



# Empresas & Negócios do AGRO

agronegocio@netjen.com.br

São Paulo, quarta-feira, 17 de junho de 2026

## FACTA Conecta

A Fundação de Apoio à Ciência e Tecnologia Animal (FACTA) promove, no dia 18 de junho, às 17h, a quarta edição do FACTA Conecta, encontro virtual que terá como tema "Mercado de Suínos sob pressão: como reagir?". A iniciativa reunirá lideranças da cadeia suinícola para analisar o momento atual do setor e discutir caminhos para a tomada de decisões estratégicas diante dos desafios que impactam custos, preços e margens de produção (<https://eventos.facta.org.br/facta-conecta-o-conhecimento-em-tempo-real/>).

Foto: Gislene Alencar

## PRODUÇÃO VEGETAL

A Embrapa lança as primeiras cultivares de hortaliças do grupo de plantas alimentícias não convencionais (Pancs). A beralha 'BRS Tereverde' e o caruru 'BRS Ilkalu' foram obtidos a partir de materiais genéticos selecionados da coleção mantida há duas décadas pela Embrapa Hortaliças (DF). Após anos de pesquisa, as novas variedades chegam ao mercado com identidade genética conhecida, padrão de qualidade definido e orientações de cultivo validadas cientificamente.

Apesar do elevado valor nutricional e do potencial agrônomo, as Pancs ainda têm participação limitada no mercado brasileiro e poucas cadeias produtivas estruturadas. Resultado de parceria público-privada entre a Embrapa Hortaliças e a Isla Sementes, as cultivares de beralha e caruru buscam ampliar a oferta desses alimentos. Novos materiais desse grupo, como almeirão-roxo e vinagreira, deverão ser lançados nos próximos anos.

O pesquisador Nuno Madeira, responsável pelo trabalho, afirma que "a expectativa é fortalecer a presença das Pancs na agricultura familiar e no contexto da agricultura urbana, seja em quintais produtivos, hortas domésticas ou escolares". (Embrapa).



## EMBRAPA LANÇA PRIMEIRAS CULTIVARES DE HORTALIÇAS NÃO CONVENCIONAIS

## Alfama estreia em porcionados e projeta faturar R\$400 milhões em 2026

O mercado de alimentação fora do lar atravessa um momento de transformação no Brasil. Pressionados pelo aumento de custos, pela escassez de mão de obra e pela necessidade crescente de produtividade e controle operacional, operadores de food service buscam soluções capazes de tornar as cozinhas mais eficientes, previsíveis e rentáveis.

É nesse contexto que a Alfama, empresa brasileira especializada em soluções de proteína animal para operações profissionais, anuncia sua entrada na categoria de porcionados. A novidade marca um passo importante na estratégia da companhia de oferecer produtos que combinam praticidade, padronização, redução de desperdícios e ganho de eficiência para restaurantes, redes e operadores do setor.

O lançamento acontece em um momento de forte expansão da Alfama, impulsionado pelo investimento de R\$60 milhões na recém-inaugurada fábrica de Louveira (SP). A unidade amplia a capacidade produtiva da empresa e acelera sua atuação em categorias de maior valor agregado, consolidando uma estratégia focada em inovação e inteligência operacional. Com o novo ciclo de crescimento, a companhia projeta alcançar faturamento de R\$400 milhões em 2026 e reforçar sua posição entre os principais fornecedores do food service brasileiro.

## Celebração dos 20 anos do Open Field Day



Para a celebração dos 20 anos do Open Field Day, de 17 a 19 de junho, a Estação Experimental da Agristar do Brasil, em Santo Antônio de Posse (SP), apresentará 2,8 hectares de área cultivada, com 31 culturas distintas plantadas para demonstração. Para garantir que o campo esteja em seu melhor momento durante o evento, uma equipe formada por cerca de 30 profissionais vem trabalhando desde fevereiro.

Segundo o engenheiro agrônomo e coordenador da Estação Experimental, Everton Ichikawa, esse trabalho consiste em realizar os tratamentos culturais e a nutrição das plantas, assegurando que as hortaliças estejam em boas condições para suportar o frio característico de outono. Além disso, são realizadas aplicações de pesticidas necessários para a prevenção de doenças e o controle de pragas agrícolas.

"As novas ideias para apresentação do portfólio, o manejo e o cronograma de semeadura das variedades para o OFD são definidos logo no início do ano por nossa equipe de Desenvolvimento de Produtos, considerando os objetivos para cada material. O maior desafio durante o processo é a imprevisibilidade climática no longo prazo. Este ano, por exemplo, tivemos muitas chuvas na região de Campinas (SP), no primeiro trimestre do ano, o que acarreta maiores chances de perdas de qualidade das plantas e dificul-

dade para o preparo mecanizado do solo", explica Ichikawa.

Além das áreas abertas, durante o OFD os visitantes poderão percorrer 480 m<sup>2</sup> de cultivo protegido – sendo 192 m<sup>2</sup> de Hidroponia NFT (Nutrient Film Technique), com 42 materiais entre alfaces e maquiãs; e 288 m<sup>2</sup> de cultivo em vasos, com 13 materiais de estufa entre pepinos e tomates cocktail –, conferindo de perto os resultados de meses de planejamento.

Além disso, a Agristar contará com uma equipe técnica vinda de todo o Brasil, preparada para orientar os produtores de acordo com as especificidades de cada estado. Os especialistas da empresa também estarão à disposição para aprofundar informações sobre cada cultura apresentada.

Para proporcionar mais comodidade aos visitantes, a empresa disponibilizará vans com traslado gratuito, com saídas a cada 30 minutos entre a Estação Experimental e a 31ª Hortitec, feira realizada em Holambra (SP), simultaneamente ao OFD.

Pela segunda edição consecutiva, a programação do Open Field Day contará com demonstrações de colheita mecanizada de cebolas, realizadas diretamente na Estação Experimental da Agristar, nos três dias de evento, sempre às 15h ([www.openfieldday.com.br](http://www.openfieldday.com.br)).

## Reforma Tributária exigirá revisão da gestão de fluxo de caixa e capital de giro

A implementação gradual da Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS) e do Imposto sobre Bens e Serviços (IBS), aliada à convivência entre os modelos tributários atual e futuro até 2033, deve exigir mudanças significativas na gestão de fluxo de caixa, capital de giro, créditos tributários, processos internos e sistemas corporativos em toda a cadeia produtiva.

Os efeitos tendem a alcançar produtores rurais, cooperativas, agroindústrias, distribuidores de insumos e empresas de armazenagem, transporte e comercialização, que precisarão adequar processos, sistemas e controles para operar em um ambiente tributário mais integrado e digital.

Segundo Lucas Andrade, diretor comercial para Agonegócios da Ninecon, "A principal transformação não será jurídica, mas operacional. As empresas precisarão revisar processos, cadastros, parametrizações e sistemas para atender às novas exigências tributárias", afirma.

Para apoiar as empresas nesse processo, a Ninecon e a Compliance Soluções promovem um webinar voltado a executivos, gestores financeiros, profissionais tributários e lideranças de tecnologia do setor agropecuário ([www.ninecon.com.br](http://www.ninecon.com.br)).

## Destaque I



Marina Muscolo

## RTRS reúne líderes globais em Amsterdã para discutir o futuro da soja responsável

A cadeia global da soja terá um dos seus principais encontros estratégicos em 2026. Nos dias 3 e 4 de setembro, a Conferência Internacional da Mesa Redonda da Soja Responsável (Round Table on Responsible Soy, RTRS) reunirá produtores, empresas, representantes da sociedade civil, especialistas e lideranças do setor em Amsterdã, nos Países Baixos, em uma edição que marca os 20 anos de atuação da RTRS na promoção da soja responsável em escala mundial. Com o tema "RTRS – 20 anos de impacto: juntos liderando o caminho para um mundo mais sustentável", o encontro será realizado no Hilton Amsterdam Airport Schiphol e reforçará duas décadas de iniciativas voltadas à construção de cadeias de abastecimento mais transparentes, sustentáveis e socialmente responsáveis. Além de uma retrospectiva dos avanços conquistados ao longo dos últimos 20 anos, a conferência abordará temas que vêm moldando a agenda global da soja (<https://rtrskonference.org/>).

## Destaque II



## Expedição percorre fazendas e revela a eficiência da pecuária leiteira brasileira

Antes mesmo do dia amanhecer nas cidades, milhares de produtores rurais já estão em plena atividade no campo. É nesse ritmo silencioso e constante que nasce um dos alimentos mais presentes na mesa dos brasileiros: o leite. Por trás de cada litro, no entanto, existe uma engrenagem complexa, estratégica e cada vez mais tecnificada. Com o objetivo de dar visibilidade a essa realidade e destacar a evolução da pecuária leiteira nacional, a Scot Consultoria lançou a expedição Ordenha Brasil, uma iniciativa inédita que percorre algumas das principais bacias leiteiras do país para retratar, na prática, os sistemas produtivos que sustentam o setor. A Casale, referência em soluções tecnológicas para nutrição e manejo animal, participa do projeto como patrocinadora. A primeira etapa da expedição contempla visitas a propriedades localizadas em Goiás, Minas Gerais e Paraná — estados que concentram parte significativa da produção leiteira nacional. Ao longo do percurso, a equipe técnica acompanha de perto diferentes modelos de produção, estratégias de gestão e avanços em áreas como genética, nutrição e bem-estar animal (<https://ordenhabrasil.com.br/>).

## ExpoQueijo Brasil terá mais de 20 horas de debates ao vivo

A ExpoQueijo Brasil 2026 vai incorporar à programação um novo espaço dedicado à informação, ao debate e à difusão de conhecimento sobre a cadeia produtiva do queijo artesanal. Batizado de PodQueijo, o estúdio de podcast funcionará durante o evento com transmissões ao vivo diretamente do Grande Hotel Termas de Araxá, reunindo especialistas, pesquisadores, produtores, chefs, jurados e representantes de instituições ligadas ao setor. Instalado na entrada principal da feira, o estúdio terá mais de 20 horas de conteúdo ao vivo ao longo de três dias, além de episódios gravados especialmente para a cobertura do evento. As transmissões serão realizadas pelo canal oficial da ExpoQueijo Brasil no YouTube ([youtube.com/@expoqueijobrasil](https://youtube.com/@expoqueijobrasil)).

## Agrichem leva produtos e assistência técnica à 31ª Hortitec em Holambra

A Agrichem irá oferecer aos produtores rurais assistência técnica e soluções para o manejo das lavouras durante a 31ª Hortitec (Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas). O evento será promovido nos dias 17 a 19 de junho, em Holambra, no interior de São Paulo, e tem a expectativa de receber mais de 30 mil visitantes e movimentar cerca de R\$ 750 milhões em negócios. Entre os atrativos da exposição estão desde novas variedades de frutas, legumes, verduras e flores até soluções avançadas na agricultura (<https://hortitec.com.br/>).

## IAC participa da 31ª Hortitec 2026 em Holambra

O Instituto Agrônomo (IAC), de Campinas, participará da Hortitec 2026. O IAC irá expor várias de suas tecnologias: cultivares de batata-doce, mandioca e batata inglesa. Haverá também transferência de informações sobre cacau, palmeiras produtoras de palmito, plantas aromáticas, condimentares e medicinais. Além de exposição de ações do Quarentenário IAC (<https://hortitec.com.br/>).

## Debates sobre o futuro da defesa agropecuária na 9ª CNDA, em Cuiabá



A defesa agropecuária brasileira tem um novo ponto de convergência — e a Koppert se posiciona no centro dele. Até 18 de junho, a empresa marca presença na 9ª Conferência Nacional de Defesa Agropecuária (CNDA), em Cuiabá (MT), levando ciência, inovação regulatória e conhecimento técnico a um dos fóruns mais estratégicos do setor. Com três especialistas nos principais painéis do evento, a líder global em soluções biológicas se posiciona como protagonista nas discussões que definirão o futuro da sanidade vegetal e das políticas de autocontrole no país ([www.9cnda.com.br/o-evento/](http://www.9cnda.com.br/o-evento/)).