



Via Digital Motors

Lucia Camargo Nunes (*)

Lançamento industrial do Jeep Avenger

A Stellantis iniciou a produção em série do novo Jeep Avenger no Polo Automotivo de Porto Real (RJ), em evento que também marcou os 25 anos da unidade fluminense. O modelo é o primeiro veículo equipado com tecnologia Bio-Hybrid das linhas de montagem da fábrica, estreando uma plataforma eletrificada inédita no país.

A marca confirmou que todas as versões do novo Avenger contarão com motorização híbrida MHEV de 12V quando o carro chegar ao mercado brasileiro. O sistema oferece suporte elétrico ao motor a combustão, com gestão eletrônica que atua sobre consumo, disponibilidade de torque e resposta do acelerador. A tecnologia também está associada a benefícios fiscais já concedidos a veículos eletrificados em alguns estados, como isenção total ou parcial de IPVA, além da isenção do rodízio municipal em São Paulo.

O Avenger chegará ainda equipado com assistente de voz com ChatGPT embarcado, resultado de parceria com a OpenAI. O modelo já havia sido apresentado ao público brasileiro no Salão do Automóvel de São Paulo e circulou pelo Rio de Janeiro como carro oficial do evento Todo Mundo no Rio. Embora não oficial, o lançamento do novo SUV deve ocorrer em agosto.



Jeep Avenger.

Tiggo 5X passa a atender PCD e taxistas

A Caoa Chery estende a oferta do Tiggo 5X aos públicos PCD e taxistas. Na versão Sport, o preço com isenção de IPI para o público PCD parte de R\$ 118.418,95; para

taxistas, que somam isenção de IPI e ICMS, o valor inicial é de R\$ 103.180,15.

Na versão Pro Max Drive, os preços partem de R\$ 136.368,79 para PCD e R\$ 118.979,99 para taxistas.

Segundo a Caoa Chery, a ampliação da oferta está ligada à estabilização da produção do Tiggo 5X em Anápolis (GO) e ao histórico desses públicos no volume de vendas do setor.

Novo Jaecoo 7 2027 chega com condição de lançamento

A Omoda & Jaecoo lança o Jaecoo 7 2027 nas versões Luxury e Prestige, com condição comercial promocional válida até 15 de julho. O modelo é vendido por R\$ 224.900; depois da campanha, o preço volta a R\$ 234.900. A reserva exige sinal de R\$ 5 mil, feito pela plataforma da marca na Webmotors ou em concessionárias.

A versão Prestige acrescenta head-up display, sistema de som assinado pela Sony e pacote Adas completo, com monitoramento de ponto cego, centralização em faixa e monitoramento de fadiga. Já a versão Luxury traz porta-malas elétrico com sensor de presença, carregador de celular por indução com refrigeração, bancos dianteiros ventilados e ajustes na iluminação ambiente.

As duas versões contam com o aplicativo IOV, que permite partida remota, checagem de carregamento e controle de climatização, janelas e teto solar a distância. O pacote inclui um ano de dados gratuitos para essas funções, com franquias específicas para atualizações via OTA.



Jaecoo 7.

GAC inaugura centro de P&D no Brasil

A chinesa GAC inaugura um Centro de Engenharia, Pesquisa e Desenvolvimento em São Paulo, consolidando a estrutura local que já vinha atuando na adaptação e validação de modelos como o GS3 e o Aion UT. A unidade passa a operar sobre três eixos: planejamento de portfólio, desenvolvimento de produto e lançamento no mercado.

A iniciativa está associada aos investimentos já anunciados para o Brasil e à produção local na fábrica da HPE Automotores, em Catalão (GO).

Leapmotor apresenta a minivan D99

A Leapmotor apresentou globalmente a D99, primeira minivan da marca, construída sobre a plataforma D e com baterias integradas ao monobloco, tecnologia também usada nos SUVs C10 e B10 vendidos no Brasil.

O modelo terá duas versões: elétrica (BEV), com bateria de 115 kWh e autonomia acima de 700 km, e ultra-híbrida (Reev), com bateria de 80,3 kWh e até 480 km no modo elétrico.

A cabine comporta até 7 ocupantes, com bancos centrais giratórios, telas de 21,4” para a segunda e terceira fileiras, além de central multimídia de 50”, segurança com sistema LiDAR, 44 funções de assistência à condução e 11 airbags. O porta-malas comporta 706 litros com todos os assentos em uso.



Leapmotor-D99.

(*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal www.viadigital.com.br e do canal [@viadigitalmotors](https://www.youtube.com/channel/UCvIadigitalMotors) no YouTube. E-mail: lucia@viadigital.com.br

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL Distrito de Jardim São Luís

Dr^a. Evanice Callado Rodrigues dos Santos - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **TIAGO DAMIÃO ALVES DUARTE**, brasileiro, solteiro, nascido aos 28/04/1989, motorista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Carlos Duarte e de Carmelita Alves Duarte; A pretendente: **GÉSSICA BEZERRA DE LIMA**, brasileira, divorciada, nascida aos 26/03/1993, secretária, natural de Iracema - CE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Ana Maria Bezerra de Lima.

O pretendente: **THIAGO CAROLINO GASPAROTTO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 10/08/1988, professor, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Claudio da Silva Gasparotto e de Vera Regina Carolino Brianza Gasparotto; A pretendente: **VIVIANE DE ARAUJO CORRÊA**, brasileira, solteira, nascida aos 03/07/1997, professora, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Adão Corrêa e de Gislene de Araujo Ferreira Corrêa.

O pretendente: **PAULO GONÇALVES ESCOBAR SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 21/05/1993, entregador, natural de Rio de Janeiro - RJ, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Luciano Ricardo Ribeiro Escobar Silva e de Samantha Curio Gonçalves; Apretendente: **JACIARANEPOMUCENO SOUZA**, brasileira, solteira, nascida aos 26/09/1996, administradora, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Aloizio Alves de Souza e de Maria Regina Rodrigues Nepomuceno.

O pretendente: **ANTONIO RIBEIRO DE SOUZA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 22/07/1959, aposentado, natural de Pião Arcado - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Domingos José de Souza e de Maria Ribeiro de Souza; Apretendente: **FRANCISCA TEIXEIRA DA SILVA PALMA**, brasileira, viúva, nascida aos 06/02/1962, pensionista, natural de Camacan - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Lindaura Maria da Silva.

O pretendente: **KAUAN JOSÉ VIEIRA RODRIGUES**, brasileiro, solteiro, nascido aos 12/08/2004, auxiliar de comércio exterior, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Fernando José Rodrigues e de Edna Rocha Vieira; A pretendente: **DEBORA DA SILVA NERI CONCEIÇÃO**, brasileira, solteira, nascida aos 23/12/2007, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Eliomar Neri Conceição e de Keila Raquel da Silva Neri Conceição.

O pretendente: **JACQUES NASCIMENTO RIBEIRO JUNIOR**, brasileiro, solteiro, nascido aos 24/06/1999, varredor, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Jacques Nascimento Ribeiro e de Emilie Tatiane da Cruz; A pretendente: **HELOISA DE PAULA ALVES PEREIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 14/04/2000, recepcionista, natural de Jandira - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Estemiro Alves Pereira e de Edmea de Paula Silva Alves Pereira.

O pretendente: **MÁRCIO KAIQUE PEREIRA DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 24/05/1995, assistente de atendimento, natural de Maceió - AL, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Renan Pereira da Silva e de Maria Gleide Silveira da Silva; A pretendente: **GABRIELA APARECIDA DA SILVA DIAS**, brasileira, solteira, nascida aos 07/07/1992, auxiliar de operação, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Gabriel Jose Dias e de Maria Aparecida da Silva Dias.

O pretendente: **LENILDO GAMADA SILVA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 07/07/1984, açougueiro, natural de Águas Belas - PE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de João Francisco da Silva e de Maria Gama da Silva; Apretendente: **ÉRIKA BRAZ DA SILVA**, brasileira, divorciada, nascida aos 23/10/1984, cozinheira, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Roberto Martins da Silva e de Sonia Aparecida Braz.

O pretendente: **DANIEL MELO DE ALMEIDA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 09/02/1999, cozinheiro, natural de Ibiapina - CE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Raimundo Nonato Rodrigues de Almeida e de Sandra Maria Melo de Almeida; A pretendente: **SARA LÍVIA OLIVEIRA DO NASCIMENTO**, brasileira, solteira, nascida aos 18/03/1999, do lar, natural de Ibiapina - CE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Francisco Airtton Ferreira do Nascimento e de Renata Cristina de Oliveira.

O pretendente: **DOMINIQUE SANTANA DO CARMO SOUZA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 31/03/2001, metalúrgico, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Leandro Soares de Santana e de Silvana Ferreira da Silva; A pretendente: **ALICE MARQUES DE JESUS**, brasileira, solteira, nascida aos 26/02/2004, metalúrgica, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Geraldo Salvio de Jesus e de Maria Lucia Marques de Jesus.

O pretendente: **LEONARDO FERREIRA DE SANTANA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 24/10/1989, ajudante geral, natural de Recife - PE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Leandro Soares de Santana e de Silvana Ferreira da Silva; A pretendente: **ROSEANE FERREIRA SILVA**, brasileira, divorciada, nascida aos 05/01/1991, controladora de acesso, natural de Araruna - PB, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Francisco Gomes da Silva e de Maria das Neves Ferreira Silva.

O pretendente: **JOSÉ CARLOS DA SILVA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 29/05/1969, fiscal de tráfego de ônibus, natural de Poço Redondo - SE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Manoel Augusto e de Alcina Maria da Conceição; A pretendente: **MARIA DE FÁTIMA DE OLIVEIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 05/01/1979, balconista, natural de Vitória de Santo Antão - PE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Antonio Ambrozio Joaquim de Oliveira e de Maria Lucia de Moura.

O pretendente: **THIAGO OLIVEIRA DE JESUS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 08/07/2000, maître, natural de Diadema - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Nilton Cesar de Jesus e de Maria Celia de Oliveira de Jesus; A pretendente: **JENNIFER LAU FERREIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 15/11/1997, organizadora de eventos, natural de São Roque - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Jones de Carvalho Ferreira e de Gislene Nascimento Lau.

O pretendente: **RAFAEL PEREIRA DE ABREU**, brasileiro, solteiro, nascido aos 08/07/2000, comissário de bordo, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em Guarulhos - SP, filho de Elias Santos Abreu e de Noeelen Pereira de Sousa; Apretendente: **IRIS LETICIA TAVARES LOPES**, brasileira, solteira, nascida aos 19/01/2001, dentista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Emerson Vieira Lopes e de Patricia Tavares Silva Lopes.

O pretendente: **JOSUÉ GOMES DOS SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 31/12/1982, segurança, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Cicero Jose dos Santos e de Maria Claudia Gomes Nascimento; A pretendente: **MARIVANDA ALVES DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 19/06/1994, atendente, natural de Umbuzeiro - PB, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Antonio da Silva e de Maria Amália da Silva.

O pretendente: **MATHEUS LINO SANTOS DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 20/09/1999, empresário, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Isac Lino da Silva e de Antonia Oldmeia dos Santos Silva; A pretendente: **JENIFFER FERREIRA DE SOUZA**, brasileira, solteira, nascida aos 07/12/1999, auxiliar administrativa, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Wadeir Ramos de Souza e de Arlene Ferreira de Souza.

O pretendente: **ADRIANO SANTOS PEREIRA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 19/05/1996, zelador, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Gedair Pereira e de Luciana Santos Silva; A pretendente: **KARINA DE SOUZA**, brasileira, divorciada, nascida aos 04/06/1988, consultora de vendas, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Ednalva Souza da Silva.

O pretendente: **GABRIEL DE MENDONÇA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 25/05/2003, motoboy, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Carla Moreira de Mendonça; A pretendente: **ROBERTA BYANNKA JESUS DE FIGUEIREDO**, brasileira, solteira, nascida aos 12/07/1999, atendente, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Roberto Carlos Baresi de Figueiredo e de Rosemeire Jesus da Silva.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Jornal Empresas & Negócios

Porque anunciar no digital ficou mais complexo e estratégico

Aline de Pádua (*)

Durante muitos anos, anunciar no digital parecia simples: mais escala, mais mensuração e, principalmente, custo menor do que a mídia tradicional. Mas essa lógica mudou. Hoje, quem trabalha com marketing percebe na prática que a publicidade digital se tornou um ambiente mais competitivo, complexo e de maior investimento.

O motivo: houve uma mudança estrutural. O digital passou de canal complementar para protagonista nas estratégias das marcas. Segundo o relatório Global Ad Spend Forecasts, da Dentsu, o investimento em publicidade digital deve crescer 6,7% em 2026, representando 68,7% de todo o investimento publicitário global. Quanto mais central esse canal se torna para os negócios, maior é a disputa por atenção e isso inevitavelmente torna os valores mais variáveis.

Ao mesmo tempo, nem todo espaço online tem o mesmo valor. Apesar da grande quantidade de inventário disponível, o que os anunciantes realmente buscam é audiência qualificada em ambientes seguros e com alta atenção. Por isso, formatos como vídeo premium, TV conectada (CTV), publishers de qualidade e busca em categorias competitivas têm registrado movimentos mais consistentes de preços nos últimos anos. Nesses ambientes, métricas como CPM e CPC frequentemente têm apresentado variações acima da inflação, impulsionadas pela disputa por públicos estratégicos.

Esse cenário ocorre dentro de um mercado publicitário cada vez maior. Projeções da WARC indicam que o investimento global em publicidade deve ultrapassar a marca de US\$ 1 trilhão este ano,

refletindo a expansão da indústria e o peso crescente do digital nas estratégias das marcas.

Outro fator importante é que o papel do digital também evoluiu. Se antes ele era associado principalmente à performance e à conversão imediata, hoje também é peça central na construção de marca, especialmente em formatos de vídeo, streaming e social. Isso elevou o valor estratégico do canal e, naturalmente, o custo para disputar espaço nele.

A transformação também passa pelo uso de dados e pela privacidade. Restrições ao rastreamento de usuários e mudanças no acesso a dados reduziram parte da eficiência histórica da segmentação digital, exigindo estratégias mais sofisticadas e, muitas vezes, investimentos maiores para alcançar os mesmos resultados.

Nesse contexto, a discussão sobre mídia digital começa a mudar. O foco deixa de ser apenas quanto custa anunciar e passa a ser quanto valor aquele investimento gera para o negócio. Métricas isoladas de custo, como CPM ou CPC, continuam relevantes, mas não contam toda a história. Cada vez mais, decisões de mídia precisam considerar incrementalidade, qualidade da audiência, contexto e impacto real nos resultados da marca.

O digital não perdeu eficiência, mas, definitivamente, perdeu a simplicidade. E, talvez, essa seja a principal evidência de sua maturidade: ele deixou de ser a alternativa de menor investimento em relação à mídia tradicional para se tornar o centro estratégico da comunicação das marcas.

(*) Associate Partner e Media Director da Cadastra.



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/9916-B50D-1BF8-2122> ou vá até o site <http://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 9916-B50D-1BF8-2122



Hash do Documento

69CE1B7F6D0AA7327D6EDC303190B468EA827151F554A4D25B3CCAEDBA87428C

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 08/07/2026 é(são) :

- ☒ Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 08/07/2026 19:24 UTC-03:00
- Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

Evidências

Geolocation: Location not shared by user.
IP: 172.16.4.20
AC: AC Certisign RFB G5

