

# Onboarding humanizado: Quatro práticas para aumentar o engajamento e a produtividade desde o primeiro dia

CEO da Carpediem RH explica como processos de integração mais humanos fortalecem a cultura organizacional e reduzem turnover

A experiência de um colaborador dentro de uma empresa começa antes mesmo da execução de suas primeiras tarefas. Os dias iniciais representam um momento decisivo para a construção de vínculos, compreensão da cultura organizacional e percepção sobre o ambiente corporativo. “É nesse contexto que o onboarding humanizado ganha protagonismo como estratégia de retenção, engajamento e desenvolvimento de talentos”, explica a psicóloga e CEO da Carpediem RH Aliesh Farias.

Mais do que apresentar processos e demandas, empresas têm percebido a importância de transformar a chegada de um novo profissional em uma experiência acolhedora e estruturada. Segundo Aliesh Farias, a forma como essa integração é conduzida impacta diretamente a motivação, a adaptação e até a permanência do colaborador no longo prazo. “Empresas que cuidam da chegada das pessoas estão, na prática, cuidando também da permanência delas na organização, já que o início da jornada influencia diretamente performance, engajamento e retenção”, afirma Aliesh.

Ou seja, o onboarding é a primeira experiência real da pessoa dentro da organização, sendo que os primeiros contatos influenciam diretamente na motivação, na confiança e na forma como aquele colaborador irá se posicionar no local. “Por isso, é essencial que esse processo seja pensado de maneira estratégica, mas sobretudo humana”, conclui a CEO da Carpediem RH.

Mas, além de acelerar a adaptação, um onboarding bem estruturado também reduz índices de turnover, fortalece o alinhamento cultural e contribui para ganhos mais rápidos de produtividade. Para a especialista, empresas que investem nessa etapa constroem relações profissionais mais consistentes desde o início da jornada.

A seguir, Aliesh destaca quatro práticas fundamentais para um onboarding humanizado:



## 1) Priorize acolhimento desde o primeiro contato

Os primeiros dias em uma nova empresa costumam ser acompanhados de ansiedade, insegurança e excesso de informações. Por isso, criar um ambiente receptivo e seguro faz diferença no processo de adaptação. “Quando alguém ingressa em uma nova organização, não está apenas aprendendo uma função. Existe também uma busca por pertencimento, conexão e segurança emocional. Um onboarding humanizado considera o colaborador como indivíduo e torna essa transição mais leve e acolhedora”, explica.

## 2) Incentive a participação ativa da liderança

O gestor tem papel central na experiência de integração. Mais do que acompanhar entregas, cabe à liderança orientar, aproximar e facilitar conexões dentro da equipe. “Não existe onboarding eficaz sem líderes preparados para acolher. São eles que transformam o cotidiano em uma experiência positiva, mostrando na prática como aquele profissional pode crescer e se desenvolver dentro da empresa”, destaca Aliesh.

## 3) Mantenha acompanhamento contínuo e escuta ativa

A adaptação não acontece apenas na primeira semana. Os meses iniciais

exigem acompanhamento próximo, abertura para diálogo e alinhamento constante de expectativas. “Reuniões frequentes, conversas individuais e espaços de escuta ajudam a identificar dificuldades, reduzir inseguranças e fortalecer a confiança do colaborador no ambiente corporativo”, explica a consultora.

## 4) Estabeleça expectativas claras e feedbacks constantes

Clareza sobre responsabilidades, metas e expectativas reduz ruídos e proporciona mais autonomia ao profissional. Da mesma forma, feedbacks contínuos contribuem para o desenvolvimento e evitam frustrações ao longo da jornada. “Quando o colaborador entende o que se espera dele e percebe apoio em seu crescimento, o processo de adaptação tende a ser mais rápido e eficiente”, diz Aliesh.

“Entre os principais benefícios de um onboarding humanizado estão o fortalecimento da cultura organizacional, o aumento da motivação e a construção de relações profissionais mais duradouras”, completa. “Profissionais que vivenciam uma integração estruturada tendem a se sentir mais confiantes, motivados e conectados aos objetivos da empresa”.

# Terceirização financeira para reduzir a exposição fiscal

Renato Halt (\*)

Ambiente complexo, mas lucrativo, exige que empresários enxerguem o real valor da contabilidade. Fazer negócios no Brasil é uma atividade que exige, simultaneamente, habilidade para navegar em meio a dos ambientes regulatórios mais difíceis do mundo e, apesar disso, continuar gerando valor. De acordo com o Tax Complexity Project, índice desenvolvido pelo instituto alemão Accounting for Transparency, a legislação tributária brasileira ranqueia entre as mais complexas internacionalmente. Para empresas que planejam se expandir, a resposta está sendo encontrada na terceirização financeira.

Novos negócios, mais funcionários e faturamentos maiores exigem uma gestão fiscal mais cuidadosa para que a exposição seja mínima e a empresa evite penalizações e desgastes. Tradicionalmente, isso significa que, para crescer, a organização precisa investir na área contábil e se adequar ao novo estágio, um processo que, muitas vezes, acaba travando a própria expansão.

Diante desse cenário, o mercado brasileiro já entendeu que a escalabilidade é uma habilidade decisiva, o que tem incentivado gestores a optarem pela terceirização como forma de maximizar os esforços destinados às operações financeiras. Ao confiar essa tarefa para uma empresa especializada, eles ganham a segurança de que o compliance vai acompanhar o planejamento, reduzindo os riscos jurídicos.

## Antecipando as mudanças

A escalabilidade e a capacidade de adaptação contábil têm uma importância que vai além da tributação brasileira. Fatores como a reforma tributária, acordos internacionais semelhantes ao União Europeia-Mercosul e mudanças internas nos processos de faturamento de fornecedores mostram como essas habilidades são necessárias para posicionar a empresa ao redor do mundo.

As mudanças frequentes e estruturais abrem espaços para que surjam inconsistências de conformidade dentro da companhia, dificultando a padronização e a visibilidade dos negócios. Quando esses obstáculos aparecem, eles logo se manifestam na forma de uma redução silenciosa

da eficiência operacional e no aumento da exposição a penalidades contratuais ou fiscais.

Para que a empresa cresça e gere valor nesse ambiente, a área contábil precisa ir além da postura reativa, antecipando-se às mudanças e acompanhando as normas regulatórias. É aí que entra a escalabilidade, pois ela permite agir de forma preventiva com maior agilidade.

Neste sentido, o crescimento dos mercados de Business Process Outsourcing (BPO) e Business Transformation Outsourcing (BTO) têm acompanhado a evolução do conhecimento contábil. Conforme estes conceitos ganharam mais relevância e profissionais passaram a se especializar neles, muitas empresas perceberam que extrairiam melhores resultados contratando uma organização externa especializada nesta proposta do que construindo o seu escritório contábil particular.

## Um ambiente difícil, mas que vale a pena

Apesar da complexidade legislativa, o mercado brasileiro é lucrativo e recompensa quem entende a fundo o ambiente tributário e regulatório. Um estudo da consultoria global PwC analisou os balanços de 2024 de 348 empresas de capital aberto no Brasil, constatando que o crescimento médio da EBITDA para essas organizações foi de 10,1 pontos percentuais.

Esses dados indicam que vale a pena dominar essa complexidade fiscal para usufruir dos frutos do mercado nacional, visto que, além de normas extensas, esse ambiente criou uma geração de profissionais contábeis especializados em resolver e prever problemas.

Quem quer crescer no Brasil já está no caminho certo, mas precisa enxergar o papel da contabilidade e da escalabilidade dentro deste objetivo. Para isso, é preciso investir em processos estruturados e monitoramento contínuo, assim as empresas passam a identificar riscos antes que se tornem passivos, reduzindo a exposição financeira, aumentando a previsibilidade jurídica e liberando a organização para atingir o seu melhor potencial.

(\*) Presidente de Business Transformation Outsourcing (BTO) na H&CO, empresa multinacional de consultoria global, tecnologia e terceirização de serviços profissionais.

## ABASTECE AÍ PARTICIPAÇÕES S.A.

CNPJ 48.983.336/0001-48 - NIRE nº 35300606957

Ata da Assembleia Geral Ordinária


Data, Hora e Local: 30 de abril de 2026, às 15h30, na sede social. **Presença:** (i) acionista representando a totalidade do capital social; e (ii) Diretores da Companhia. **Mesa:** Roberto Rubio Potzmann - Presidente. Tatiana Cirqueira Feitosa - Secretária. **Ordem do Dia e Deliberações:** 1. Aprovar, sem emendas ou ressalvas, as contas dos administradores e as demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31/12/2025. 2. Aprovar a destinação do prejuízo líquido do exercício social encerrado em 31/12/2025, cujo montante foi de R\$ 6.049.110,57, inteiramente destinados à conta de prejuízos acumulados. 3. Aprovar, sem emendas ou ressalvas, o limite máximo global anual para a remuneração dos administradores de até R\$ 60.000,00. Esta ata foi lida, aprovada e assinada pelos presentes. A íntegra da ata está publicada no endereço eletrônico deste jornal nesta data. Registro JUCESP nº 226.610/26-3 em 08.06.2026. Marina Centurion Dardani, Secretária Geral.




## ROSA CAPITAL SECURITIZADORA S.A.

CNPJ/MF nº 34.130.652/0001-62 - NIRE nº 35300538285





ATA DE ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA REALIZADA EM 14 MARÇO DE 2026.


Aos 14/03/2026, às 14:00 h., na sede, com a presença da totalidade. **Mesa:** Presidente: MARCOS ANTONIO FROTA ROSA, Secretário: Sra. ANA MARTA BEZERRA ROSA. **Deliberações Unânimes:** Aprovar, nos termos dos artigos 6º e seguintes, do Estatuto Social da Companhia, a reeleição dos seguintes nomes para ocupar o cargo de Diretor Presidente da Companhia, com mandato de 03 anos, com início em 14 de março de 2026, conforme Termo de Posse Anexo A presente Ata: **MARCOS ANTONIO FROTA ROSA**, CPF/MF nº 060.831.883-34, RG nº 52.923.262-5 (SSP/SP). Aprovar, nos termos dos artigos 6º e seguintes, do Estatuto Social da Companhia, a reeleição dos seguintes nomes para ocupar cargo de Diretor Presidente, com mandato de 03 anos, com início em 13 de fevereiro de 2026, conforme Termo de Posse à Anexo presente Ata (Anexo I) **ANA MARTA BEZERRA ROSA**, RG nº 30.120.745-8 (SSP/SP) CPF/MF nº 112.877.723-15. Aprovar, nos termos dos artigos 6º e seguintes, do Estatuto Social da Companhia, reeleição dos seguintes nomes para ocupar cargo de Diretora Gerente, com mandato de 03 anos, com início em 14 de março de 2026 conforme Termo de Posse à Anexo presente Ata (Anexo II) **DANIEL BEZERRA ROSA**, RG nº 35.586.749-7 SSP/SP CPF/MF nº 366.430.608-26. Aprovar, nos termos dos artigos 6º e seguintes, do Estatuto Social da Companhia, reeleição dos seguintes nomes para ocupar cargo de Diretor sem designação específica, com mandato de 03 (três) anos, com início em 14 de março de 2026, conforme Termo de Posse à Anexo presente Ata (Anexo III) **HENRIQUE BEZERRA ROSA**, RG nº 35.586.749-7 SSP/SP CPF/MF nº 366.430.608-26. Aprovar, nos termos dos artigos 6º e seguintes, do Estatuto Social da Companhia, reeleição dos seguintes nomes para ocupar cargo de Diretor sem designação específica, com mandato de 03 (três) anos, com início em 14 de março de 2026, conforme Termo de Posse à Anexo presente Ata (Anexo IV) Aprovar a consolidação do Estatuto Social da Companhia, cujo texto aprovado por todos os acionistas segue anexo à presente ata como Anexo V. Nada mais. São Paulo, 14 de março de 2026. A íntegra da Ata encontra-se disponível no site: <https://jornalempresasnegocios.com.br/>








O JORNAL CERTIFICA  
AS PUBLICAÇÕES LEGAIS  
COM PONTUALIDADE E  
TRANSPARÊNCIA, CUMPRINDO  
AS NORMAS JURÍDICAS.  
AFINAL, O JORNAL É LEGAL.



Publicidade Legal



## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/F8CE-0FDB-A51D-BCFF> ou vá até o site <http://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: F8CE-0FDB-A51D-BCFF



### Hash do Documento

1B1EEE039C6040669C1A05E1493C56E6A9446599F55C9A62DD64D4EE7D50932F

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 12/06/2026 é(são) :

- Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 12/06/2026 19:44 UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

### Evidências

**Geolocation:** Location not shared by user.

**IP:** 172.16.4.17

**AC:** AC Certisign RFB G5

