



Alma_Grigoritas_Images_CANVA



NOVAS RELAÇÕES DE CONSUMO

FEIRA DEVERÁ MOVIMENTAR R\$ 2 BILHÕES NESTE ANO

Eletrolar integra tecnologia, mobilidade, infra e consumo doméstico

Redação

Quem vê pela primeira vez pode achar estranha a composição de produtos e setores, totalmente mista, mas a intenção é misturar mesmo; ou melhor, integrar tecnologia, mobilidade, infraestrutura e consumo doméstico. Essa conectividade tem mostrado uma aposta promissora em termos de mercado. Somente nos cinco primeiros meses do ano – comparado a igual período de 2025 –, os eletroeletrônicos cresceram 11% em volume de vendas. Quando se compara o período dos últimos 12 meses, de 2026 contra 2025, a expansão é de 30%. Para a direção da Eletrolar Show All Conected, os 40 mil visitantes esperados em quatro dias de feira devem movimentar R\$ 2 bilhões.

Para Carolina Soares, diretora de Novos Negócios na Infra-commerce, que palestrou no evento, “o consumo nunca foi tão rápido, emocional e coletivo”. E acrescenta: “Em questão de minutos, uma tendência nasce nas redes sociais, ganha força impulsionada pelos algoritmos e transforma a maneira como as pessoas pensam, compram e se relacionam com as marcas. Um vídeo curto, um comentário ou uma recomendação espontânea podem redefinir desejos e comportamentos”, disse.



Nas novas relações de consumo a decisão de compra “acontece no momento em que o consumidor se reconhece na experiência do outro”. E deixou a dica: “Marcas que investirem desde agora em creator commerce, livestreaming, influência digital e integração entre conteúdo e venda estarão mais preparadas para capturar crescimento, fortalecer relevância cultural e construir relacionamento com o novo consumidor digital”.

De acordo com levantamento da NielsenIQ, as categorias de beleza já representam 41% das vendas de bens de consumo no TikTok Shop, evidenciando como a plataforma se consolidou como um dos principais ambientes de influência e conversão para o setor e, hoje, ocupa uma posição central na jornada de compra reunindo descoberta, recomendação e transação em uma única interface.

Os palmeirenses podem não ter Mondial, mas torcedores de todos os outros times estiveram pelos estandes da empresa, de alta diversidade de produtos como panificadora automática, chaleira, extrator de sucos e, ainda, parafusadeiras e serras circular para abraçar as novidades. Alguns lançamentos foram escolhidos para a feira.

Já a Roadstar deixou a cozinha pra trás e fez o que sabe em linhas automotivas. Em meio aos 5.000 itens, das 1.000 marcas expositoras no evento, a empresa japonesa contribuiu com sistemas de monitoramento de automóveis, linha de peças de reposição, motores de vidros elétricos, alto falantes para barcos e jet sky, câmera etc, totalizando 300 SKU (unidades de produtos), como contou Brenda Cardoso, do Marketing.



Future Mobility

A Associação Brasileira do Veículo Elétrico (ABVE) renovou seu apoio institucional ao evento Future Mobility, plataforma de negócios de mobilidade e inovação da Eletrolar Show All Connected, que aconteceu em paralelo à feira-mãe, entre os dias 22 e 25 últimos. A parceria dá continuidade ao relacionamento iniciado em 2025, quando a entidade apoiou o Eletrocar Show, agora incorporado à Future Mobility. Organizada pelo Grupo Eletrolar All Connected, a Future Mobility reuniu fabricantes, fornecedores, startups, gestores públicos, investidores e especialistas em torno das transformações da mobilidade. O evento engloba iniciativas como Eletrocar Show, Autopeças Show e E-Bike Show.

A edição deste ano marcou uma nova etapa na trajetória da plataforma. Em relação à edição anterior, a Eletrocar Show, a área dedicada aos expositores foi ampliada em 800%, refletindo o avanço acelerado do setor e o crescente interesse das empresas em participar de um ambiente capaz de conectar negócios, conteúdo, experiências e relacionamento. Ao longo de quatro dias, a expectativa era receber mais de 15 mil visitantes qualificados, além de mais de 200 compradores convidados para rodadas de negócios e agendas voltadas à geração de oportunidades comerciais.

A área reuniu montadoras como BYD, CAO Changan, Foton do Brasil e GAC, empresas de energia (Evowatt, Secpower, On Charge, X-Power, Y-Volt, Jun Heng Power, Green V, JPNR) e fornecedores que atuam diretamente na evolução da eletromobilidade. Ano que vem tem mais, com direito a teste drive no vizinho Sambódromo.

