



IA/CANVA

MAIS DE
50 MILHÕES
DE USUÁRIOS
ATIVOS MENSAIS

HÁ 4 ANOS NO BRASIL, CHATGPT IMPULSIONA NOVA CORRIDA POR VISIBILIDADE DIGITAL E GERAÇÃO DE NEGÓCIOS

Com mais de 50 milhões de usuários ativos mensais no país e 140 milhões de mensagens trocadas diariamente, inteligência artificial cria oportunidades que vão da renda extra à expansão de empresas; especialista explica como se destacar

Quando o ChatGPT chegou ao Brasil, em 2022, poucos imaginavam que a inteligência artificial se tornaria uma das principais ferramentas de busca e descoberta de informações do mundo.

Quatro anos depois, a realidade é outra. Apenas no mercado brasileiro, a plataforma já supera 50 milhões de usuários ativos mensais e registra mais de 140 milhões de mensagens trocadas diariamente. Globalmente, são mais de 900 milhões de usuários ativos por semana, segundo dados divulgados pela OpenAI.

O crescimento acelerado ocorre em meio ao avanço de concorrentes como Gemini, Claude, Copilot e Perplexity, consolidando uma nova disputa pela atenção dos usuários. Para especialistas, a mudança abre espaço para que profissionais e empresas transformem autoridade digital em oportunidades reais de negócio.

"Quando o ChatGPT chegou ao Brasil, a maior preocupação das empresas era aprender a usar a inteligência artificial. Hoje, a discussão é outra: como ser encontrado por ela. Estamos vendo uma mudança semelhante à que aconteceu quando o Google se tornou o principal mecanismo de busca da internet.", nota Felipe Cardoso, especialista em análise de mecanismos de busca online da Rank Certo.

A IA deixou de ser ferramenta e virou vitrine

A popularização das plataformas de inteligência artificial fez surgir um novo comportamento digital. Em vez de pesquisar em buscadores tradicionais e analisar dezenas de resultados, cada vez mais usuários perguntam diretamente às IAs qual software contratar, qual curso fazer, qual fornecedor escolher ou qual estratégia seguir.

Segundo Felipe Cardoso, em seu perfil no LinkedIn, isso transforma as inteligências artificiais em uma nova vitrine para empresas e profissionais.

"Muitas pessoas procuram formas de ganhar dinheiro usando inteligência artificial, mas existe uma oportunidade igualmente importante: ganhar dinheiro sendo encontrado por ela. Quando uma marca aparece como referência nas respostas geradas pelas IAs, ela ganha visibilidade qualificada diante de potenciais clientes que já estão em processo de decisão.", diz.



IA/CANVA

Como a inteligência artificial pode ajudar a gerar renda e novos negócios

A tecnologia já permite que profissionais autônomos criem conteúdos, automatizem processos, desenvolvam produtos digitais e ampliem a produtividade.

No ambiente empresarial, a IA também tem sido utilizada para:

- Gerar Leads;
- Produzir Conteúdo;
- Otimizar Atendimento;
- Acelerar Vendas;
- Desenvolver Produtos;
- Reduzir Custos Operacionais;
- Identificar Oportunidades De Mercado.

"Estamos vendo desde profissionais que utilizam IA para complementar a renda até empresas que incorporaram a tecnologia ao modelo de negócio e escalaram suas operações. O potencial financeiro é enorme porque a inteligência artificial reduz barreiras de entrada e aumenta a capacidade produtiva."

Como aparecer nas respostas da IA

Se antes bastava pensar em posicionamento no Google, agora empresas também precisam entender como construir autoridade para serem consideradas fontes relevantes por sistemas de inteligência artificial.

Felipe destaca cinco práticas fundamentais:

1. Ser citado por fontes confiáveis

Aparecer em veículos de comunicação, portais especializados e publicações reconhecidas aumenta a percepção de autoridade de uma marca.

2. Produzir conteúdo original

As plataformas valorizam conteúdos que oferecem conhecimento real, dados e experiências próprias.

3. Demonstrar especialização

Empresas e profissionais que compartilham conhecimento técnico tendem a ser mais reconhecidos como referência.

4. Estar presente em diferentes canais

Sites, entrevistas, artigos, eventos, estudos e pesquisas ajudam a fortalecer a reputação digital.

5. Construir autoridade ao longo do tempo

A presença recorrente em fontes relevantes costuma gerar mais resultados do que ações pontuais.

"A inteligência artificial não inventa reputação. Ela identifica sinais de autoridade espalhados pela internet. Por isso, empresas que são citadas, entrevistadas, lidas e reconhecidas por fontes confiáveis tendem a ter mais chances de aparecer nas respostas geradas por essas plataformas."

O avanço do ChatGPT e de outras plataformas marca uma nova etapa da transformação digital. Se nos últimos anos a disputa das empresas era pelas primeiras posições nos mecanismos de busca, o próximo desafio passa a ser conquistar espaço nas respostas fornecidas pela inteligência artificial.

"Estamos entrando em uma era em que a pergunta não será apenas quem aparece no Google, mas quem é lembrado pela IA. As empresas que entenderem esse movimento primeiro poderão construir uma vantagem competitiva relevante nos próximos anos."

“Quando o ChatGPT chegou ao Brasil, a maior preocupação das empresas era aprender a usar a inteligência artificial. Hoje, a discussão é outra: como ser encontrado por ela. Estamos vendo uma mudança semelhante à que aconteceu quando o Google se tornou o principal mecanismo de busca da internet.”

Matheus Bertelli de Pexelis CANVA

