

IMPACTO

▶▶ Leia na página 8

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA AJUDAM MICROEMPREENDEDORES A GANHAR TEMPO, AUMENTAR VENDAS E GERAR RENDA

A inteligência operacional transforma a estratégia em resultados para o caixa das empresas

Transformação digital, Inteligência Artificial, automação e novos modelos de gestão já fazem parte da agenda das empresas. O desafio, porém, deixou de ser o planejamento. Hoje, o verdadeiro diferencial está na capacidade de executar.

Ainda assim, é justamente na implementação que muitos projetos perdem força. As estratégias bem estruturadas não geram valor quando não chegam à operação com disciplina, acompanhamento e foco em resultados.

Nesse cenário, a inteligência operacional torna-se o elo entre planejamento e execução, devido ao seu papel de transformar decisões em ações, conectando tecnologia, processos e pessoas para gerar produtividade, eficiência e impacto financeiro.

O cenário econômico exige proximidade entre planejamento e realidade da operação

A pressão por competitividade exige respostas rápidas, enquanto modelos tradicionais de implementação ainda consomem tempo e entregam ganhos abaixo do esperado.

Infelizmente, o resultado é conhecido: os desperdícios persistem, os processos permanecem ineficientes e os benefícios da transformação não chegam ao caixa.

E a transformação somente se consolida quando as mudanças impactam comportamentos, processos e rotinas operacionais de forma contínua. Isso exige capacidade de adaptação e uma gestão, tanto de processos quanto de pessoas, que esteja presente onde as atividades realmente acontecem.

Inteligência operacional para que a produtividade chegue ao caixa

A tecnologia ampliou a capacidade de

Natoo_Meeplans_Images_CANVA



“Automação, analytics e IA alcançam seu potencial máximo quando apoiados por uma metodologia sólida de execução.

utilização dos ativos, processos mais ágeis, decisões mais assertivas e maior previsibilidade financeira.

Ou seja: automação, analytics e IA alcançam seu potencial máximo quando apoiados por uma metodologia sólida de execução. É essa combinação que transforma inovação em performance, fazendo os ganhos serem sustentáveis e compatíveis com a realidade do negócio em cada empresa.

Transformação digital rentável e, principalmente, sustentável

No fim, as empresas não se tornam mais competitivas apenas porque investem em tecnologia. Elas tornam-se mais competitivas porque conseguem executar melhor, o que ocorre por meio da inteligência operacional.

O resultado final é a aproximação entre estratégia e realidade, com conversão de eficiência em geração de caixa e concretização de uma transformação digital realmente rentável e duradoura.

(Fonte: Francisco Loureiro, CEO da Tyque Consult).

Negócios em Pauta



Divulgação / hublub

hublub assina a realização do maior fórum de inovação e tecnologia para a saúde do Brasil

A hublub, agência especializada em brand experience, live marketing e marketing esportivo, é responsável pela realização do MV Experience Forum (MEF) 2026, considerado o maior encontro de inovação e tecnologia para a saúde do Brasil. O evento acontece nos dias 2 e 3 de setembro, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, reunindo gestores, executivos, profissionais da saúde e especialistas em inovação para debater os principais desafios e tendências da transformação digital no setor. Parceira da MV desde a criação do fórum, em 2022, a hublub assina mais uma vez o planejamento e a execução completa do evento, reforçando sua expertise na entrega de experiências de grande porte. A coordenação do projeto está sob a liderança da executiva Alcione Ribeiro, gestora da conta da MV na agência, com o apoio de Michele Pereira, Diretora de Produção e Operações, e Leandro Falavigna, Head de Produção (<https://mvexperienceforum.com.br/>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI



Al/Instituto PROA

Instituto PROA abre 150 vagas para curso gratuito de programação voltado a jovens

@O Instituto PROA, em parceria com o Senac, abre as inscrições para uma nova turma do ProProfissão. O curso profissionalizante, gratuito e semipresencial, é destinado a jovens de 17 a 22 anos e oferecerá 150 vagas para a formação de novos talentos com início no primeiro semestre de 2027. Para participar do processo seletivo, é necessário residir na Grande São Paulo e estar cursando ou já ter concluído o 3º ano do Ensino Médio em escola pública. Com duração de seis meses, o programa exige dedicação de quatro horas diárias, de segunda a sexta-feira, além de alguns encontros aos sábados. As inscrições podem ser realizadas até 8 de novembro (<https://conteudo.proa.org.br/profprofissao>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Mito da empresa enxuta: qual o risco de cortar investimentos para melhorar resultados?

Quanto custa para uma empresa não investir em melhorias internas? Até hoje, cortar despesas, reduzir equipes e controlar aportes costumam ser vistos como sinais de disciplina financeira em muitas organizações. ▶▶

Quem vigia a IA quando ela ganha acesso aos sistemas das empresas?

Há muito tempo, empresas têm investido milhões para responder a uma pergunta aparentemente simples: quem pode acessar o quê? ▶▶

A nova era da curadoria: por que a IA não substitui a criatividade, mas amplia seu alcance

Durante anos, a publicidade digital operou como um grande amplificador de mensagens. Quanto maior o alcance, maiores as chances de encontrar a audiência certa. ▶▶

Agentes de IA estão falhando e o custo para as empresas não têm precedentes

Se traçarmos um diagrama de Venn (aquela representação gráfica de círculos que se cruzam para mostrar a interseção) do mercado corporativo atual, o ponto em comum será a adoção de agentes de IA. Estes são vistos como o ápice da produtividade, e de fato trazem muita eficiência, e é por isso que viraram a prioridade em diversas empresas de diferentes setores. ▶▶

Para informações sobre o
MERCADO FINANCEIRO
faça a leitura do QR Code com seu celular

Conexão Corporativa

Que liderança é essa?

Glades Chuery

▶▶ Leia na página 7

Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes

▶▶ Leia na página 4