

Curso focado em liderança e gestão de equipes

Voltado a gerentes e líderes que estejam interessados em melhorar o seu desempenho e performance de equipe, a ABIMAQ (Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos) realiza, de forma online, via plataforma Zoom, o curso Como delegar tarefas e cobrar resultados (https://abimaq.org.br/cursos/1853/como-delegar-tarefas-e-cobrar-resultados).

COMPORTAMENTO

EMPRESAS REDESENHAM ÁREAS COMERCIAIS PARA ATENDER CONSUMIDOR QUE COMPRA SOZINHO

▶▶▶ Leia na página 8

Mercado de telemetria cresce 15% no Brasil

Tecnologia gera segurança e facilita o operacional.

Redação

Telemetria ganha espaço na gestão de frotas. O mercado, embora pequeno, já começa a ser considerado por várias empresas porque um nicho de R\$ 482 milhões não é de se jogar fora. Além da segurança, para motoristas e frotistas, esta tecnologia ajuda a gerenciar dados (o “ouro” deste século) e fazer conexões em tempo real. No Brasil, segundo a Wialon, uma das empresas do setor, 90% das frotas ainda estão a descoberto e isto cria uma atratividade das maiores, pois a projeção é de crescimento real de 15% até 2033.

Na abertura do “Encontro da Comunidade Wialon”, evento promovido na cidade de São Paulo durante a tarde/noite do último domingo, 31, reunindo mais de 100 pessoas, Guilherme Serranegra, gerente de sucesso do cliente, apresentou um dado alarmante: somente em 2024, o Brasil registrou 10.478 roubos de carga, com perdas diretas de US\$ 221 Milhões. “Daí a necessidade de nos protegermos”, disse ele, tratando do ferramental tecnológico como cercas eletrônicas, sensores, imobilizadores e vídeos, gerados automaticamente, nos veículos permitindo a coleta de dados a distância.



“No último ano o mercado nacional cresceu 20%, mas projetamos um crescimento sustentável de 15% para os próximos anos.

De acordo com Sue Paz, partner success manager da Wialon, o Brasil ainda tem um promissor mercado a ser explorado. Para se ter ideia, da frota toda de 120 milhões de veículos apenas 60 mil estão conectados. Na Argentina são 20 mil, mas no Chile os conectados são 84 mil e no México 518 mil. Para a gerente LATAM da Wialon, o Chile é um mercado já maduro e o México é, inclusive, um país mais antigo; no entanto,

o Brasil é o que promete maior crescimento no Continente. Por esta razão, a lituana Wialon tem uma equipe dedicada, de 12 pessoas, no país.

“No último ano o mercado nacional cresceu 20%, mas projetamos um crescimento sustentável de 15% para os próximos anos”, estima ela, explicando que o sistema utilizado é o SaaS - Software as a Service (aplicativos na nuvem / cloud service). Trabalhando no formato B2B, a Wialon repassa seus produtos a 153 parceiros de negócios, que farão a venda na ponta (para pequenas, médias e grandes empresas, além de alguns governos - federal e estaduais).

A empresa está presente em 160 países (no Brasil há apenas quatro anos) e não revela seu faturamento nem o market share.



Diagnóstico para medir maturidade operacional de negócios interessados em franquear

O Diagnóstico de Franqueabilidade foi criado para ajudar empresários a entender se o negócio possui condições reais de replicação antes de avançar para um projeto de franquias. Em cerca de cinco minutos, o usuário responde a 30 perguntas estratégicas e recebe uma pré-análise estruturada sobre o nível de maturidade da operação. A ferramenta está disponível gratuitamente no link (https://diagnostico.bittencourtconsultoria.com.br/franqueabilidade). ▶▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Reprodução/ColmeIA

ColmeIA DAY

SAVE THE DATE

Data: 02 de junho

Horário: 8hs às 12hs

Local: Meta - Av. Brig. Faria Lima, 3732 - Itaim Bibi, São Paulo - SP, 04542-011

Encontro sobre otimização de investimentos em canais digitais

A ColmeIA, em parceria com a Meta, realiza hoje, 2 de junho, em São Paulo, um encontro exclusivo voltado à Otimização de Investimentos em Canais Digitais. O evento promete reunir cerca de 150 especialistas e líderes de mercado para discutir como a tecnologia única da ColmeIA pode impulsionar resultados operacionais e maximizar a eficiência dos canais digitais. O encontro acontece na sede da Meta, localizada no bairro Itaim Bibi, e tem como foco principal apresentar, na prática, estratégias de otimização que geram valor e reduzem custos ocultos nas operações digitais. “Mais do que estar presente nos canais digitais, as marcas precisam garantir eficiência máxima em cada interação. O foco da ColmeIA é impulsionar essa otimização por meio de uma tecnologia única, que transforma investimentos em resultados práticos e escaláveis”, afirma Leandro Becon, diretor comercial e sócio da ColmeIA (https://colmeia.cx/). ▶▶▶ Leia a coluna completa na página 2

O desafio da entrega no mesmo dia: até onde a logística aérea consegue chegar?

Impulsionada pelo crescimento do e-commerce, pela digitalização das relações de consumo e pela cultura da instantaneidade, a velocidade se tornou um dos ativos mais valiosos da atualidade. ▶▶▶

Perdeu o prazo do Imposto de Renda? Veja o que fazer agora

O prazo para entrega da Declaração do Imposto de Renda da Pessoa Física 2026, referente ao ano-base 2025, encerrou às 23h59min59s da sexta-feira, 29 de maio. ▶▶▶

Com planejamento tributário se economiza em imposto

Na área médica, a contabilidade especializada é fundamental para reaver tributos pagos a mais e tapar ralos financeiros. ▶▶▶

Atendimento virou commodity: cinco ações para empresas não serem esquecidas

Responder rápido, atender por WhatsApp, oferecer chatbot e solucionar demandas simples deixou de ser diferencial. A combinação entre inteligência artificial, automação e plataformas prontas transformou o atendimento em requisito básico. Para o consumidor, isso passou a ser obrigação. Para as empresas, criou um novo problema: quem entrega apenas o mínimo corre o risco de ser facilmente substituído. ▶▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular

Ética e Integridade

Brasil no ranking das empresas mais éticas do mundo

Denise Debiasi

▶▶▶ Leia na página 7