



juststock_CANVA

CREDIBILIDADE

REPUTAÇÃO GANHA PROTAGONISMO NA ECONOMIA DA ATENÇÃO E ERA DA IA

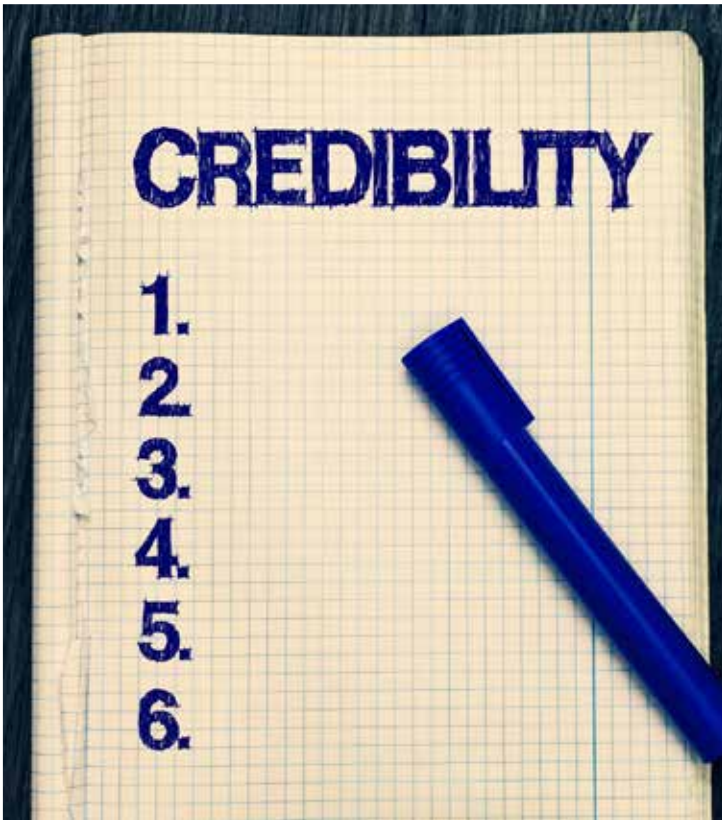
▶▶▶ Leia na página 8

Excesso de conteúdo e desinformação reforçam valor da credibilidade para empresas; Press UP completa sete anos como referência em assessoria de imprensa para startups e PMEs

Nos últimos sete anos a comunicação corporativa mudou mais do que nas décadas anteriores. Pandemia, aceleração da transformação digital, popularização da inteligência artificial generativa e escalada da desinformação foram acompanhadas de perto pela Press UP Assessoria de Imprensa, que observa um movimento que coloca a reputação no centro das estratégias empresariais.

Na economia da atenção, a credibilidade tornou-se o recurso mais valioso. Em meio ao excesso de informação — e de desinformação —, marcas que conquistam a confiança do público tendem a fortalecer relacionamentos e ampliar seu potencial de crescimento. Nesse processo, a reputação consolida-se como um dos principais diferenciais competitivos das empresas.

Até as ferramentas generativas utilizam informações públicas para elaborar respostas, identificar especialistas e contextualizar empresas. Matérias jornalísticas, entrevistas e publicações na imprensa ajudam a formar esse repertório e construir presença institucional diante dos algoritmos. Assim, conquistar espaço em veículos jornalísticos representa muito mais do que visibilidade, mas também o fortalecimento da confiança e a geração de valor para os negócios. E, ao aproximar empresas e jornalistas, a assessoria de imprensa ajuda a transformar histórias relevantes em pautas de interesse público, ampliando as oportunidades de conquista de mídia espontânea.



Democratização da imprensa e reconhecimento do Google

Foi justamente para democratizar esse acesso que nasceu a Press UP Assessoria de Imprensa, que se consolidou como referência do setor e é reconhecida pelo Google no topo das buscas orgânicas por assessoria de imprensa para startups e para PMEs (pequenas e médias empresas). Fundada em 2019, a agência oferece um modelo flexível, com pacotes recorrentes e sob demanda, ampliando o acesso à visibilidade qualificada.

O trabalho ganha relevância em um país onde quatro empresas fecham por minuto, segundo o Mapa de Empresas do governo federal de 2023. Tornar-se conhecido, confiável e lembrado é um diferencial importante para conquistar clientes, atrair investidores e ampliar oportunidades de crescimento. "A inteligência artificial democratizou a produção de conteúdo, mas não a credibilidade. A comunicação não cria reputação sozinha, mas tem papel decisivo para construir autoridade, fortalecer a confiança e consolidar a imagem de uma marca", afirma Laís Oliveira, jornalista e fundadora da Press UP Assessoria de Imprensa.

Consumidores que confiam em uma marca têm maior probabilidade de comprá-la, permanecerem fiéis e recomendá-la a outras pessoas. De acordo com o Edelman Trust Barometer – Special Report Brands 2025, a confiança tornou-se "a moeda do poder do consumidor". O estudo aponta que 88% dos entrevistados consideram esse fator tão importante quanto preço e qualidade na decisão de compra.

Ao mesmo tempo, cresce a preocupação com a qualidade das informações. O Reuters Digital News Report 2025 revela que 58% das pessoas estão preocupadas em distinguir o que é verdadeiro do que é falso nas notícias online e que 38% recorrem primeiro a veículos jornalísticos para verificar os fatos. A presença na imprensa ganha ainda mais relevância por representar uma validação independente e contribuir para a construção de credibilidade e de autoridade.

Ao completar sete anos, a Press UP acompanha a transformação da comunicação corporativa, com estratégias de comunicação atualizadas. “Mais do que disputar espaço na memória do consumidor, as empresas competem pela confiança”, observa Laís, que alia sua expertise em PR à bagagem jornalística construída em redações como Folha de S.Paulo, revista Caras e Globo.com. É esse vínculo, construído ao longo do tempo, que se consolida em reputação, um ativo intangível capaz de fortalecer marcas, conquistar clientes, abrir portas para novos negócios e gerar valor econômico.



Warchoi_CANVA