

Copa do Mundo e a revolução das transmissões no YouTube

A impressionante audiência alcançada pela CazéTVnas transmissões esportivas dos últimos anos não representa apenas um fenômeno do entretenimento digital

Gustavo Alonge Furtado (*)

E a Copa do Mundo simboliza uma transformação profunda na forma como as pessoas consomem informação, entretenimento e conteúdo. Mais do que um caso de sucesso individual, o crescimento do influenciador revela uma mudança estrutural que empresas e marcas já não podem se dar ao luxo de ignorar.

Há mais de uma década, especialistas em marketing digital, tecnologia e inovação afirmam que a internet mudaria radicalmente a forma de comunicação entre empresas e consumidores. Ainda assim, muitos empresários resistiram à ideia de que as plataformas digitais poderiam competir de igual para igual com os meios tradicionais. Hoje, essa discussão praticamente não existe mais. A transformação aconteceu.

O sucesso das transmissões da CazéTV mostra o poder que uma única pessoa pode ter na criação e distribuição de conteúdo. Em determinados eventos, suas lives alcançaram audiências que rivalizam ou superam veículos tradicionais de comunicação. Evidentemente, esse resultado não



Contislaw CANOVA

surgiu da noite para o dia. Foi construído ao longo dos anos, com autenticidade, linguagem adequada ao público e uma compreensão profunda dos hábitos da audiência digital.

Mas o principal aprendizado não está nos números extraordinários de um influenciador. A verdadeira mensagem é outra: as pessoas estão no YouTube. E se as pessoas estão ali, as marcas também precisam estar.

Ainda hoje, a maioria das empresas trata o YouTube como um canal secundário ou complementar. Muitas sequer possuem uma estratégia consistente de produção de conteúdo. Essa ausência representa uma oportunidade desperdiçada. O YouTube dei-

xou de ser apenas uma plataforma de vídeos para se tornar um dos maiores ambientes de construção de autoridade, relacionamento e geração de negócios do mundo.

Não se trata de transformar empresários em influenciadores digitais ou de reproduzir fórmulas de sucesso alheias. O objetivo é compreender onde está a atenção do consumidor. Em um cenário cada vez mais competitivo, conquistar atenção tornou-se um dos ativos mais valiosos para qualquer organização.

A revolução digital não é mais uma previsão. É uma realidade consolidada. E ela tende a se acelerar com o avanço da inteligência artificial, que está ampliando ainda

mais a capacidade de criação, distribuição e personalização de conteúdo. Empresas que demorem para compreender essa nova dinâmica poderão perder espaço para concorrentes mais ágeis e conectados com o comportamento do público.

O caso CazéTV funciona, portanto, como um alerta. Tecnologia e internet deixaram de ser opções estratégicas para se tornarem necessidades fundamentais. Estar presente nos ambientes digitais onde as pessoas passam seu tempo não é mais um diferencial competitivo. É uma condição para continuar relevante.

No futuro próximo, a disputa entre empresas não será apenas por preço, produto ou serviço. Será também por atenção, influência e autoridade. E aqueles que entenderem primeiro essa mudança estarão em posição privilegiada para liderar seus mercados. Os que insistirem em ignorá-la correrão o risco de assistir, da arquibancada, ao crescimento de concorrentes que souberam ocupar os espaços digitais antes deles.

(*) Especialista em Marketing Digital e diretor da Engajatech.

AS PUBLICAÇÕES LEGAIS
 NOS JORNAIS SÃO DATADAS E
 AUTENTICADAS, SEM MARGEM
 PARA ALTERAÇÃO POSTERIOR
 DO CONTEÚDO DIVULGADO.
 AFINAL, O JORNAL É LEGAL.



LUZ

cenp

Fórum da
 Autorregulação
 do Mercado
 Publicitário

ANJ ASSOCIAÇÃO
 NACIONAL
 DE JORNAIS

abra legal

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
 DAS AGÊNCIAS E VEÍCULOS
 ESPECIALIZADOS EM
 PUBLICIDADE LEGAL

adjORIBR
 JORNAIS DO INTERIOR

Máquinas e Ferrovias São Paulo S/A

CNPJ 61.489.027/0001-84 - NIRE 35300038801

Edital de Convocação - Assembleia Geral Extraordinária

Pelo presente instrumento, ficam os Srs. Acionistas da Máquinas e Ferrovias São Paulo S/A, convocados a se reunirem em **Assembleia Geral Extraordinária (AGE)**, a realizar-se no dia 10/07/2026, na sede da instituição na Avenida Cardeal Santiago Luis Copelo nº 123 - Vila Ribeiro de Barros - CEP 05308-000 - São Paulo - SP, às 10:00 horas em primeira convocação, e, às 10:30 horas em segunda convocação, com a presença de qualquer número de acionistas, a fim de deliberarem sobre a seguinte:

Ordem do Dia: 1. Tomar conhecimento da saída definitiva e formalização da renúncia do Sr. Norbert Nosadse de Araujo ao cargo de Presidente, declarando o cargo vago; 2. Discutir e deliberar sobre a sucessão na presidência, conforme previsto no Estatuto Social que será convocada nova eleição; 3. Outros assuntos de interesse geral, sem deliberação.

(30/06, 01 e 02/07)

Edital de Citação prazo de 20 dias, expedido nos autos da Ação de Usucapião, Processo Nº 1038949- 67.2023.8.26.0100. O(A) Dr (a). Rodrigo Jae Hwa An, MM. Juiz(a) de Direito da 1ª Vara de Registros Públicos, do Foro Central Cível, da Comarca de SP, do Estado de SP, na forma da Lei, etc. Faz Saber a Instituto das Filhas de São José do Caburiotto no Brasil, na pessoa de seu representante legal, Edina Holandino das Chagas ou Edina Holandino Pires, Joselia Holandino Vasconcelos, Abrahão Pires, Neuci Maria Correia Pires, Ismael Pires Holandino, Enedina Pires de Menezes, Alceu Campos de Menezes, Adelia Hollandino Pires Garcia, José Ramon Garcia Lourido, Edson Holandino, Maria de Lourdes de Oliveira Pires, réus ausentes, incertos, desconhecidos, eventuais interessados, bem como seus cônjuges, se casados forem, herdeiros e/ou sucessores, que Messias Construções Participações Incorporações Imobiliárias ajuizou(ram) ação de USUCAPIÃO, visando a declaração de domínio sobre o imóvel situado na Rua Amaro Bezerra Cavalcanti, n.º 751, Vila Matilde, CEP 03513-010, São Paulo-SP, contribuinte n.º 058.044.0011-8, imóvel que se localiza em área maior na transcrição n.º 2.242 do 3º Oficial de Registro de Imóveis da Capital, alegando posse mansa e pacífica no prazo legal. Estando em termos, expede-se o presente edital para citação dos supramencionados para que, no prazo de 15 (quinze) dias úteis, a fluir após o prazo de 20 dias úteis, contestem o feito. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei.

Edital de Citação expedido nos autos da Ação de Usucapião, Processo N1191550-24.2024. 8.26. 0100. O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 2ª Vara de Registros Públicos, do Foro Central Cível, Estado de SP, Dr. Pedro Arthur Livingstone Vinnicombe Otero, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) Márcia Missako Oura, Luiz Moritz Filho, Espólio de Clotilde Alves dos Santos, Espólio de Antônio Xavier dos Santos e Antonio Xavier dos Santos Filho, réus ausentes, incertos, desconhecidos, eventuais interessados, bem como seus cônjuges e/ou sucessores, que Adilson de Oliveira, Marilene Bernardina de Oliveira, Solange de Oliveira, Luis Sergio Rodrigues, Silmara de Oliveira Durante, Andre Augusto Ranucci Durante, Antonio Francisco dos Santos e Maria Aparecida de Oliveira ajuizou(ram) ação de Usucapião, visando declaração de domínio sobre imóvel situado á Rua Vito Fortunato, n.º 4, Vila Matilde, São Paulo - SP, CEP: 03514-030, alegando posse mansa e pacífica no prazo legal. Estando em termos, expede-se o presente edital para citação dos supramencionados para contestarem no prazo de 15 (quinze) dias úteis, a fluir após o prazo de 20 (vinte) dias da publicação deste edital. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de São Paulo, aos 17 de junho de 2026

Empresas & Negócios

Publicidade Legal



A Mente do Cliente

Neiva Mendes (*)



As frases que repetimos moldam os comportamentos que aceitamos

Ultimamente, tenho me lembrado muito do meu pai. Há mais de 40 anos não o via quando ele morreu. Não sei como estava fisicamente nos últimos anos de vida, mas continuo lembrando do imenso repertório de ditados que ouvi durante toda a infância. Minha mãe também tem um repertório inesgotável. E, como acontece em tantas famílias brasileiras, muitas dessas frases eram repetidas tantas vezes que acabavam adquirindo o status de verdades.

Algumas eram inofensivas, outras carregavam muita sabedoria. Mas, olhando para elas hoje, com os olhos de quem estudou comportamento humano, liderou equipes, fundou uma empresa e continua curiosa, comecei a me fazer uma pergunta: quantas das crenças que carregamos pela vida nasceram de frases que nunca questionamos? A linguagem ocupa um lugar muito mais poderoso na construção do comportamento. Palavras não servem apenas para descrever o mundo, elas ajudam a definir como o enxergamos.

Vejo alguns exemplos da minha infância:

“Filho de peixe, peixinho é.” ou “A maçã não cai longe da macieira.”

As frases parecem inofensivas, mas carregam uma ideia profunda de determinismo. Como se estivéssemos condenados a repetir a história de quem veio antes de nós, como se a herança definisse o destino. Mas basta olhar ao redor para perceber que isso não é verdade. Filhos escolhem caminhos completamente diferentes, rompem ciclos familiares, criam novas histórias e transformam realidades.

Um outro exemplo. “A corda sempre arrebenta do lado mais fraco.” Talvez tenha surgido como observação social, mas também pode produzir algo perigoso: resignação. Como se injustiças fossem inevitáveis, como se os mais poderosos sempre escapassem e não valesse a pena lutar porque o resultado já estivesse definido. Eu discordo dessa expressão. Nunca parei de lutar porque amo a justiça e acredito que ela se aplica a todos!

Penso que talvez um dos mais discretos e perigosos seja o “cada macaco no seu galho.” À primeira vista, parece apenas um conselho sobre limites e respeito ao espaço do outro, mas também pode carregar uma mensagem de conformismo. Não se envolva, não questione, não interfira, não participe. Quantas situações de injustiça, violência ou discriminação permaneceram intocadas porque alguém acreditou que não deveria “meter a colher”?

É curioso observar como algumas dessas expressões atravessam gerações sem muito questionamento sobre o que realmente estão ensinando. A neurociência

mostra que nosso cérebro adora atalhos porque eles economizam energia e simplificam decisões. Por isso, crenças repetidas tendem a se transformar em modelos mentais automáticos.

O problema é que nem todo atalho nos leva ao melhor destino, alguns nos ajudam a compreender o mundo, outros apenas limitam nossa capacidade de questioná-lo. Talvez por isso eu sempre tenha sido uma “criança perguntadora”. Ou, pelo menos, é assim que imagino que meus pais me viam. Eu perguntava demais, questionava demais, desconfiava de respostas prontas e rápidas. Talvez tenha sido exatamente essa característica que me acompanhou pela vida e me ajudou a não aceitar explicações superficiais.

Existe algo que aprendi observando comportamento humano durante décadas: sabemos que as circunstâncias moldam possibilidades e que nem todos têm as mesmas oportunidades, mas a nossa leitura sobre a realidade molda as nossas respostas diante dos desafios. Às vezes, não é o contexto em si que nos limita, mas a história que aprendemos a contar sobre nós mesmos diante dele.

Na Blue6ix analisamos milhões de interações entre consumidores e empresas. E uma das descobertas mais fascinantes é perceber que palavras nunca são apenas palavras. Quando alguém diz “não adianta reclamar”, “ninguém resolve” ou “sempre foi assim”, não está apenas descrevendo uma situação, está revelando uma crença, uma expectativa.

É justamente por isso que prestamos tanta atenção à linguagem, porque palavras são pistas. É onde entramos, matando a charada, direcionando o caminho, otimizando processos, resolvendo conflitos. Elas revelam medos, desejos, frustrações, esperanças e visões de mundo que muitas vezes nem o próprio interlocutor percebe que está carregando.

Crenças não passam de geração em geração apenas por livros, escolas ou discursos. Muitas vezes elas sobrevivem escondidas em frases aparentemente inocentes que repetimos sem pensar. Por isso, talvez uma das formas mais poderosas de liberdade seja esta: Ter coragem de questionar as frases que sempre ouvimos, especialmente aquelas que nunca paramos para analisar.

Chamada redes sociais

Você já parou pra pensar nas frases que repete todo dia?

Aquelas que ouviu na infância, no trabalho... Elas moldam a sua percepção de mundo muito mais do que você imagina.

Escrevi sobre a importância de questionar o que a gente repete. Quero te convidar a ler e refletir sobre o assunto. Vem!

(*) Presidente do Conselho e sócia-fundadora da Blue6ix Tecnologia (neiva.mendes@blue6ix.com.br).



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/86EE-25D8-5D33-33A1> ou vá até o site <http://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 86EE-25D8-5D33-33A1



Hash do Documento

374841AFACBAC916140FE3EA284996BAF6AEDDB68535A7D1C7C3D6BA78840AB2

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 30/06/2026 é(são) :

- ☒ Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 30/06/2026 18:58 UTC-03:00
- Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

Evidências

Geolocation: Location not shared by user.

IP: 172.16.4.8

AC: AC Certisign RFB G5

