



Empresas & Negócios do AGRO

agronegocio@netjen.com.br

São Paulo, quarta-feira, 27 de maio de 2026

Grupo VAMOS abre vagas

O Grupo VAMOS, líder em locação de veículos pesados e maior revendedor de caminhões seminovos do Brasil, anuncia novas oportunidades na área financeira para atuação em Mogi das Cruzes (SP), acompanhando o atual ciclo de crescimento e eficiência operacional da companhia. As inscrições variam de acordo com a vaga e devem ser feitas exclusivamente pelo portal de carreiras da companhia: <https://vamos.gupy.io/>.

Foto: Bruno Laviola

Cinco unidades de pesquisa da Embrapa – Embrapa Agroenergia (DF), Embrapa Agroindústria Tropical (CE), Embrapa Milho e Sorgo (MG), Embrapa Recursos Genéticos e Biotecnologia (DF) e Embrapa Trigo (RS) – integram capacidades para desenvolver soluções científicas que ampliem a contribuição da agricultura brasileira na descarbonização da economia. O desafio central é investir em ações de pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I) para transformar biomassa e resíduos agroindustriais em energia, combustíveis renováveis e insumos de base biológica, com ganhos ambientais e competitividade.

Essa estratégia institucional em rede, estruturada e liderada pela Embrapa Agroenergia, faz parte do projeto “Centro temático para desenvolvimento de soluções integradas voltadas à transição energética a partir da agricultura” (Bioinova), que conta com aporte de R\$ 14 milhões da Financiadora de Estudos e Projetos (Finep) para modernizar o parque de equipamentos e fortalecer a infraestrutura da Embrapa. A iniciativa, com duração de 36 meses, visa alcançar 10 metas voltadas à geração de tecnologias para produção sustentável de energia e materiais renováveis (Ag. Embrapa).

AGROENERGIA



PROJETO ESTRATÉGICO VAI ACELERAR SOLUÇÕES DE TRANSIÇÃO ENERGÉTICA A PARTIR DA AGRICULTURA

Conexion 2026 discute maturidade digital como nova fronteira competitiva do agronegócio

O agronegócio brasileiro entra em uma nova etapa de competição, em que produtividade, relacionamento, canais, dados, reputação técnica e inteligência de mercado passam a ser tão estratégicos quanto escala, distribuição e eficiência operacional. Para discutir esse novo cenário, será realizado no dia 11 de junho de 2026, em São Paulo, o Conexion 2026 – Maturidade Digital no Agronegócio, encontro presencial voltado a executivos, lideranças, empresas, agtechs, consultorias e profissionais das áreas de marketing, tecnologia, comunicação, gestão e inovação.

Com programação das 08h30 às 12h, o evento parte de uma premissa central: o agro brasileiro já é uma das principais forças econômicas do país, mas sua próxima fronteira competitiva dependerá cada vez mais da capacidade das empresas de transformar tecnologia em valor real de negócio.

Mais do que discutir ferramentas, o Conexion propõe uma leitura executiva sobre maturidade digital aplicada ao agronegócio. A pauta inclui temas como inteligência artificial, análise de dados, automação, canais digitais, plataformas de relacionamento, reputação, segmentação, eficiência comercial, gestão de margem e novas formas de conexão (<https://agronegocio.conexion.network/>).

Projeto Cacaucultores do Futuro

Divulgação



Estão abertas as inscrições para a 7ª edição do programa Cacaucultores do Futuro, iniciativa promovida pela Nestlé Brasil em parceria com o Instituto Ampliê para capacitar 40 jovens produtores rurais e estudantes interessados na cacauicultura. Podem participar jovens de 18 a 29 anos, que residem no Nordeste, Espírito Santo e Minas Gerais, e que tenham disponibilidade para participação presencial entre os dias 21 e 23 de julho.

As inscrições estão abertas. Os candidatos interessados podem saber mais no edital disponível no site www.cacaucultoresdofuturo.com.br. O foco da formação é o incentivo à sucessão familiar, a adoção de práticas agrícolas sustentáveis e o uso de tecnologias no campo.

A programação do Cacaucultores do Futuro inclui conteúdos teóricos e práticos, abordando desde os fundamentos da produção sustentável até temas como agricultura regenerativa e inovação no campo. Os 40 jovens selecionados também irão visitar uma propriedade modelo para conhecer soluções inovadoras

para o cultivo de cacau de forma eficiente e sustentável e a fábrica da Nestlé em Feira de Santana.

“Essa iniciativa é um compromisso da Nestlé com a formação de novas lideranças no campo, contando com palestrantes renomados e apresentando soluções inovadoras para a produção do cacau. Apoiar os jovens é essencial para garantir a continuidade e a evolução da cadeia do cacau com responsabilidade social e ambiental, além de incentivar o desenvolvimento econômico das comunidades”, afirma Igor Mota, gerente de agricultura para cacau na Nestlé Brasil.

O Cacaucultores do Futuro já impactou 240 jovens em todo o Brasil, com edições realizadas em estados como Espírito Santo, Bahia, Pará, Rondônia e Minas Gerais. Durante a imersão, os participantes têm acesso a uma formação completa e inspiradora, que busca despertar o protagonismo dos jovens na construção de um futuro mais inovador e sustentável para o setor. Há ainda debates com especialistas, análises de mercado e troca de experiências com outros jovens produtores.

Brasil marca presença no SIAL Shanghai

Principal destino do agronegócio brasileiro, a China respondeu por 32,7% dos US\$ 169,2 bilhões exportados pelo setor em 2025, segundo dados do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC). Esse avanço das exportações brasileiras – especialmente de proteína animal – para o país asiático tem impulsionado a presença de empresas nacionais em feiras internacionais estratégicas, como o SIAL Shanghai, realizado entre 18 e 20 de maio, em Xangai. Ao longo dos três dias de evento, a feira reuniu compradores profissionais de 132 países e regiões, formando uma ampla rede global de negócios para o setor de alimentos e bebidas.

Nesse contexto, o Brasil marcou forte presença, com mais de 80 expositores. A Associação Brasileira de Proteína Animal, por exemplo, mantém participação recorrente no SIAL Shanghai. A ABPA participou do evento em parceria com a ApexBrasil, levando agroindústrias brasileiras para uma ação estruturada de promoção comercial e institucional. A iniciativa foi realizada por meio das marcas setoriais Brazilian Chicken, Brazilian Pork, Brazilian Egg, Brazilian Breeders e Brazilian Duck. Segundo levantamento consolidado junto às empresas participantes, os contatos comerciais realizados durante a feira deverão gerar US\$ 45,5 milhões em negócios ao longo dos próximos 12 meses (<https://www.sial-network.com/>).

Destaque I

Divulgação DATAGRO



GAFFFF 2026 inova com duas edições em São Paulo e Mato Grosso

O Global Agribusiness Festival (GAFFFF), maior festival de cultura agro do mundo, terá duas edições no Brasil em 2026. O evento será realizado pela primeira vez em Sorriso (MT), entre os dias 23 e 26 de julho, e retorna a São Paulo, pelo terceiro ano, nos dias 1º e 2 de outubro, no Allianz Parque. A presença do GAFFFF em Mato Grosso e São Paulo reúne, em uma mesma plataforma, dois dos principais estados produtores do agronegócio brasileiro. Com isso, o GAFFFF amplia sua presença para além dos grandes centros urbanos e passa a se conectar também diretamente com territórios onde a produção agropecuária acontece em escala. Criado pela DATAGRO, consultoria agroindustrial independente com atuação em mais de 50 países. As edições realizadas em São Paulo reuniram mais de 50 mil participantes e posicionaram o festival como uma plataforma internacional de conteúdo, relacionamento e negócios para o agronegócio (<https://gaffffsorriso.com/>).

Destaque II

Divulgação



Castrolanda conquista 1º lugar em ranking do Sistema Aurora na suinocultura

A Castrolanda conquistou o 1º lugar no Ranking Sistema Aurora, Premiação Destaques Suinocultura 2025, reconhecimento entregue na última semana, em Chapecó (SC). A premiação reconhece o desempenho das cooperativas parceiras do Sistema Aurora com foco em qualidade, excelência operacional e segurança dos processos ligados à produção de rações e à cadeia da suinocultura. Segundo o coordenador industrial da fábrica de rações da Castrolanda, Mahani Acir Piacentini de Souza, o resultado reflete uma evolução contínua da cooperativa nos últimos anos. Em 2024, a Castrolanda obteve nota 8,2 na avaliação. Já na avaliação seguinte, referente a 2025, o índice subiu para 9,6.

Desafios do haCARthon estão com inscrições abertas

O Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI), a Fundação Brasileira para o Desenvolvimento Sustentável (FBDS), a Escola Nacional de Administração Pública (Enap) e o Impact Hub Brasil abrem as inscrições para o haCARthon, uma maratona de inovação aberta voltada ao desenvolvimento de soluções open source que ampliem a eficiência e acessibilidade do Cadastro Ambiental Rural (CAR). As inscrições estão disponíveis desde dia 15 de maio, com o evento programado para os dias 26, 27 e 28 de junho de 2026. O haCARthon é a primeira iniciativa de inovação aberta do projeto CAR DPG, que busca expandir o alcance do Cadastro Ambiental Rural para outros países, disponibilizando-o como uma ferramenta de código aberto, intuitiva e escalável.

Elevar o controle de nematoides na soja e milho

O Grupo Santa Clara, por meio da Infloira Biociência, lança o Exclusiv Evo, uma tecnologia inédita desenvolvida para enfrentar um dos maiores gargalos produtivos da agricultura brasileira: os nematoides. Validado em campos comerciais nas principais regiões agrícolas do país, o produto traz em sua composição o Bacillus inaquosorum, microrganismo de uso inédito na agricultura brasileira e um marco na nova geração de biotecnologias voltadas ao manejo biológico de solo (www.santaclaragrupo.com.br).

Caravana da Embrapa, Simbiose e Bioma chega ao Mato Grosso

A Cogny anuncia a realização da “Caravana Solo Vivo, Fósforo Ativo”, uma iniciativa em parceria com a Embrapa que irá percorrer importantes regiões agrícolas de Mato Grosso. O objetivo é demonstrar, na prática, os benefícios do uso de solubilizadores de fósforo no manejo nutricional das lavouras. O SolubPhos e o BiomaPhos, desenvolvidos em parceria, destacam-se por proporcionar maior eficiência no uso de fertilizantes fosfatados, reduzindo a dependência desse insumo em um cenário de pressão global sobre oferta e preços, agravado pelas tensões geopolíticas no Oriente Médio.

Inovação em porta-enxertos Topseed Premium será destaque na Hortitec 2026

Com o objetivo de lançar tecnologias no mercado e apresentar a genética avançada já existente em seu portfólio, a linha profissional de sementes Topseed Premium participará da 31ª edição da Hortitec (Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas), que será realizada entre os dias 17 e 19 de junho de 2026, em Holambra (SP). Entre as novidades apresentadas pela linha estarão o porta-enxerto para pepino Avante F1, que proporciona longevidade de colheita e frutos mais retos e brilhantes, além dos porta-enxertos para tomate Fundador F1 e Larix F1, desenvolvidos para melhorar a estrutura da planta, com aumento de vigor e resistência a fatores abióticos (www.agristar.com.br).

