

Livros em Revista

Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)



O Lobo que Descobriu o País dos Contos

Orianne Lallemand – Éléonore Thuillier (Ilustr) – Amanda Chamusca (Trad) – Au-

zou – Um lobo de boa índole, resolveu fazer um bolo para o lanchinho da tarde. Saiu pela floresta em busca de receita e seus ingredientes. Todos que foram por ele abordados eram protagonistas de famosos contos infantis. Capa dura, encadernação de primeiríssima qualidade com ilustrações e coloridos compatíveis. Fará sonhar crianças de qualquer idade. Uma ótima ideia!



Não Existe Acaso no Inferno

Vinícius Ferreira – Faria e Silva Editora – Tendo como cenário uma cidade em Minas Gerais, a história levará o leitor a um cenário macabro de um sórdido crime inédito e chocante na cidade. Três corpos de crianças, alinhados de forma proposital, como se fora um ritual, desafia a inteligência, experiência e instinto policial do investigador Bartolomeu, protagonista desse romance. Uma verdadeira saga, contra um sistema social institucionalizado para acobertar crimes. Um incrível cipocal de “pesados” acontecimentos prendem o leitor até a última página! Conseguirá nosso herói deslindar o intrincado caso? Entretenimento garantido!



Revolução Corporativa: Liderança, felicidade e saúde mental no trabalho

Renatta Rêzende – Trend – Renata possui graduação nacional e internacional na área que a qualifica para criar a obra em pauta. Em contraste com sua jovialidade, sua demonstração de profunda experiência é flagrante. Sempre preocupada com o bem-estar das pessoas, principalmente líderes corporativos, conseguiu nesta obra, provar que o cuidado com a felicidade mental e física dos colaboradores, resulta na prática, em benefício generalizado, ou seja, mais e boa motivação ocasionando sucesso e lucro. Afinal: “Mens sana in corpore sano”. Interessante e factível proposta!



Escolhas: Uma visão realista

Pedro de Medeiros – Edições 70 – Pedro é dicotômico em suas formações: filósofo e engenheiro mecânico. Consegue portanto, unir teoria e prática, criando uma proveitosa fusão profissional com postura de largo espectro de pensamento. O âmago da obra leva o leitor a melhor posicionar-se quanto a caminhos a serem percorridos a partir de detalhes elencados que propiciarão boas escolhas e acarretarão trajetória rumo ao sucesso!! Oportuno ensinamento!

www.bcctelevision.com.br

Assista ao programa Livros em Revista. Um canal repleto de novidades do universo literário. Entretenimento garantido!



Com apresentação de Ralph Peter.



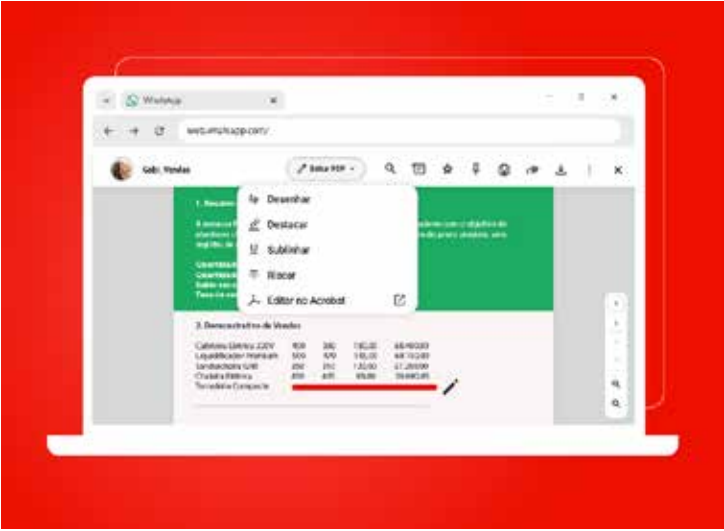
Adobe Acrobat e WhatsApp se unem para transformar a forma como o Brasil trabalha com documentos no Web e no Windows

Nova integração do Acrobat leva à visualização, revisão e marcação de PDFs diretamente ao WhatsApp Web e Windows, sem sair da conversa

Adobe anunciou que sua nova integração do Acrobat com o WhatsApp já está disponível globalmente, permitindo que usuários do WhatsApp Web e WhatsApp Windows em todo o mundo abram, visualizem e marquem arquivos em PDF diretamente na conversa, sem precisar baixar o documento ou alternar entre aplicativos. O lançamento inclui o Brasil, mercado onde o WhatsApp é parte do dia a dia de milhões de pessoas e empresas que negociam, vendem, prestam serviços e fecham negócios.

Documentos como contratos, boletos, catálogos, currículos, notas fiscais e roteiros de viagem circulam constantemente pelo WhatsApp, muitas vezes no centro de decisões de compra, contratação ou negociação. Até agora, ver esse conteúdo em detalhe ou fazer qualquer alteração exigia baixar o arquivo e abri-lo em outro aplicativo, interrompendo o fluxo da conversa. Com a nova integração, o Acrobat passa a renderizar o PDF diretamente no chat, preservando a formatação original, para que o documento possa ser lido, ampliado e navegado com um único clique.

A funcionalidade chega ao Brasil após um lançamento bem-sucedido no WhatsApp Web, agora também expandido para o WhatsApp Windows — plataformas em que a tela maior facilita revisar contratos, comparar propostas e conferir catálogos com mais conforto. Arquivos protegidos por senha permanecem seguros, ajudando a garantir que apenas os destinatários pretendidos tenham acesso a eles. Os documentos compartilhados no chat continuam protegidos pela criptografia de ponta a ponta do WhatsApp, assim como todas as outras mensagens pessoais,



de modo que somente as pessoas na conversa possam lê-los.

“O Acrobat foi criado para viabilizar fluxos de trabalho com documentos onde quer que eles aconteçam”, afirma Abhigyan Modi, Vice-Presidente Sênior de Creativity & Productivity Business da Adobe. “Levar o poder do Acrobat para o WhatsApp Web e Windows amplia essa visão para uma das plataformas de comunicação mais importantes do mundo.”

Um mercado onde o WhatsApp move negócios

O Brasil é reconhecido globalmente como um dos países onde o WhatsApp está mais profundamente integrado à vida cotidiana, usado tanto para conversas pessoais quanto como canal comercial por autônomos, pequenas e médias empresas e grandes marcas. Boa parte dessa atividade gira em torno de documentos: um prestador de serviço que envia um orçamento em PDF, uma loja que compartilha um catálogo, um escritório que troca contratos com clientes, ou uma família organizando os documentos de uma viagem. Ao eliminar a fricção de baixar e abrir arquivos fora do chat, a integração Acrobat-WhatsApp responde diretamente à forma como

os brasileiros já usam a plataforma para fazer negócios.

Quando têm algum retorno sobre um documento, os usuários podem utilizar ferramentas de marcação para desenhar, destacar, sublinhar e riscar trechos, direto no chat. É possível circular uma cláusula que precisa de uma segunda checagem, riscar uma linha desatualizada ou sublinhar os detalhes mais importantes. As marcações podem ser feitas sem sair do WhatsApp, sem interromper a conversa.

Quando são necessárias edições mais avançadas, a integração oferece um caminho direto para as ferramentas do Acrobat: com um clique em “Editar no Acrobat” a partir do WhatsApp Web ou Windows, os usuários podem preencher formulários, editar texto, organizar páginas, aplicar proteção por senha e preparar arquivos para assinatura. Recursos de edição avançada e o Assistente de IA — que permite resumir documentos, tirar dúvidas sobre o conteúdo e extrair informações-chave em segundos — estão disponíveis para assinantes do Acrobat. Ao concluir as alterações, o arquivo atualizado pode ser reenviado à mesma conversa no WhatsApp, mantendo todos alinhados sobre a versão mais recente.

O que muda na prática

Em fase de lançamento, os usuários do WhatsApp Web e Windows no Brasil já contam com:

- Pré-visualização de PDFs com tecnologia Acrobat, aberta diretamente na conversa;
- Visualização em tela cheia no chat, incluindo arquivos protegidos por senha;

- Ferramentas de marcação para destacar, riscar e muito mais;

- Acesso a ferramentas avançadas do Acrobat para editar e reenviar o PDF revisado diretamente ao chat.

Visão de mercado LATAM

“Para a Adobe, essa integração é mais do que uma conveniência: é um reflexo de como o trabalho e o consumo acontecem no Brasil e na América Latina, cada vez mais dentro de conversas no WhatsApp”, destaca Renata Decoussau, Diretora de Marketing para a Adobe na América Latina. “Estamos levando a praticidade e a confiabilidade do Acrobat no manuseio de documentos para o WhatsApp, onde consumidores, autônomos e pequenas empresas já trocam informações e tomam decisões todos os dias. É a produtividade encontrando as pessoas onde elas já estão.”

Disponibilidade

A integração entre Acrobat e WhatsApp está sendo lançada globalmente, incluindo o Brasil, para todos os usuários do WhatsApp Web e WhatsApp Windows. A visualização de PDFs e os recursos básicos de marcação são gratuitos; funcionalidades avançadas de edição e o Assistente de IA requerem uma assinatura do Acrobat.

Amazonia Bio Group leva a força da floresta amazônica para o mercado global

Além de evitar desmatamento, companhia gera lucro para a bioeconomia local da região; alimentos são comercializados para mais de 30 países. Segundo a Future Market Insights (FMI), o mercado global de açaí movimentou US\$ 1,7 bilhão em 2025 e deve alcançar US\$ 3,6 bilhões até 2035. O Brasil lidera o ranking mundial de exportação da fruta. E é neste mercado que a Amazonia Bio Group se destaca. A companhia, fundada em 2015 é uma plataforma bioindustrial verticalizada, que exporta superfrutos nativos da Amazônia, como açaí, acerola, guaraná, cupuaçu e camu-camu, para mais de 30 países. Com ingredientes funcionais de alta performance, as fábricas próprias realizam o processo de liofilização, ou transformam a fruta em uma espécie de ‘purês’ com alta concentração. Foram 4.605 pedidos ou 11.177 toneladas processadas em mais de 10 anos.

“Grande parte do açaí selvagem simplesmente apodrecia e morria

na floresta por falta de compradores e infraestrutura de processamento. Ao mesmo tempo, comunidades locais sofriam pressão e exploração de atravessadores. Nós queremos ajudar a diminuir isso, comprando diretamente das cooperativas regionais, pagando preço justo e dividindo lucros. O grande ‘porquê’ do negócio é provar que a floresta em pé é muito mais rentável do que derrubada, gerando um modelo rastreável de agricultura regenerativa que combate ativamente o desmatamento”, afirma Felipe Franzina, CEO e fundador da Amazonia Bio Group.

As frutas são colhidas na Floresta Amazônica por pequenos produtores e cooperativas - a companhia mantém parcerias com comunidades no Amapá e Pará. Depois, são enviadas para fábricas proprietárias, localizadas no Amapá - que tem expectativa de chegar a mais de 9 mil toneladas processadas em 2027. Nelas,

é feita a liofilização, em que sofrem desidratação sob pressão controlada e baixas temperaturas (abaixo de 45°C) que retira a água da fruta e a transforma em pó, mantendo 99,9% de suas propriedades nutricionais, sabor e cor naturais.

“Atendemos a indústria global de alimentos, cosméticos e nutracêuticos. Por isso, nosso intuito também era de que esses frutos chegassem com maior valor nutricional e benefícios que comprovadamente possuem. E para preservar os bioativos das frutas, como os antioxidantes antienvelhecimento do açaí, ou a vitamina C da acerola, a liofilização é essencial. Ou seja, o cliente não compra o sabor da banana, mas sim a banana de verdade”, pontua Franzina.

A empresa cresceu 61,8% no último ano e deve dobrar a receita ainda em 2026. Parte da estratégia está na marca Authentic Fruits, uma linha de smoothies voltada

para o consumidor, com cinco versões diferentes, cada uma associada a um benefício funcional, como imunidade, digestão ou energia. Os produtos não levam açúcar adicionado e não precisam de refrigeração, com validade de até dois anos graças à tecnologia de processamento e envase.

“Nossa expectativa é trazer o item também para o Brasil. A expansão para o mercado brasileiro está prevista como próxima etapa da estratégia D2C, com operação com supermercados e fábricas para aumentar a demanda”, afirma o CEO da empresa.

Em impacto ESG, a companhia ajudou a preservar 2,26 milhões de árvores sob gestão sustentável, com impacto de 45.550 vidas, entre agricultores e comunidades envolvidas.

O paulistano e fundador da Amazonia Bio Group, Felipe Franzina construiu carreira no mercado

financeiro, no Banco Votorantim, onde ingressou como trainee e passou mais de quatro anos trabalhando com exportadores brasileiros. Depois disso, migrou para um mestrado em economia na renomada universidade de Sorbonne, na França.

“Eu queria fundar um negócio que unisse o que sei fazer de melhor, que é captar dinheiro barato e criar comunidades, tudo isso aplicado a um produto global que tivesse alta demanda. Foi então que conheci mais profundamente o potencial do açaí e dos produtores locais do Norte do Brasil”, conta o empreendedor, que é uma das principais vozes da bioeconomia amazônica, como palestrante na COP30, reconhecido por ministros e pela Princesa Real Astrid, da Bélgica,

Atualmente, a Amazonia Bio Group atua de forma global, com escritórios de gestão logística e comercial no Brasil, em Portugal e na Bélgica.