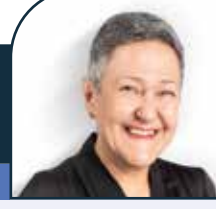




EISA - Empresa Interagrícola S.A.

Financial statements for EISA - Empresa Interagrícola S.A. including Balance Sheet, Income Statement, and Cash Flow Statement for 2023 and 2024.

A Mente do Cliente



Neiva Mendes (\*)

Fidelização ou condicionamento? O que as empresas estão realmente criando

Estamos chamando de fidelização algo que, muitas vezes, é condicionamento. Isso deveria nos incomodar mais

A linha entre os dois é muito mais tênue do que gostamos de admitir. Essas plataformas operam com algo que a neurociência chama de reforço intermitente.

Na Blue6ix, acreditamos na importância de entender o comportamento, mas, principalmente, em respeitá-lo. Empresas sempre quiseram fidelizar clientes, hoje, muitas estão indo além.

Você não sabe exatamente quando virá a próxima recompensa, mas sabe que ela pode vir e isso basta. Do ponto de vista de negócio, é genial.

Plataformas como Netflix, iFood, Spotify, redes sociais e tantos outros serviços digitais não são apenas eficientes. Eles são desenhados para ativar sistemas de recompensa no cérebro.

Quando a experiência deixa de servir ao cliente e passa a capturar sua atenção de forma contínua e automática, entramos em outro território. O território da ética.

Não é a recompensa em si que mais ativa esse sistema, é a expectativa da recompensa. É exatamente aí que essas plataformas são brilhantes.

O mesmo sistema que fideliza pode aprisionar e clientes não são apenas usuários, são pessoas. Com emoções, limites e, muitas vezes, pouca consciência sobre como estão sendo influenciadas.

Quando o iFood mostra um cupom com tempo limitado, não está apenas oferecendo desconto, está ativando urgência, escassez e expectativa.

Criar experiências que engajam é inteligente. Criar experiências que geram valor sustentável é estratégico. Criar experiências que respeitam o humano é o que diferencia empresas que apenas crescem daquelas que permanecem.

Esse mecanismo envolve estruturas cerebrais como o sistema límbico e regiões associadas à motivação e ao aprendizado. Quando ativado repetidamente, cria padrões.

(\*) Atual presidente do Conselho e sócia-fundadora da Blue6ix Tecnologia (neiva.mendes@blue6ix.com.br).

AS PUBLICAÇÕES LEGAIS NOS JORNAIS SÃO DATADAS E AUTENTICADAS, SEM MARGEM PARA ALTERAÇÃO POSTERIOR DO CONTEÚDO DIVULGADO. AFINAL, O JORNAL É LEGAL.



Fórum de Autorregulação do Mercado Publicitário



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS AGÊNCIAS E VEÍCULOS ESPECIALIZADOS EM PUBLICIDADE LEGAL



## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/AF98-B60C-8AB4-F947> ou vá até o site <http://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: AF98-B60C-8AB4-F947



### Hash do Documento

408E28CAAFCFEF7DB66E80D7427EEC476B9BF9728F1C991FA81AC0279C4C5B39

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 12/05/2026 é(são) :

- Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 12/05/2026 19:13 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

### Evidências

**Geolocation:** Location not shared by user.

**IP:** 172.16.4.3

**AC:** AC Certisign RFB G5

