



Carol Olival (*)

Economia da Criatividade

#FullSailBrazilCommunity



O Professor Como Influenciador Invisível das Escolhas Profissionais

Por muitos anos, acreditamos que a decisão de um estudante sobre qual carreira seguir era resultado de uma combinação relativamente simples: aptidões pessoais, influência familiar e informações disponíveis sobre cursos e profissões. Mas será que ainda é assim?

Há alguns meses, durante uma palestra para estudantes do Ensino Médio, uma mãe levantou a mão e fez uma pergunta que ficou comigo por muito tempo: “Quem realmente influencia a escolha profissional dos nossos filhos hoje?”

A resposta parecia óbvia. Em um mundo dominado pelas redes sociais, poderíamos imaginar que os influenciadores digitais, os algoritmos ou até mesmo a Inteligência Artificial ocupassem esse papel. Afinal, nunca tivemos tanto acesso à informação. Nunca foi tão fácil pesquisar uma profissão, assistir ao dia a dia de um profissional ou conversar com alguém do outro lado do mundo.

Mas, quanto mais eu refletia sobre essa pergunta — e, principalmente, quanto mais avançava na pesquisa que desenvolvi durante o meu mestrado — mais percebia que existe um influenciador extremamente relevante que permanece quase invisível nas estratégias das instituições de ensino superior: **o professor**.

Essa constatação me chamou atenção por um motivo simples. Universidades privadas investem milhões de reais todos os anos em campanhas publicitárias, redes sociais, eventos, visitas a escolas e produção de conteúdo para atrair estudantes. Entretanto, raramente direcionam esforços para compreender ou fortalecer o relacionamento com aqueles que acompanham esses jovens diariamente durante um dos períodos mais importantes de suas vidas.

O professor ocupa uma posição única. Diferentemente de um anúncio ou de uma campanha de marketing, sua influência é construída ao longo de meses ou anos, dentro de uma relação baseada em confiança. Ele observa talentos, acompanha dificuldades, incentiva descobertas e, muitas vezes, é uma das primeiras pessoas a perceber potenciais que o próprio estudante ainda não reconhece.

É importante destacar que não estou defendendo que professores escolham profissões pelos alunos. Muito pelo

contrário. A escolha continua pertencendo ao estudante e à sua família. O que proponho é uma mudança de perspectiva: reconhecer que o professor frequentemente atua como um **co-influenciador** desse processo, ajudando a ampliar horizontes, validar interesses e apresentar possibilidades que talvez nunca fossem consideradas.

Essa percepção torna-se ainda mais relevante quando pensamos nas chamadas carreiras emergentes. Profissões ligadas à Inteligência Artificial, experiência do usuário, ciência de dados, realidade estendida, criação de conteúdo digital, cibersegurança ou design de experiências simplesmente não faziam parte do imaginário coletivo há poucos anos. Muitos pais desconhecem essas áreas. Muitos estudantes também. E, em diversos casos, os próprios professores ainda estão se atualizando para compreender como essas profissões funcionam e quais competências exigem.

Isso nos leva a uma reflexão importante. Se queremos preparar jovens para um mercado em constante transformação, talvez precisemos investir menos em convencer estudantes sobre qual universidade escolher e mais em apoiar professores para que possam orientá-los de maneira cada vez mais qualificada.

Essa ideia dialoga diretamente com um conceito bastante discutido por Pierre Bourdieu ao analisar a influência das instituições sociais na formação das escolhas individuais. A escola não é apenas um espaço de transmissão de conhecimento. Ela também contribui para a construção de expectativas, valores e projetos de futuro. Mais recentemente, estudos sobre influência social e tomada de decisão mostram que relações de confiança continuam exercendo papel decisivo mesmo em ambientes altamente digitalizados.

Na prática, isso significa que campanhas de marketing, por mais sofisticadas que sejam, dificilmente substituem a credibilidade construída por um professor que acompanha um estudante durante anos.

Talvez estejamos diante de uma mudança importante no próprio conceito de marketing educacional. Durante muito tempo, o foco esteve na comunicação direta entre universidades e futuros alunos. Hoje, acredito que esse modelo precisa ser ampliado. O processo de decisão começa muito antes da inscrição em um vestibular. Ele acontece nas conversas em sala de aula, nas atividades de Projeto

de Vida, nos conselhos dados após uma apresentação, nas dúvidas compartilhadas durante o intervalo e nas relações de confiança estabelecidas ao longo da jornada escolar.

Isso não significa transformar professores em agentes comerciais. Pelo contrário. Significa reconhecê-los como parceiros estratégicos na missão de ampliar repertórios, desenvolver pensamento crítico e preparar estudantes para fazer escolhas mais conscientes.

Como profissional de marketing educacional, essa reflexão mudou profundamente minha forma de enxergar o relacionamento entre escolas e universidades. Passei a acreditar que as instituições que mais crescerão nos próximos anos não serão necessariamente aquelas que fizerem as maiores campanhas publicitárias. Serão aquelas capazes de construir comunidades de aprendizagem, fortalecer vínculos com educadores e contribuir genuinamente para o desenvolvimento de estudantes e famílias.

Talvez o maior influenciador das escolhas profissionais nunca tenha sido aquele que aparece na tela do celular.

Talvez ele continue entrando em sala de aula todas as manhãs.

E talvez esteja na hora de começarmos a reconhecê-lo como tal.

Referências

BOURDIEU, P. *The Forms of Capital*. In: Richardson, J. (Ed.). *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. New York: Greenwood, 1986.

HATTIE, J. *Visible Learning: A Synthesis of Over 800 Meta-Analyses Relating to Achievement*. Routledge, 2009.

(*) - Com graduação em Arquitetura e Urbanismo, pós-graduação em Administração, MBA em Empreendedorismo e Inovação e Mestrado em Marketing Digital, Carol Olival conta com mais de 20 anos de atuação no mercado de educação. Tem foco nas áreas de vendas e marketing e experiência como empreendedora e gestora de escolas próprias. Autora de três livros sobre educação e treinamento corporativo e TEDx speaker, hoje Carol atua como Community Outreach Director da Full Sail University, provendo constantes debates sobre como o binômico criatividade e tecnologia são necessários a todos profissionais do cenário atual, e o papel da educação dentro desse contexto

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL Distrito de Jardim São Luís

Drª. Evanice Callado Rodrigues dos Santos - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **RICARDO MOREIRA DOS SANTOS**, brasileiro, divorciado, nascido aos 20/06/1979, biomédico, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Ivo Raimundo dos Santos e de Dione Vieira Moreira; A pretendente: **FABIANA FRANQUELINO DA SILVA**, brasileira, divorciada, nascida aos 24/05/1984, enfermeira, natural de Tavares - PB, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Franquelino da Silva e de Maria do Carmo da Silva.

O pretendente: **RODRIGO SILVA SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 13/10/2005, técnico de som, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Reinaldo dos Santos Silva e de Denise da Silva Santos; A pretendente: **ASHLEY APARECIDA ANTUNES LIMA SOUZA**, brasileira, solteira, nascida aos 24/09/2004, atendente barista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de André Lima de Souza e de Meire Rose Antunes Silva.

O pretendente: **JOSÉ WILAMY DE BRITO LIMA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 06/11/1989, professor, natural de Limoeiro do Norte - CE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Maria da Lima e de Terezinha Luz de Brito Lima; A pretendente: **STEPHANIE DA SILVA RODRIGUES**, brasileira, solteira, nascida aos 28/10/1994, advogada, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Claudio Roberto Rodrigues e de Carla Aparecida Silva Rodrigues.

O pretendente: **MARCELO BELO DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 16/12/1979, programador de oficina, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Maria Belo da Silva e de Maria Antonia da Silva Belo; A pretendente: **TATIANA MOREIRA DA CONCEIÇÃO**, brasileira, solteira, nascida aos 05/09/1983, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Alonso Conceição e de Maria Zuleide Moreira.

A pretendente: **FABIANA RODRIGUES FELIX**, brasileira, solteira, nascida aos 15/09/1994, camareira, natural de Manaus - AM, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Geraldo Franco Felix e de Donatila Noronha Rodrigues; A pretendente: **CAROLINE DE MEDEIROS ANDRADE ROSCHEL**, brasileira, solteira, nascida aos 10/07/1994, biomédica, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Leonardo de Andrade Roschel e de Maria Aparecida de Medeiros Andrade.

O pretendente: **RENATO JÚNIOR PEREIRA DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 05/08/2003, estoquista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Paulo Renato Pereira e de Ana Cristina Galdino da Silva; A pretendente: **TAINA ALBUQUERQUE NOGUEIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 25/08/2004, assistente administrativa, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Jose Maria Rodrigues Nogueira e de Silvana de Albuquerque Ramos.

O pretendente: **GELSON DA SILVA CHAVES**, brasileiro, solteiro, nascido aos 24/02/2001, caminhoneiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Genivaldo Araujo Chaves e de Maria Aldeneide da Silva; A pretendente: **ANNY CAROLAYNE SANTANA NASCIMENTO**, brasileira, solteira, nascida aos 16/04/1999, balconista, natural de Euclides da Cunha - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Augusto Santos do Nascimento e de Maria Claudia de Souza Santana.

O pretendente: **JORGE NEY PEREIRA DE SOUZA JÚNIOR**, brasileiro, solteiro, nascido aos 09/12/1992, ajudante de motorista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Jorge Ney Pereira de Souza e de Marta Lucia Monteiro; A pretendente: **MARTA DOS SANTOS MORAIS**, brasileira, solteira, nascida aos 06/08/1998, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Adanisenio Santos Morais e de Fabiana dos Santos.

O pretendente: **DOUGLAS MACEDO NASCIMENTO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 25/02/1988, assistente de vendas, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Jose Jeronimo do Nascimento Filho e de Maria das Graças Macedo Nascimento; A pretendente: **GIOVANNA RODRIGUES SARAIVA**, brasileira, solteira, nascida aos 05/10/1998, auxiliar administrativa, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Marcio Lucas Saraiva e de Daniela da Costa Rodrigues.

O pretendente: **CÉSAR FELIPE COSTA CARRIEL**, brasileiro, solteiro, nascido aos 09/03/1994, motorista entregador, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Ronaldo Costa Carriel e de Sonete Maia Costa Carriel; A pretendente: **MILLENA COELHO MARTINS DE OLIVEIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 04/03/1997, fisioterapeuta, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Cristiano Martins de Oliveira e de Cristiana Lopes Coelho.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Jornal Empresas & Negócios

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

33º Subdistrito - Alto da Mooca ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **MATHEUS SPARAPAN FRIDORI**, estado civil solteiro, filho de Marcelo Fridori e de Sandra Sparapan, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **AMANDA RODRIGUES VASQUES**, estado civil solteira, filha de Marco Antonio Figueiredo Vasques e de Marilena Rodrigues Figueiredo Vasques, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **APARECIDO IOLANDO DE OLIVEIRA**, estado civil viúvo, filho de Aparecido Delfino de Oliveira e de Alberta Sesnilo de Oliveira, residente e domiciliado em Mogi das Cruzes - SP. A pretendente: **EVARISTA LOPES TORRES**, estado civil viúva, filha de Petrona Lopes, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. Obs.: O pretendente é residente à Rua Paraguaçu, nº 32, Mogi das Cruzes - SP e a pretendente é residente à Rua da Natal, nº 242, apto. 81, neste Subdistrito, Alto da Mooca, São Paulo - SP. Em razão da revogação do parágrafo 4º do Artigo 67, da Lei 6015/77, pelo Artigo 20, Item III, alínea "b" da Lei 14.382/22, deixo de encaminhar Edital de Proclamas para afixação e publicidade ao Cartório de residência da pretendente.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Jornal Empresas & Negócios





PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/CC02-A1A6-77F4-DE94> ou vá até o site <http://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: CC02-A1A6-77F4-DE94



Hash do Documento

CFEBF460C7FEB2ADB0E288AF0719B7B09CD7B485E59FFECB3632425082AD2CC6

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 02/07/2026 é(são) :

- ☒ Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 02/07/2026 19:55 UTC-03:00
- Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

Evidências

Geolocation: Location not shared by user.
IP: 172.16.4.10
AC: AC Certisign RFB G5

