

CUSTO INVISÍVEL DA IA

POR QUE A FALTA DE MÉTRICAS ESTÁ CRIANDO A PRÓXIMA BOLHA CORPORATIVA

▶▶▶ [Leia na página 8](#)

Seu plano de recuperação cibernética tem um problema de confiança

A maioria das organizações ainda acha que a recuperação cibernética é um problema de restauração, mas e se, na verdade, for um problema de confiança?

Quando um ataque destrutivo ocorre, ninguém pergunta o quão rápido você consegue clicar em "restaurar". O que as pessoas perguntam é algo muito mais difícil: podemos confiar no que volta a ficar online? Podemos confiar em nossas identidades? Nossos dados? Nossos sistemas de IA? Nossas decisões?

À medida que vamos nos aprofundando em recuperação confiável, infraestrutura de IA resiliente e o porquê de uma recuperação rápida sem validação pode colocar você exatamente de volta à estaca zero, chegamos a uma conclusão: restaurar rápido não significa nada se você não puder confiar no que volta ao ar.

Backups, por si só, não tornam você resiliente, assim como planos de recovery isolados não garantem resiliência. E se você não pode confiar na origem da restauração, no destino e no ambiente em que está operando, você não tem uma estratégia de recuperação. O que você tem é apenas um salto de fé e a garantia de uma semana extremamente estressante pela frente.

É por isso que o conceito de Empresa Mínima Viável (MVC) importa tanto. Não se trata de quais aplicativos voltam primeiro, mas sobre qual é o estado operacional mínimo e confiável de que a sua organização precisa para continuar funcionando enquanto tudo ao redor está em chamas.

Os atacantes não estão mais arrombando a porta da frente, eles estão vivendo dentro dos ambientes por semanas, observando, aprendendo, comprometendo identidades, mapeando caminhos de recuperação,

Divulgação



Gustavo Leite

“Backups, por si só, não tornam você resiliente, assim como planos de recovery isolados não garantem resiliência.”

esperando. Então, se você faz o restore rapidamente sem validar, o que está de fato limpo? Parabéns, você acabou de restaurar o atacante também.

Uma recuperação rápida que reintroduz o acesso do adversário não é resiliência, é uma reinfecção em alta velocidade. É assim que uma recuperação priorizando a confiança realmente se parece na prática:

- Playbooks de recuperação e credenciais armazenados fora do raio de impacto, porque, quando seu ambiente principal cai, você precisa ser capaz de encontrá-los de verdade;

- Um ambiente seguro de contingência, onde sua equipe pode investigar e tomar decisões sem tocar nos sistemas comprometidos;

- Infraestrutura de identidade recuperada antes de qualquer outra coisa, pois tudo o que vem a seguir depende dela;

- Serviços críticos restaurados progressivamente e apenas depois de você validar que eles estão realmente limpos.

Agora aplique isso à era da Inteligência Artificial.

A IA roda com os seus dados, e isso significa que o problema de confiança sobre o qual você acabou de ler não fica restrito ao seu ambiente de backup. Ele acompanha seus workloads de IA por toda parte.

Hoje, os dados mais importantes que alimentam a IA são os não estruturados. Eles são desorganizados, estão em todo lugar e estão se tornando o ativo mais valioso e mais visado do seu ambiente. E se você não pode confiar neles, a sua IA também não pode.

(Fonte: Gustavo Leite, VP da Cohesity para América Latina).

Erros que empresas cometem ao adotar IA no RH

A maioria dos profissionais de Recursos Humanos no Brasil faz uso de inteligência artificial (IA). É o que aponta o último Censo do RH, segundo o qual 75% dos profissionais da área recorrem às ferramentas de IA para otimizar processos, principalmente em tarefas operacionais. ▶▶▶

O que as empresas devem priorizar com a NR-1 em vigor

A atualização da Norma Regulamentadora nº 1 (NR-1), que passou a exigir das empresas o mapeamento e a gestão de riscos psicossociais no ambiente de trabalho, entrou oficialmente em vigor em 26 de maio de 2026. ▶▶▶

A forma como você responde pode influenciar na contratação?

Tecnologia tem analisado tom de voz, pausas e estrutura das respostas para entender preparo e autenticidade dos candidatos. ▶▶▶

Instagram deixa de ser apenas rede social e se aproxima dos mecanismos de busca

Que o Instagram é uma rede social associada a curtidas, seguidores e engajamento, todo mundo já sabia. Mas uma série de atualizações lançadas pela Meta ao longo de 2026 sugere uma transformação mais profunda: a plataforma está evoluindo para um ambiente onde busca, descoberta, inteligência artificial e recomendação passam a desempenhar papel central. ▶▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Reprodução: <https://brazilwinechallenge.com.br/>



Brazil Wine Challenge

Bento Gonçalves volta a ser o centro das atenções da vitivinicultura internacional a partir desta terça-feira, 16 de junho, quando começam as degustações do 13º Brazil Wine Challenge. Promovido pela Associação Brasileira de Enologia (ABE), o concurso reúne, até o dia 19, especialistas de nove países para avaliar às cegas 1.127 amostras inscritas por 190 empresas de 19 nações. É a maior edição da história do concurso. Realizado em anos pares, o Brazil Wine Challenge consolidou-se como uma das principais competições de vinhos das Américas e é o único concurso internacional realizado no Brasil com chancela da Organização Internacional da Vinha e do Vinho (OIV). Nesta edição, alcança números históricos, reafirmando sua relevância no cenário mundial e a confiança depositada por produtores de diferentes origens na seriedade e no rigor técnico do evento (<https://brazilwinechallenge.com.br/>). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

Reprodução/StartSe



AI Festival reuniu mais de 6.000 participantes com 60 horas de conteúdo em São Paulo

@Na mesma semana em que o primeiro longa-metragem totalmente criado por inteligência artificial estreou no Festival de Cannes, o Brasil reuniu algumas das principais Big Techs do mundo para discutir como a IA já começa a transformar a cultura, os negócios, as profissões e a própria dinâmica da economia global. O debate aconteceu durante a segunda edição do AI Festival, promovido pela StartSe, plataforma de educação executiva em novos negócios do país, com organização da Origami Marketing e Eventos. Estiveram presentes, no Centro de Convenções Pro Magno, em São Paulo, delegações de mais de 16 grandes marcas do Vale do Silício, China e outros polos de inovação, entre elas especialistas, executivos e cientistas de dados da Google, Anthropic, Amazon, IBM, Oracle, Massachusetts Institute of Technology (MIT) e Monday (<https://origamieventos.com.br/>). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

Ética e Integridade

A nova fase da proteção de dados no Brasil

Denise Debiasi

▶▶▶ [Leia na página 6](#)

