

Arquitetura e Construção Sustentáveis

Dia 5 de agosto, o Roca São Paulo Gallery abre as portas para receber o evento “Arquitetura e Construção Sustentáveis como Vetores de Adaptação Climática”, parte da programação oficial da São Paulo Climate Week 2026, movimento global que junta líderes, organizações, comunidades e cidadãos em torno de soluções para a crise climática (<https://tinyurl.com/inscricoestalk>).

O "APAGÃO DE DADOS" NO VAREJO

ERP

O IMPACTO MILIONÁRIO DA FALTA DE SINTONIA ENTRE O ERP E O PDV

▶▶ Leia na página 8

Transformação digital só escala quando deixa de ser agenda de Tecnologia da Informação

A pergunta que deveria ocupar o board hoje não é mais quando a empresa vai avançar na transformação digital. Essa etapa já passou.

A questão central é quanto valor ainda está preso em sistemas que não conversam, dados pouco confiáveis, processos fragmentados e iniciativas de Inteligência Artificial (IA) que ainda não saíram da fase experimental.

O investimento global em IA deve chegar a US\$ 2,52 trilhões em 2026, segundo o Gartner, o que representa alta de 44% sobre o ano anterior. O dado mostra a força do movimento, mas também revela um alerta: investir em tecnologia não significa, automaticamente, capturar valor.

Sem integração, governança e adoção pelas pessoas, a transformação avança no discurso, mas não ganha escala na operação.

No universo SAP, esse desafio é ainda mais concreto. Grandes empresas convivem com ambientes complexos, sistemas legados, novas plataformas e pressão crescente por eficiência, inovação e decisões baseadas em dados. Fazer tudo isso se comunicar com fluidez se tornou uma condição estratégica para crescer com previsibilidade.

A imagem de uma cidade histórica ajuda a explicar o cenário. Há estruturas antigas, novos edifícios e vias que precisam ser conectadas sem comprometer o que já funciona. Nas empresas, acontece o mesmo. O legado precisa conversar com o novo para que a organização tenha uma visão integrada e confiável do negócio.

Nesse contexto, integração e governança são fatores críticos. A SAP Business Technology Platform ganha relevância justamente por permitir a integração, automação, extensão e criação de aplicações

Divulgação



Wagner Camargo

“O legado precisa conversar com o novo para que a organização tenha uma visão integrada e confiável do negócio.”

e processos empresariais com suporte de IA. Associada ao conceito de Clean Core, essa abordagem ajuda a manter o ERP mais estável, limpo e preparado para inovação contínua.

A questão central não deve ser escolher entre rapidez e qualidade. A velocidade sem arquitetura pode gerar retrabalho, custos adicionais e riscos operacionais. É como construir uma ponte sem planejar as estradas que chegam até ela. A conexão é o que garante valor no longo prazo.

A IA adicionou uma nova camada a essa discussão. Segundo a McKinsey, 88% das organizações já usam IA regularmente em pelo menos uma função de negócio, mas apenas cerca de um terço começou a escalar seus programas no nível da empresa. A distância entre testar e gerar impacto corporativo ainda é grande.

A principal barreira está na base. Sem dados organizados, padronizados e confiáveis, os resultados ficam comprometidos. Além dos dados, a IA precisa estar conectada aos sistemas centrais da empresa, como ERP, CRM e plataformas legadas, o que também exige governança, segurança, ética e cultura preparada para adoção.

Nenhuma empresa percorre essa jornada sozinha. Empresas, parceiros, SAP e comunidades como a ASUG formam uma rede colaborativa essencial para troca de conhecimento, disseminação de boas práticas e construção de caminhos mais seguros para a inovação.

A principal mensagem é clara: inovar exige método, colaboração e inteligência. A nuvem deve ser explorada com estratégia. A IA deve ser adotada com responsabilidade, as integrações precisam ser tratadas como prioridade e as pessoas devem permanecer no centro da transformação.

A tecnologia é uma ferramenta poderosa. Mas seu valor depende da capacidade das empresas de conectar estratégia, execução e ecossistema.

(Fonte: Wagner Camargo é COO da EVOX).

Mercado de tecnologia dos EUA deve abrir mais de 317 mil oportunidades por ano até 2034

Expansão da inteligência artificial, da ciência de dados e da segurança cibernética amplia a procura por profissionais qualificados; especialista explica por que esse cenário favorece os brasileiros. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO
FINANCEIRO

faça a leitura do
QR Code com seu celular



IA vai roubar empregos ou transformar carreiras? Maior risco é ficar sem qualificação

Estudos de organismos internacionais mostram que a resposta está no equilíbrio entre automação e qualificação. ▶▶

Separar marketing e vendas virou um luxo que poucas empresas podem pagar

Com aquisição de clientes mais cara e maior pressão por rentabilidade, empresas passam a integrar marketing, vendas e relacionamento em uma única estratégia para aumentar a receita e reduzir desperdícios. ▶▶

A urgência virou cultura e isso está custando caro às empresas

A pressão por respostas imediatas fez executivos tratarem tudo como prioridade. O resultado aparece em decisões impulsivas, mais retrabalho, queda de produtividade e uma experiência pior para clientes. ▶▶

Negócios em Pauta

AllConcrete Show



Concrete Show estreia arena prática de tecnologia

A inteligência artificial e a metodologia BIM estão deixando de ser apenas temas de palestras para ganhar aplicações práticas na construção civil. Essa é a proposta da Arena Imersiva, novidade do congresso Construindo Conhecimento, realizado durante o Concrete Show. Em parceria com o BIM Fórum Brasil e o ConstruaLAB, o espaço promoverá workshops voltados à metodologia BIM e à inteligência artificial aplicada à construção, permitindo que os participantes conheçam, na prática, soluções que já vêm transformando a produtividade, a gestão e os processos do setor. A novidade amplia a programação técnica do congresso oficial do Concrete Show, que chega à sua 5ª edição com mais de 50 horas de conteúdo. A iniciativa reforça o papel do evento na qualificação dos profissionais do setor diante das mudanças impulsionadas pela industrialização, digitalização e incorporação de novas tecnologias na construção civil (<https://www.concreteshow.com.br/>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

AllEverValue



Blockchain.RIO terá programação paralela com creators, podcasts e debates sobre blockchain

Além da programação oficial, o Blockchain.RIO também terá uma agenda paralela de encontros voltados à produção de conteúdo e à interação entre empresas, creators e comunidades do ecossistema. Entre essas iniciativas está a Casa EVA, promovida pela EverValue, que reunirá, em 11 de agosto, embaixadores da plataforma, parceiros, desenvolvedores e criadores de conteúdo para um dia de gravações, entrevistas, podcasts e debates. O encontro antecede um dos principais eventos de blockchain e ativos digitais da América Latina, realizado nos dias 12 e 13 de agosto, no ExpoRio, no Rio de Janeiro. Ao longo do dia, embaixadores da EverValue, parceiros, creators, desenvolvedores e representantes de empresas participarão da gravação de podcasts, entrevistas e vídeos, além de debates sobre blockchain, Bitcoin, tokenização, infraestrutura financeira digital, inteligência artificial e ativos digitais (<https://blockchainrio.com.br/pt/>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Espaço Jurídico

A eleição da era da IA chegou antes da lei

Giovanna Araujo



▶▶ Leia na página 7