ao término da educação básica.

A prova é considerada a principal forma de entrada na educação superior, por meio de programas federais como o Sistema de Seleção Unificada (Sisu), o Programa Universidade para Todos (Prouni) e o Fundo de Financiamento Estudantil (Fies). As instituições de ensino públicas e privadas usam os resultados destas provas para selecionar estudantes (ABr).

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Segurança na Construção

As empresas associadas ao SindusCon-SP e ao Seconci-SP já podem inscrever seus trabalhadores para a 26ª MegaSipat - Mega Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho, a realizar-se de 15 de junho a 14 de agosto. O evento, o maior estadual de saúde e segurança do trabalho na construção, terá como tema 'Segurança que Conecta: Cada Atitude Protege uma Vida', voltada à promoção da melhoria na qualidade de vida do trabalhador. Inscrições e mais informações: (<https://www.megasipat.com/>).

B - Apostas Online

As apostas online movimentaram R\$ 1,4 bilhão na Cidade de São Paulo em fevereiro. Além disso, nos dois primeiros meses do ano, acumula alta de 21,2%, quase o dobro da média geral do setor de Serviços. Os dados são da Pesquisa Conjuntural do Setor de Serviços realizada pela FecomercioSP, com base em informações da Secretaria da Fazenda do Município de São Paulo. O dado chama a atenção por mostrar que o segmento segue em forte expansão, mesmo em um momento em que os brasileiros estão mais endividados e com menos dinheiro sobrando no bolso.

C - Publicidade Digital

O IAB Brasil (Interactive Advertising Bureau) promove, no dia 2 de junho, em Fortaleza, o IAB Roadshow, evento que leva a diferentes regiões do país conteúdos e especialistas que participam do dia a dia do IAB para, ao lado dos profissionais locais, unir visões e expertises

sobre todos os temas que envolvem o presente e o futuro da publicidade digital. Participam do encontro profissionais de veículos de mídia, agências, anunciantes, empresas de tecnologia, consultorias e institutos de pesquisa. Os ingressos são gratuitos e já estão disponíveis na plataforma Sympala. Mais informações no site: (<https://materiais.iabbrasil.com.br/roadshow>).

D - Motocicletas mais Procuradas

A Yamaha YZF-R15 foi a motocicleta zero quilômetro mais procurada do Brasil no mês de abril. A informação é do Webmotors Autoinsights, ferramenta que fornece dados sobre o mercado automotivo brasileiro com base nas visitas em anúncios da plataforma por usuários de todo o país. Na sequência, entre os modelos novos, aparecem Honda CG 160 Titan (2º). Logo após surgem Honda CB 300F Twister ABS (3º), Honda CG 160 Fan (4º), Honda XRE 300 Sahara (5º) e BMW S 1000 RR (6º). Yamaha Aerox 160 ABS (7º), Yamaha XTZ 700 Ténéré (8º), Suzuki GSX-8S (9º) e Honda NX-500 (10º) completam a lista.

E - Indústria Cervejeira

Entre os dias 9 e 11 de junho, no São Paulo Expo, acontece a Brasil Brau 2026 -19º Congresso Brasileiro de Ciência e Tecnologia Cervejeira. É o maior evento profissional da indústria cervejeira da América Latina e, desde a década de 1980, se consolidou como principal ponto de encontro da cadeia produtiva do setor. Realizada a cada dois anos, reúne tecnologia, inovação, equipamentos, insumos, serviços, conteúdo técnico, networking e geração de negócios,

conectando fornecedores, fabricantes, distribuidores, compradores, mestres-ervejeiros, consultores e empreendedores. Mais informações: (<https://brasilbrau.com/>).

F - SUVs Compactos

Fabricado no Complexo Industrial de Resende/RJ e vendido no Brasil desde dezembro do ano passado, o novo Nissan Kait vem ganhando a América Latina nos últimos meses. O SUV, que é uma das melhores opções do segmento de SUVs compactos em termos de espaço, tecnologia e design, ampliou o número de destinos e já está sendo exportado para oito mercados da América Latina. Depois de Paraguai, Colômbia e Costa Rica, navios carregados com o modelo produzido no Brasil estão desembarcando na Argentina, Uruguai, Panamá, Guatemala e México.

G - Abertura da Temporada

A estação Ski Portillo, no Chile, confirmou o início de sua temporada de inverno para o dia 20 de junho, com previsões meteorológicas favoráveis e forte demanda antecipada. A expectativa é receber cerca de 60 mil visitantes até o encerramento das atividades, previsto para 26 de setembro. Os relatórios meteorológicos indicam uma sólida acumulação de neve para os meses de inverno na região andina, cenário que deve garantir condições operacionais ideais para a prática de esqui e snowboard ao longo dos mais de 90 dias de temporada. Saiba mais: (www.skiportillo.com).

H - Desafios da Hotelaria

Associação Mineira de Hotéis de Lazer (AMIHLA) promove a 5ª edição do seu congresso anual, o 'AMIHLA Desafios da Hotelaria 2026', consolidado como o maior evento de negócios e conhecimento hoteleiro de Minas Gerais. O encontro será realizado nos próximos dias 27 e 28 de maio, no CenterMinas Expo, em Belo Horizonte, e reunirá empresários, gestores e grandes marcas da hotelaria. O evento chega para conectar o bom momento do setor a oportunidades concretas de desenvolvimento, reunindo um público qualificado de hoteleiros de todas as regiões do estado. Inscrições e mais informações: (<https://amihla.com.br/>).