



DragonImages_CANVA

SUCCESSÃO EMPRESARIAL

OITO ESTRATÉGIAS PARA PRESERVAR O LEGADO E ACELERAR O CRESCIMENTO DOS NEGÓCIOS



À frente da Hospcom, família transformou a passagem de bastão em um plano de expansão pela América Latina

Responsáveis por cerca de 90% das empresas brasileiras, os negócios familiares enfrentam um dos maiores desafios para sua continuidade: a sucessão. Apenas uma parcela consegue atravessar essa transição com sucesso, tornando governança e profissionalização fatores decisivos para a perenidade das companhias. Nesse contexto, o Grupo Hospcom, holding especializada em soluções médicas de ponta, vive um movimento oposto: após a passagem gradual do comando para a segunda geração da família Coelho, projeta dobrar seu faturamento. Às vésperas do Dia dos Pais, fundador e filho compartilham os aprendizados que ajudaram a transformar a sucessão em estratégia de crescimento.

Com mais de duas décadas de atuação, a Hospcom conta com mais de 200 colaboradores, fornecem soluções hospitalares de alta qualidade para vendas, locação, suporte técnico e educacional. Presente em todo o Brasil e na América Latina, a empresa representa marcas globais e atua na modernização do setor hospitalar com foco em resultados e segurança do paciente.

Sob nova “geração”

Atualmente como Presidente do Conselho do Grupo Hospcom, Weverton Luiz acompanha uma nova fase do grupo: seus filhos assumiram posições estratégicas na empresa, que já era referência em saúde hospitalar, diversificando as atividades: no ramo de educação por meio da Hospcom University, veterinária com a Hospcom Animal Care, tecnologia e inovação com a Hospcom Next, além de robótica e formação profissional com o IART e outros negócios complementares.

"Saí de um quarto dividido com meus irmãos, dormindo na mesma cama, para construir uma casa confortável, muito além do que eu conseguia imaginar nos meus maiores sonhos. A maior conquista não está apenas no crescimento da empresa, mas no que ela se tornou. Uma estrutura liderada pelos meus filhos, que educa, organiza, sustenta e desenvolve pessoas. Uma estrutura capaz de oferecer tudo aquilo que um empreendedor, um sonhador, desenha como plano de vida", conta entusiasmado.

A passagem de bastão para os herdeiros aconteceu com o tempo. Gabriel Alencar Coelho, de 31 anos, é o atual CEO do grupo Hospcom. Daniel, de 29, ocupa o cargo de diretor administrativo. Já a Bárbara, de 27 anos, é a diretora de marketing. Desde a adolescência, os irmãos já aprendiam sobre gestão trabalhando na empresa fundada pelo pai.



Weverton Luiz Coelho e Gabriel Coelho

“A maior conquista não está apenas no crescimento da empresa, mas no que ela se tornou. Uma estrutura liderada pelos meus filhos, que educa, organiza, sustenta e desenvolve pessoas. Uma estrutura capaz de oferecer tudo aquilo que um empreendedor, um sonhador, desenha como plano de vida

Divulgação

A seguir, Gabriel Coelho, sucessor do pai frente à empresa, dá dicas para quem se prepara para receber o bastão:

- **Promover inovação:** Meu maior desafio nunca foi apenas dar continuidade ao legado, mas preparar a empresa para o futuro, mantendo os valores que nos trouxeram até aqui e, ao mesmo tempo, promovendo inovação, profissionalização e crescimento.
 - **Tenha equilíbrio na sucessão familiar:** É preciso reconhecer e valorizar quem construiu a empresa, mas também ter coragem para tomar decisões, implementar mudanças e preparar a organização para os próximos ciclos. Esse processo exige muito diálogo, confiança e, principalmente, clareza de propósito.
 - **Autonomia na contratação de colaboradores fora da família:** Na minha visão, uma sucessão bem feita acontece quando o foco deixa de ser apenas a continuidade da família no negócio e passa a ser a continuidade da empresa. Isso significa colocar as pessoas certas nas posições certas, profissionalizar a gestão, estabelecer governança e tomar decisões pensando sempre no longo prazo.
 - **Seguir ensinamentos das gerações anteriores:** Tenho muita gratidão pelos ensinamentos que recebi do meu pai. Eles formaram a base dos valores que carrego como líder. Ao mesmo tempo, acredito que cada geração tem a responsabilidade de deixar a empresa melhor do que a recebeu. É isso que buscamos fazer na Hospcom: preservar nossa essência, mas construir uma organização cada vez mais inovadora, preparada para transformar a saúde e gerar impacto positivo para as próximas gerações.
- Weverton Luiz Coelho, fundador da marca, também acrescenta os principais pontos pra uma transição de sucesso:
- **Se faça presente:** Ao empreender você pode ter mais flexibilidade de horários e a possibilidade de trabalhar em casa em certos momentos, o que facilita a conciliação com a paternidade. Isso não quer dizer que se trabalhe menos. Ter o próprio negócio demanda bastante energia, mas o pai que quer realmente educar um filho, ele tem que estar próximo. Porque não existe mentoria de filho com distância, não existe uma construção diária por tele-educação, que é hoje uma das dificuldades que eu vejo no mundo moderno.
 - **Saiba separar o empresário do pai:** Estabeleça objetivos claros e realistas para seu negócio e sua vida pessoal, buscando um equilíbrio saudável entre os dois. Assim você saberá quando deixar seu negócio de lado para se dedicar aos filhos e vice-versa. Ninguém precisa trabalhar 24 horas. Ser pai é muito mais do que ser mentor.
 - **Tenha uma boa governança:** Uma governança sólida já deve estar em andamento na empresa antes de pensar em sucessão. Quando esse momento chegar, o lado emocional e o ego não podem existir durante esse processo. Já passei por isso e sei o quanto pode ser desafiador, mas é preciso deixar que a geração seguinte, bem preparada, conduza os negócios para o futuro. A atitude exige liderança segura, coragem e generosidade com o sucessor, que muitas vezes também é um filho.
 - **Incluí-los como aliados criativos e críticos sinceros:** Crianças e adolescentes têm um olhar afiado e espontâneo — e podem ser conselheiros surpreendentes. Desde muito novos meus filhos já aprendiam sobre gestão trabalhando na empresa. Isso os engajou e fortaleceu nossa troca. Hoje o Gabriel é o atual CEO do Grupo Hospcom. Daniel ocupa o cargo de diretor administrativo. Já a Bárbara, é a diretora de marketing.

Djellis_CANVA

