

GANHOS DE PRODUTIVIDADE



IA AGÊNTICA AVANÇA NAS EMPRESAS E DESENHA MERCADO GLOBAL DE MAIS DE US\$ 22 BILHÕES

▶▶ Leia na página 8

O novo desafio das franquias não é crescer, é manter a operação conectada

Com redes cada vez maiores, dados e inteligência artificial ajudam franqueadoras a ganhar eficiência, padronizar processos e escalar operações

O crescimento acelerado do franchising brasileiro tem imposto um novo desafio às redes: como expandir sem perder controle da operação. Em um setor que movimentou R\$ 301,7 bilhões em 2025, segundo a Associação Brasileira de Franchising (ABF), e reúne mais de 202 mil unidades em funcionamento, manter a padronização, acompanhar indicadores e garantir que estratégias sejam executadas da mesma forma em centenas ou milhares de pontos de venda tornou-se um fator decisivo para sustentar o crescimento.

Nesse cenário, a digitalização deixa de ser apenas uma ferramenta de apoio e passa a ocupar um papel estratégico na gestão das redes. É nesse contexto que atua a Yungas, plataforma de Customer Success especializada no ecossistema de franchising. A solução reúne em um único ambiente toda a comunicação entre franqueadora e unidades, além de treinamentos, auditorias, indicadores de desempenho, suporte e recursos de inteligência artificial.

Na prática, a plataforma centraliza informações que antes estavam dispersas em e-mails, grupos de WhatsApp e planilhas, garantindo que a estratégia, os processos e a cultura da marca sejam compartilhados de forma padronizada com franqueados e equipes de loja. Com isso, as franqueadoras passam a acompanhar a execução das ações em tempo real, identificar gargalos com mais rapidez e utilizar dados



Expandir uma rede deixou de significar apenas abrir novas unidades. O grande desafio hoje é garantir que todas elas operem com o mesmo padrão, tenham acesso às informações certas e consigam executar a estratégia da franqueadora.

para tomar decisões mais estratégicas. Atualmente, a Yungas atende mais de 200 marcas e impacta mais de 30 mil unidades em operação.

"Expandir uma rede deixou de significar apenas abrir novas unidades. O grande desafio hoje é garantir que todas elas operem com o mesmo padrão, tenham acesso às informações certas e consigam executar a estratégia da franqueadora. A tecnologia

e a inteligência artificial tornam isso possível ao transformar dados operacionais em uma ferramenta de gestão, permitindo decisões mais rápidas, previsibilidade e maior eficiência em toda a rede", afirma Guilherme Reitz, CEO da Yungas.

Os dados da própria Yungas mostram como essa transformação vem ganhando força no setor. Entre 2025 e 2026, o número de unidades conectadas à plataforma saltou de 17.976 para 32.600, um crescimento de 81,35%. No mesmo período, os acessos à plataforma passaram de 44.362 para 68.426, alta de 54,24%. Para a empresa, os indicadores refletem um movimento de maior digitalização das redes de franquias e mostram que comunicação centralizada, gestão baseada em dados e o uso de inteligência artificial têm se consolidado como ferramentas estratégicas para apoiar a expansão das operações com mais padronização, eficiência e controle.

IA nas empresas: ferramentas transformam o negócio ou apenas criam "frufu" tecnológico?

Na avaliação do professor Lacier, a IA mudou a forma como soluções digitais passam a surgir dentro das empresas. O alerta, porém, está no que fica invisível nesse processo.

A era do B2A já começou e as empresas ainda estão falando com o público errado

Durante anos, o marketing B2B operou sob uma lógica relativamente previsível: marcas falando com pessoas, disputando atenção, construindo autoridade e, no melhor dos cenários, gerando demanda. Mas essa dinâmica acaba de mudar e de forma silenciosa.

Síndrome de burnout: psicólogo alerta para sintomas silenciosos

A síndrome de burnout, reconhecida como um transtorno relacionado ao trabalho, tem se tornado uma das principais preocupações quando o assunto é saúde mental no ambiente corporativo.

A nova equação do marketing: diferenciação, eficiência e estruturas mais inteligentes

Duas discussões recentes sobre o futuro do marketing chamaram minha atenção. Os contrapontos e convergências entre elas revelam uma tensão importante que atravessa a área e desafia suas lideranças. De um lado, a palestra da Gartner sobre o futuro do marketing (2025) confirma que a área vive uma mudança estrutural profunda.

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta



Festival do Morango + Arraial do Memorial e o Festival de Quadrilhas

A Art Shine Promoções e Eventos realiza nos dias 18 e 19 de julho, sábado e domingo, das 11h às 21h, no Memorial da América Latina – Barra Funda, SP, com entrada gratuita, o Arraial no Memorial com Festival do Morango + Festival de Sopas, Festival de Fatias e o 1º Arraial Árabe. Com mais de 100 expositores participantes de comida e bebida com morango, além de quitutes juninos, programação de 13 horas de shows, apresentações, área kids, é pet friendly, o evento terá transmissão no telão da final da Copa do Mundo que acontece no domingo, dia 19. Segundo a HF Brasil, todo morango produzido no Brasil é consumido aqui mesmo, são 197 mil toneladas por ano e o país está em 8º no ranking de produção mundial. Com expectativa de receber 80 mil pessoas ao longo dos dois dias do evento e previsão de consumo de 8 toneladas de morango. "A época do morango chegou e é preferência nacional: tudo com morango fica uma delícia", destaca Márcio Alvarez, CEO da ArtShine Promoções e Eventos.

▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI



Mais de 50 mil vagas abertas em cursos do SENAI

O Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) está com 50.114 vagas abertas em cursos gratuitos e pagos em várias unidades da federação e no Futuro.Digital, marketplace do SENAI. São 21.234 oportunidades presenciais e online, distribuídas pelas escolas do SENAI em diversos estados. As vagas incluem cursos técnicos, de qualificação e aperfeiçoamento, aprendizagem industrial e outras modalidades de formação profissional. Além das oportunidades nos estados, o Futuro.Digital também reúne vagas em diversas modalidades de ensino. E olha só, por lá tem nada menos que 28.880 vagas em cursos de diversas modalidades, como técnicos, curta e média duração, extensão, graduação, pós-graduação, MBA, micro e minicursos. São 34 turmas presenciais, 59 semipresenciais e 880 turmas EAD, garantindo flexibilidade para estudar de onde e quando quiser (<https://www.futuro.digital/>).

▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Ética e Integridade

Quando o excesso de dados vira falta de ética

Denise Debiasi

▶▶ Leia na página 7

