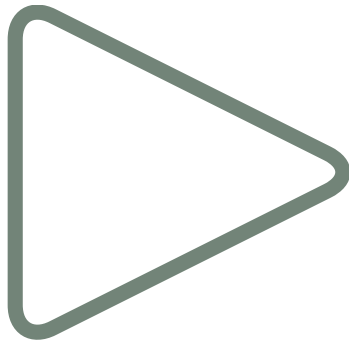




Agrex do Brasil abre vaga para Especialista Contábil

A Agrex do Brasil, empresa de agronegócios do Grupo Mitsubishi no Brasil com atuação em diferentes etapas da cadeia produtiva de grãos, está com oportunidade aberta para o cargo de Especialista Contábil, em Goiânia. A posição é voltada a profissionais que desejam desenvolver carreira em uma multinacional do agronegócio e atuar em uma área estratégica para a companhia (<https://www.agrex.com.br/carreiras>).

Pesquisadores da Embrapa e da Universidade Federal do Ceará (UFC) desenvolveram um nanofertilizante a partir do caroço do açaí, capaz de estimular o crescimento de milho e sorgo. Em testes experimentais, a aplicação de baixas doses do produto (10 miligramas por litro) aumentou o crescimento relativo das plantas em 24% no milho e 164% no sorgo. O volume das raízes também cresceu 23% e 59%, respectivamente, em comparação com os controles não tratados.

O caroço do açaí é um coproduto pouco aproveitado no processamento agroindustrial. Para cada tonelada de frutos utilizada na extração da polpa, são gerados cerca de 700 quilos de caroços, que normalmente são descartados ou usados como combustível em caldeiras.

Foram utilizadas nos testes, as variedades de milho BRS-Gorutuba e sorgo 2502, ambas com ciclo curto de produção e recomendadas para o plantio no semiárido. O aumento das raízes, especialmente no sorgo, permite que as plantas explorem o solo com maior eficiência, favorecendo sua sobrevivência (Embrapa).

PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

NANOFERTILIZANTE PRODUZIDO COM CAROÇO DE AÇAÍ ESTIMULA CRESCIMENTO DE MILHO E SORGO

Medalha de ouro em concurso no Paraguai em competição cervejeira hispano americana

Recentemente aconteceu a quinta edição da Copa Guarani de Cervezas, conhecida como a maior competição cervejeira hispano americana. Cerca de 1.500 amostras de cervejarias de diferentes países participaram do evento que aconteceu em Assunção, no Paraguai. Juízes especialistas em cerveja de pelo menos 20 países avaliaram criteriosamente as bebidas inscritas, levando em consideração características como aroma, sabor, corpo, espuma e cor dos produtos. Após a avaliação, as cervejarias são contempladas com medalhas de ouro, bronze e prata.

A Copa Guarani de Cervezas é organizada pela Associação de Cervejeiros Artesanais e Caseiros do Paraguai, a Acerva Paraguay. O objetivo do concurso é celebrar a cultura cervejeira mundial e apresentar ao público quais são os rótulos que tiveram a melhor avaliação na competição. O Brasil teve entre seus representantes a cervejaria Ashby, uma empresa localizada no interior de São Paulo, na região de Amparo.

Duas cervejas que fazem parte do portfólio da marca foram premiadas este ano. Uma delas é a Ashby Porter, que ganhou medalha de ouro na categoria Brown Porter.

Produzir até 5,3% mais queijo com o mesmo volume de leite



Produzir mais queijo sem aumentar o volume de leite processado é um dos principais desafios da indústria de laticínios. Resultados obtidos em mais de 1.200 análises realizadas em condições industriais apontam que o YieldMAX™ Plus, da Novonesis, maximiza a retenção de gordura, proteína e umidade na coalhada, com um ganho superior a 5% para a produção de queijos frescos.

Nas análises conduzidas com queijo minas frescal, a tecnologia proporcionou um ganho de aproximadamente 4,8% no rendimento com umidade ajustada, além de reduzir 5,26% da necessidade de gordura e 4,67% da necessidade de proteína para a produção de cada quilograma de queijo. Os resultados indicam uma maior retenção de sólidos na coalhada e melhor aproveitamento dos constituintes do leite ao longo do processo produtivo.

Na fabricação de queijo coalho, os estudos apontaram ganhos de aproximadamente 5,3% no rendimento com umidade ajustada, acompanhados por uma redução de cerca de 5% na necessidade de gordura e proteína por qui-

lograma produzido. Os testes também evidenciaram benefícios relacionados à funcionalidade do produto, com aumento da retenção de umidade sem comprometer seu desempenho tecnológico.

Melhorias na textura

Outro destaque observado foi a melhoria da resistência e da firmeza do queijo no corte. As análises de textura registraram aumento de 14,7% na firmeza em comparação ao processo padrão, característica importante para o queijo coalho, cuja estrutura precisa ser preservada durante o aquecimento e preparo.

O diferencial do YieldMAX™ Plus está em sua atuação integrada sobre as frações lipídica e proteica do leite, promovendo maior retenção de gordura e proteína. Devido ao fortalecimento e a melhor organização da rede proteica, permite a incorporação estruturada de sólidos e umidade ao produto final. Dessa forma, contribui para reduzir perdas para o soro e amplia o aproveitamento da matéria-prima sem impactos negativos na coagulação, textura ou funcionalidade dos queijos.

Pão de queijo segue como escolha de conveniência na rotina dos brasileiros e movimenta R\$ 10,2 bilhões

Presente em diferentes momentos do dia, mas especialmente associado ao café da manhã e aos lanches rápidos, o pão de queijo mantém relevância no consumo fora do lar. Dados da CREST e WISE SALES, do Instituto Foodservice Brasil (IFB), mostram que a categoria movimentou aproximadamente R\$ 10,2 bilhões no acumulado de 12 meses até junho de 2026 (YE Jun'26).

Apesar da força do alimento, o período registrou retração de 15% no valor movimentado em comparação com YE Jun'25. Em número de ocasiões de consumo, foram contabilizadas mais de 662,8 milhões de transações, queda de 18% na comparação anual.

As refeições matinais concentram 59% do consumo de pão de queijo, reforçando a relação do item com hábitos cotidianos dos brasileiros. O público consumidor está mais concentrado entre pessoas de 25 a 44 anos, responsáveis por 48% do consumo, com predominância masculina, que representa mais de 54% do total.

Entre os principais fatores que influenciam a escolha pelo produto estão a conveniência, apontada por 54% dos consumidores, e a indulgência, citada por 42%. Ambos os drivers apresentaram crescimento na comparação com YE Jun'25.

Destaque I



7ª DATAGRO marca abertura de safra de soja, milho e algodão em 2026

Bioinsumos, novas tecnologias e estratégias de manejo estarão no centro das discussões da 7ª edição da DATAGRO Abertura de Safra Soja, Milho e Algodão, que acontece no próximo dia 20 de agosto, em Goiânia (GO). Apresentado pela Koppert Brasil, o evento é reconhecido como um dos principais fóruns de discussão e planejamento da agricultura brasileira, reunindo mais de 20 especialistas e cerca de 500 participantes para debater as tendências que devem influenciar a próxima safra. Entre os destaques da programação, o painel "Inovações Produtivas – Novas Estratégias de Manejo, Bioinsumos e Maquinário" abrirá espaço para discutir tendências que vêm redesenhando o manejo agrícola, desde novas tecnologias até o avanço dos bioinsumos como ferramentas para elevar a produtividade e promover maior equilíbrio dos sistemas de cultivo. O tema vem ao encontro da crescente demanda por alimentos e dos desafios impostos pelas mudanças climáticas ([datagroexperience.com/inscricoes/7aberturasafra/](https://www.datagroexperience.com/inscricoes/7aberturasafra/)).

Destaque II



Plataforma do Vinho Brasileiro ganha aplicativo e amplia acesso a informações sobre o setor

Criada em 2021, a Plataforma do Vinho Brasileiro está novamente disponível ao público após passar por um período de reformulação. Além do site [vinhobrasileiro.org](https://www.vinhobrasileiro.org), a iniciativa do Instituto de Gestão, Planejamento e Desenvolvimento da Vitivinicultura do Estado do Rio Grande do Sul (Consevit-RS) também pode ser acessada por meio do aplicativo Vinho Brasileiro, disponível gratuitamente para Android e iOS desde julho. Entre os recursos, o calendário de eventos tem papel de destaque, com a proposta de concentrar as principais ações do setor. A retomada da plataforma também reforça um desafio importante para a consolidação da plataforma: manter as informações permanentemente atualizadas. Para isso, o Consevit-RS convida vinícolas, organizadores de eventos e demais empreendimentos ligados à cadeia vitivinícola a cadastrar seus dados e informar novas atrações, programações e experiências.

Super El Niño exige gestão baseada em dados para proteger a rentabilidade no agronegócio

Segundo dados consolidados na recente Nota Técnica da Embrapa, o fenômeno El Niño 2026/2027 tem entre 97% e 99% de probabilidade de permanecer ativo até o início de 2027. De acordo com a previsão da MetSul Meteorologia, o episódio em 2026 pode ser o mais forte do fenômeno em ao menos 150 anos. Com consequências climáticas que divergem em diferentes regiões agrícolas do Brasil, o evento impõe desafios para o planejamento da safra. Enquanto o Sul registra aumento no volume de chuvas, o Centro-Oeste e o Norte lidam com a estiagem, exigindo estratégias de manejo distintas para mitigar perdas e garantir eficiência econômica no campo. Diante desse panorama, Renan Buque Pardini, doutor em Ciências pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) e CEO da Zeit, deeptech especializada na otimização de processos de análises químicas para a agricultura e pecuária, destaca que a tomada de decisão apoiada em dados em tempo real tornou-se fundamental para proteger a rentabilidade do produtor rural.

Gran Corte anuncia primeira política de bem-estar animal para suínos após meses de diálogo

A Gran Corte publicou sua primeira política pública de bem-estar animal para a produção de suínos, incorporando uma série de compromissos que vinham sendo discutidos há meses com organizações da sociedade civil. A decisão levou ao cancelamento de uma campanha pública que seria realizada para cobrar justamente a adoção dessas medidas.

Regularização ambiental de propriedades rurais é tema de eventos em cidades paulistas nesta semana

Nesta quarta-feira, dia 19, o I Encontro de Cafeicultores de Cássia dos Coqueiros e Cajuru terá como temas centrais os tratos culturais e as variedades do café, os cuidados pós-colheita com o fruto, além do plantio e a colheita do café. O evento abrirá espaço para a participação do Instituto Ubá de Sustentabilidade, que apresentará aos produtores presentes uma oportunidade de regularização ambiental extremamente viável: o programa de carbono Ana Primavesi, que utiliza recursos investidos na venda antecipada de créditos de carbono para viabilizar o reflorestamento de APPs e Reserva Legal.

Rodeio Itu Festival anuncia as marcas parceiras da edição de 20 anos



O Rodeio Itu Festival deste ano será viabilizado pelas marcas Esportes da Sorte, Cobrecom, Via Appia, Monin, Delta Supermercados, Drogal, Feital e GSTN. Além deles, o evento também conta com os parceiros de mídia Record Paulista, UOL, Metropolitana FM e GM7 (www.rodeioitu.com.br).