

Programa de trainee

A Simpress, empresa pioneira e líder em outsourcing de equipamentos de TI (venda, locação e gestão de PCs, notebooks, tablets, smartphones, coletores de dados, impressoras e soluções para salas de reunião), anuncia a abertura das inscrições para seu primeiro programa de trainee, voltado à formação de profissionais na área de vendas B2B no setor de tecnologia (<https://humble-information-561908.framer.app/>).

PAPEL DO PROFESSOR



DE TRANSMISSOR
DE CONTEÚDO
A DESIGNER DE
EXPERIÊNCIAS DE
APRENDIZAGEM

▶▶▶ [Leia na página 8](#)

O que realmente valoriza um imóvel atualmente?

Durante décadas, a localização foi considerada praticamente o único fator determinante para a valorização de um imóvel. Hoje, embora ela continue sendo importante, deixou de ser suficiente.

O mercado imobiliário brasileiro vive uma mudança de comportamento em que arquitetura, qualidade dos espaços, integração com a natureza, sustentabilidade e identidade do projeto passaram a influenciar diretamente o valor percebido pelos compradores e investidores.

Os números ajudam a explicar esse cenário: segundo o Índice FipeZAP, os imóveis residenciais encerraram 2025 com valorização média de 6,52%, a segunda maior variação anual dos últimos 11 anos e acima da inflação oficial (IPCA), que ficou em 4,18% no mesmo período. Mais do que um mercado aquecido, esse movimento revela uma transformação na forma como as pessoas escolhem onde investir e viver. Estamos diante de uma mudança estrutural no comportamento do consumidor imobiliário. Hoje, o comprador não procura apenas metragem ou uma boa localização, ele busca uma experiência de morar, um imóvel que ofereça qualidade de vida, bem-estar e identidade.

A pandemia acelerou essa transformação ao consolidar o trabalho remoto e flexibilizar a necessidade de morar próximo aos grandes centros urbanos. Com isso, regiões litorâneas e cidades de médio porte passaram a atrair moradores permanentes e investidores interessados em imóveis que conciliem conforto e lazer. As pessoas deixaram de procurar apenas uma casa para os finais de semana ou férias, elas querem ambientes capazes de atender diferentes momentos da rotina: trabalhar, receber amigos, conviver com a família e descansar no mesmo espaço.

Essa mudança elevou elementos antes considerados complementares à condição de diferenciais competitivos. Paisagismo, iluminação natural, integração entre ambientes, áreas externas bem planejadas e projetos



“As pessoas deixaram de procurar apenas uma casa para os finais de semana ou férias, elas querem ambientes capazes de atender diferentes momentos da rotina: trabalhar, receber amigos, conviver com a família e descansar no mesmo espaço.

personalizados passaram a exercer influência direta sobre a percepção de valor do imóvel. No mercado de locação por temporada, por exemplo, imóveis com ambientes bem planejados também costumam apresentar melhor desempenho. Dados da Airbnb indicam que propriedades com projetos de interiores bem executados podem alcançar taxas de ocupação significativamente superiores às de imóveis com menor apelo estético e funcional.

Um bom projeto não organiza apenas os ambientes, ele cria experiências. Quando o usuário se identifica com o espaço, percebe conforto e funcionalidade, isso aumenta tanto o interesse pela compra quanto o potencial de rentabilidade em locações. Outro conceito que vem ganhando força é o da arquitetura afetiva, que busca traduzir a história, os hábitos e as referências pessoais dos moradores em ambientes únicos. O cliente chega com lembranças, referências e expectativas muito particulares, o papel da arquitetura é transformar esse repertório em espaços que façam sentido para quem vai viver ali. Essa personalização cria uma conexão emocional que também agrega valor ao imóvel.

A sustentabilidade também deixou de ser apenas um diferencial para se tornar um atributo valorizado pelo mercado. Soluções como ventilação cruzada, iluminação natural, reaproveitamento de água, eficiência energética e integração entre áreas internas e externas reduzem custos operacionais, aumentam o conforto e tornam os imóveis mais atrativos para compradores cada vez mais atentos ao desempenho ambiental das construções.

Ou seja, os imóveis que mais se destacam hoje são aqueles que conseguem unir boa arquitetura, paisagismo, sustentabilidade e funcionalidade. Quando esses elementos são pensados de forma integrada, o resultado não é apenas um projeto mais bonito, mas um patrimônio mais desejado, mais competitivo e com maior potencial de valorização ao longo do tempo.

E você, o que valoriza ao procurar um imóvel?

(Fonte: Patrick Romann é Arquiteto e CEO da Rocha Real).

A ciência encontrou o freio que trava a motivação: e não é a preguiça

Toda pessoa que já adiou uma tarefa importante conhece a cena: a apresentação está marcada, o trabalho precisa ser entregue e, mesmo sabendo da urgência, o corpo simplesmente não se move, mas a cabeça não para de pensar na atividade que a cada minuto vai se atrasando mais. ▶▶▶

Fim da união estável: por que dividir bens ainda é um campo minado na Justiça

Termina uma união estável e, junto com o fim do relacionamento, surge um emaranhado de dúvidas sobre partilha de bens, pensão e herança. ▶▶▶

Quando vale reunir as dívidas em uma única parcela? Especialista explica

Em certas situações, consolidar débitos pode reduzir o custo do endividamento e trazer mais previsibilidade ao orçamento. ▶▶▶

Golpes digitais, no mercado imobiliário avançam

Advogado alerta para o crescimento das fraudes imobiliárias pela internet e explica os cuidados que compradores, vendedores e locatários devem adotar antes de fechar um negócio. ▶▶▶

Para informações sobre o

MERCADO
FINANCEIRO

faça a leitura do
QR Code com seu celular



News@TI



Inatel Open Campus

@O Instituto Nacional de Telecomunicações - Inatel, centro de excelência em ensino, pesquisa, desenvolvimento e inovação tecnológica, realiza, no dia 20 de agosto, em Santa Rita do Sapucaí (MG), a primeira edição do Inatel Open Campus. Gratuito, o evento acontece das 9h às 18h e abrirá as portas da instituição para estudantes do ensino médio, jovens em fase de escolha profissional, famílias, educadores e gestores escolares interessados em conhecer sua infraestrutura, seus cursos e as possibilidades oferecidas pelo Instituto. Com mais de 20 atividades distribuídas em três trilhas temáticas, o Open Campus foi desenvolvido para aproximar o público do cotidiano da engenharia e da tecnologia. A agenda inclui experiências práticas em laboratórios, visitas guiadas, palestras, testes vocacionais e encontros com estudantes, professores e ex-alunos, oferecendo uma visão abrangente da vida acadêmica e das diferentes áreas de atuação profissional ([lp.inatel.com.br/open-campus](http://inatel.com.br/open-campus)). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

Literatura

Livros em
Revista

Por Ralph Peter



▶▶▶ [Leia na página 4](#)