

# Conexão Brasil USA reunirá investidores com edição especial Copa do Mundo

Evento será realizado na casa do Orlando City, na sexta, 12

Passado o stress inicial das relações Brasil-Estados Unidos, com arestas a serem aparadas ainda, registre-se, parece que os dois países têm mais negócios a comemorar do que a lamentar. No próximo dia 12 acontecerá a 8ª edição do Conexão Brasil USA, um dos principais encontros de negócios, investimentos e networking da comunidade brasileira no exterior. O evento será realizado no Inter&Co Stadium, casa do Orlando City Soccer Club, em Orlando, Flórida (EUA), reunindo empresários, investidores, executivos e líderes que vêm construindo pontes entre o Brasil e os Estados Unidos desde 2019.

Idealizado por Simone Salgado, CEO do S.Group Financial Hub e empresária do setor financeiro nos Estados Unidos há mais de 25 anos, o Conexão Brasil USA já realizou edições nos Estados Unidos, Brasil e Portugal, consolidando-se como uma plataforma internacional de conexões, geração de negó-



Evento tem reunido, anualmente, empresários de várias áreas.

cios e compartilhamento de conhecimento.

A edição especial Copa do Mundo contará com a presença de grandes nomes do mercado esportivo e empresarial, entre os quais Ricardo Moreira (Vice-Presidente do Orlando City), Carlos Osório (CEO do Orlando City), Pedro Araújo (CMO do Orlando City), Felipe Ximenes (Executivo do futebol brasileiro). Juntos, participarão de um painel exclusivo sobre os impactos econômicos, culturais e comerciais do futebol entre

Brasil e Estados Unidos, aproveitando o momento histórico da Copa do Mundo de 2026.

Ao longo do dia, diversos painéis abordarão temas fundamentais para quem deseja expandir seus negócios, investir ou construir uma vida nos Estados Unidos, como investimentos imobiliários nos EUA, imigração e vistos de negócios, segurança jurídica e proteção patrimonial, proteção de dados e compliance, mercado financeiro interna-

cional, empreendedorismo e expansão empresarial, casos reais de empresários brasileiros que alcançaram sucesso nos Estados Unidos.

Com expectativa de público superior a 250 participantes, Simone Salgado destaca que o grande diferencial do evento está na qualidade dos palestrantes e na força das conexões geradas. “Reunimos profissionais que são referência em suas áreas e que construíram reputações sólidas ao longo de décadas. Nosso objetivo é proporcionar acesso a conhecimento, oportunidades e relacionamentos capazes de transformar negócios e trajetórias pessoais”.

E para encerrar o evento com chave de ouro, teremos a participação especial de Rick Chester, empreendedor, palestrante e um dos nomes mais inspiradores do Brasil, parceiro do Conexão Brasil USA desde suas primeiras edições. Ingressos pelo link [www.conexaobrasilusa.com](http://www.conexaobrasilusa.com)

## O Pix evoluiu e o jogo endureceu

Victor Papi (\*)

A 28ª plenária do Fórum Pix evidenciou que o Sistema de Pagamentos Instantâneos entra em uma nova fase: menos sobre expansão e mais sobre amadurecimento, com foco em segurança, padronização e responsabilidade dos participantes.

O principal recado do regulador é inequívoco: o MED 2.0 tornou-se prioridade absoluta. A implementação com desligamento simultâneo da versão anterior, sem possibilidade de rollback, e sem flexibilização de prazos, indica uma mudança de postura. O Banco Central continua a atuar como indutor de inovação mas exerce também um papel mais rigoroso na supervisão. Isso se reforça com a exigência de capital mínimo regulatório e com a sinalização de punições rápidas e severas para quem não estiver em conformidade, inclusive com a possibilidade de exclusão do arranjo Pix.

Na prática, isso eleva o nível de maturidade exigido das instituições. Não se trata apenas de implementar uma nova funcionalidade, mas de revisar processos, governança e capacidade operacional para lidar com cenários mais complexos, especialmente no combate a fraudes. O MED 2.0 amplia o rastreamento de transações em múltiplas camadas, o que aumenta a efetividade potencial de recuperação de valores.

Outro ponto que ganha destaque é a revisão da experiência do usuário, especialmente no autoatendimento do MED. Os dados indicam um uso elevado, com aumento na recuperação de valores após a implementação do Autoatendimento MED, porém acompanhado de um crescimento desproporcional de casos indevidos (como situações de autofraude), muitas vezes motivado por erros de interpretação ou uso indevido. A resposta do regulador combina ajustes de UX com medidas educativas, mas o desafio é estrutural: equilibrar a autonomia do usuário com controle e qualidade da informação.

Ao mesmo tempo, a agenda evolutiva do Pix segue avançando. A cobrança híbrida (ou “bolepix”), prevista para outubro, aponta para uma convergência entre instrumentos tradicionais e instantâneos, ampliando casos de uso no varejo. Já a futura

regulamentação dos intermediários indica uma preocupação crescente com riscos sistêmicos, especialmente em modelos que envolvem marketplaces e facilitadores de pagamento buscando dar maior transparência sobre quem participa da cadeia da transação: do intermediador ao beneficiário final.

Há também uma agenda silenciosa, mas relevante, em segurança e governança de dados. Com quase 1 bilhão de chaves Pix cadastradas, o sistema entra em um novo patamar de escala, o que exige mecanismos mais robustos de controle.

Nesse contexto, ganham força iniciativas como a higienização contínua das chaves, a validação junto à Receita Federal e o desenvolvimento de soluções para coibir o uso indevido do campo de descrição — cada vez mais explorado para envio de mensagens abusivas ou tentativas de fraude. Esses elementos mostram que o sistema caminha para uma infraestrutura mais robusta, orientada por dados e com maior capacidade preventiva.

O que emerge desse conjunto de iniciativas é um novo momento do Pix. Se, nos primeiros anos, o foco estava na adoção e na experiência, agora a prioridade é garantir sustentabilidade, segurança e confiança em escala. Para empresas, isso significa mais complexidade regulatória e operacional, mas também um ambiente mais sólido para inovação. Outro ponto relevante é a promessa de publicação do “Relatório de Gestão do Pix 2023–2025”, um documento abrangente que funciona como uma prestação de contas detalhada de todo o ecossistema. A última edição, divulgada em 2023, já seguia essa linha de consolidar dados, avanços e desafios do Pix.

O Pix está se consolidando como infraestrutura crítica do sistema financeiro brasileiro. E, como toda infraestrutura essencial, exige disciplina, investimento e adaptação contínua de seus participantes.

(\*) Victor Papi é General Manager da Transfeera, empresa da PayRetailers e Instituição de Pagamento (IP) especializada em soluções de pagamentos para empresas. Papi é formado em Engenharia de Produção pela FEI e Pós graduado em Gestão de Negócios pelo Insper.

## China reconhece Brasil livre da aftosa

O governo da China anunciou ontem, 2, o reconhecimento de todo o território brasileiro como área livre da febre aftosa. A esperada notícia aconteceu durante visita do ministro das Relações Exteriores, Mauro Vieira, ao país e ocorre após mais de 20 anos de negociações.

A decisão amplia oportunidades para as exportações de produtos bovinos

e suínos procedentes do Brasil no mercado chinês, como miúdos e carne com osso. As exportações do agronegócio brasileiro com destino à China – nosso maior parceiro comercial – ultrapassaram US\$ 50 bilhões em 2025.

Durante a missão presidencial à República Popular da China, em maio de 2025, os dois países assinaram “memorando

de entendimento entre o Ministério da Agricultura e Pecuária do Brasil e a Administração-Geral de Aduanas da República Popular da China na Área de Medidas Sanitárias e Fitossanitárias”. O documento reforçou o diálogo sanitário entre os países e contribuiu para o avanço de medidas de interesse do setor agrícola brasileiro (Agência Brasil com Ministério da Agricultura)

## Toyota concentrará produção em Sorocaba

A montadora japonesa Toyota vai inaugurar a sua segunda fábrica em Sorocaba, em novembro próximo. A unidade é resultado da transferência da produção em Indaiatuba, também no interior paulista, que será desativada. Até 2030, a Toyota investirá R\$ 11 bilhões no país, gerando mais 2.000 postos de trabalho.

## Entregadora usa drone em São Paulo

Empresa especializada em delivery online, a iFood realizou sua primeira entrega por drone na Grande São Paulo. A rota escolhida foi entre o Shopping Iguatemi Alphaville e um condomínio da região. Além da praticidade da operação, a iniciativa busca reduzir problemas de acesso, bem como agilizar entregas em locais com alta taxa de rejeição por entregadores.



### Jornada Tecnológica

A FAPESP anuncia o lançamento da chamada “PIPE Jornada Tecnológica Soberania Digital – Fase 1”, que tem por objetivo apoiar a execução de pesquisa científica e tecnológica inovativa em pequenas empresas do Estado de São Paulo por meio de recursos não reembolsáveis. A chamada foca no fortalecimento da infraestrutura tecnológica e da capacidade analítica do Estado, apoiando empresas com soluções soberanas em software e hardware (<https://fapesp.br/18203/chamada-de-propostas-para-o-programa-pipe-jornada-tecnologica-soberania-digital-fase-1>).

### Telefonia Móvel

A Valenet iniciou a primeira fase de lançamento do Valenet Go, o novo serviço de telefonia móvel da companhia, em um movimento que amplia sua atuação no mercado de conectividade em Minas Gerais. A entrada no segmento móvel reforça a estratégia de convergência entre internet fixa, telefonia e serviços digitais em um cenário de transformação do setor de telecomunicações no país. Nesta etapa inicial, a contratação será disponibilizada primeiro nas lojas físicas da Valenet em Esmeraldas, João Monlevade, Mariana, Ouro Preto, Itabirito, Governador Valadares, Conselheiro Pena, Resplendor, Ribeirão das Neves e Itabira (<https://valenet.com.br/valenet-go/>).

### PMEs / Terceirização

As pequenas e médias empresas seguem no centro da economia brasileira, mas também na linha de frente da pressão por eficiência. De acordo com o Sebrae, os pequenos negócios representaram 96,9% das empresas abertas no Brasil entre janeiro e julho de 2025. As micro e pequenas empresas responderam por 64% dos empregos formais gerados em janeiro de 2026 e por 78% do saldo de vagas entre 2023 e 2025. Esse peso econômico convive com um ambiente de custo de capital ainda elevado. Nesse cenário, crescer sem ampliar demais a folha virou uma prioridade para empresas B2B, que precisam gerar demanda, acessar os clientes certos e transformar contatos comerciais em receita sem assumir toda

a estrutura de uma área interna de prospecção. É nesse contexto que a terceirização da prospecção comercial começa a ganhar espaço entre empresas que vendem para outras empresas. A lógica é simples, mas estratégica. Em vez de contratar, treinar e manter uma equipe inteira para abrir mercado, parte das PMEs passou a buscar operações externas especializadas em geração de oportunidades. A You Lead, empresa de outsourcing comercial e geração de demanda B2B, afirma ter 150 clientes ativos e já ter impulsionado mais de 2.000 PMEs no Brasil. Apenas no primeiro semestre de 2026, a companhia calcula ter contribuído para mais de R\$ 20 milhões em negócios gerados para seus clientes.

### Audiovisual em expansão

O Grupo Curta! anunciou a criação da Curta Distribuidora, nova unidade de negócios focada em ampliar a circulação de filmes e séries brasileiras. A iniciativa aproveita o know-how de mais de uma década do grupo em licenciamento, estratégias de lançamento e formação de público para estruturar um ecossistema completo de distribuição multiplataforma — conectando produções independentes ao cinema, televisão, streaming e mercados internacionais (<https://www.canalcurta.tv.br/proporconteudos>).

### Namorados

O Shopping Taboão entra no clima do Dia dos Namorados com uma campanha promocional voltada aos clientes que desejam comprar presentes para a data e participar de ações exclusivas no empreendimento. Durante este mês de junho, o shopping premia clientes com duas promoções, uma de Compre & Ganhe, com caixa de Mil Delícias da Copenhagen, e outra de Compre & Concorra, com sorteio de adegas de vinho climatizadas Electrolux. A ação reforça o calendário de varejo do Shopping Taboão em uma das principais datas comerciais do primeiro semestre, já que o Dia dos Namorados movimentou segmentos como moda, beleza, perfumaria, gastronomia, joalheria, eletrônicos, chocolates e experiências, áreas que costumam ganhar maior procura no período que antecede 12 de junho ([www.shoppingtaboao.com.br](http://www.shoppingtaboao.com.br)).



### Clima e Natureza

O Chapter Zero Brazil, iniciativa do IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa) vinculada à Chapter Zero Alliance, realizará seu primeiro encontro de 2026 para promover uma discussão estratégica sobre governança corporativa com foco em clima e natureza. O evento marcará o lançamento de uma coletânea de artigos dedicada à disseminação e à adoção, no Brasil, dos novos princípios e pilares de governança de clima e natureza desenvolvidos pelo Fórum Econômico Mundial e pela Chapter Zero Alliance.

Mais do que uma agenda ambiental, a governança climática vem se consolidando como um tema estratégico para a perenidade e a competitividade das organizações.

Data: 18/06/2026, das 9h às 11h30. (<https://www.ibgc.org.br/>)

### Saúde Mental

Uma avaliação clínica realizada pela Axenya, com mais de mil profissionais de 38 empresas brasileiras, revelou que 51,6% dos trabalhadores diagnosticados com ansiedade não estão recebendo nenhum tipo de tratamento. O levantamento também

mostra que 62,7% dos profissionais dormem seis horas ou menos por noite e que 12,2% apresentam sinais de depressão moderada ou grave.

Os dados foram produzidos a partir da aplicação do PHQ-9, instrumento de rastreamento validado internacionalmente e utilizado por psiquiatras em consultório, e ajudam a expor um ponto sensível para as empresas: identificar sintomas não significa, necessariamente, garantir acesso ao cuidado. O material também dialoga com um levantamento da Vidalink, feito com 91 mil beneficiários, revelando o consumo de antidepressivos e ansiolíticos, com movimentação de R\$ 31 milhões em um único ano.

### Crianças e Adolescentes

Nesta quarta-feira, 03, às 14h, o Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF) e a Childhood Brasil promovem o webinar “Guia para Proteção de Crianças e Adolescentes durante Grandes Eventos e Festas Populares”. A transmissão será realizada no canal do UNICEF Brasil e contará com a participação de Eva Dengler, superintendente de Programas da Childhood Brasil, e Liliana Chopitea, chefe de política social do UNICEF Brasil (<https://www.youtube.com/watch?v=2ZggPipPST8>).