

Mais de 29 mil vagas abertas em cursos do SENAI

O SENAI está com 29.015 vagas abertas em cursos gratuitos e pagos em várias unidades da federação e no Futuro.Digital, marketplace do SENAI. São 12.615 oportunidades presenciais e online, distribuídas pelas escolas do SENAI em diversos estados. As vagas incluem cursos técnicos, de qualificação e aperfeiçoamento, aprendizagem industrial e outras modalidades de formação profissional (<https://www.futuro.digital/senai-sp>).



Consumidores devem pesquisar quase 50 vezes antes de comprar na Black Friday

Com jornada de compra mais longa e vendas projetadas em R\$ 14,4 bilhões, agosto e setembro ganham importância para varejistas testarem preços, estoque e operação antes do pico de pedidos

A Black Friday deixou de ser uma data concentrada na última sexta-feira de novembro. Com consumidores pesquisando preços e comparando ofertas semanas antes da compra, sellers precisam antecipar decisões comerciais e operacionais para chegar ao período de maior demanda do e-commerce com a estrutura preparada.

Segundo levantamento da Microsoft, os consumidores levam, em média, 35 dias para concluir a jornada de compra e fazem cerca de 49 pesquisas antes da conversão. Além disso, 55% das conversões online registradas em novembro têm origem em pesquisas iniciadas ainda em outubro.

"Na prática, a Black Friday deixou de caber em uma sexta-feira. O consumidor está mais criterioso: acompanha preços, compara ofertas ao longo de semanas, pesquisa avaliação e chega a novembro com uma ideia muito mais clara do que pretende comprar e de quanto está disposto a pagar", explica Claudio Dias, CEO da Magis5, hub de automação e integração de sellers com marketplaces como Mercado Livre, TikTok Shop, Amazon, Magalu e Shopee.

O comportamento também aumenta a importância da estratégia de preços antes da data. Em pesquisa realizada pela Serasa em parceria com o Opinion Box em 2025, seis em cada dez consumidores afirmaram pesquisar e comparar preços antes de aproveitar as ofertas da Black Friday. O levantamento ouviu 1.200 pessoas no país.

Para os sellers, isso significa que a preparação comercial começa antes do pico de vendas. Agosto e setembro passam a ser períodos importantes para definir preços, selecionar produtos e estruturar campanhas, mas também para testar a operação e corrigir problemas que poderiam ganhar escala durante a Black Friday.

"Quem começa a se preparar cedo ganha tempo para testar, corrigir e otimizar a operação. Quando o volume de pedidos aumenta, uma



“Na prática, a Black Friday deixou de caber em uma sexta-feira. O consumidor está mais criterioso: acompanha preços, compara ofertas ao longo de semanas, pesquisa avaliação e chega a novembro com uma ideia muito mais clara do que pretende comprar e de quanto está disposto a pagar

falha que parecia pequena pode afetar centenas ou milhares de vendas”, explica Dias.

A estimativa é que a Black Friday movimentará cerca de R\$ 14,4 bilhões no comércio eletrônico brasileiro em 2026. Para absorver esse volume, a preparação precisa avançar para além da estratégia comercial. Estoque, faturamento, expedição e integração entre os canais de venda também entram na equação.

"Quem trabalha com antecedência a visibilidade dos produtos, constrói reputação e mantém uma estratégia consistente de preços chega ao período mais competitivo do ano com mais força para disputar a atenção do consumidor nos marketplaces e buscadores", diz o executivo.

Se a preparação começa pela estratégia de preços e pela construção de relevância, ela não termina quando o consumidor clica em comprar. É justamente a partir daí que começa outra parte decisiva da Black Friday: fazer toda a operação acompanhar o aumento das vendas.

Claudio Dias explica que, entre os gargalos mais frequentes enfrentados nos bastidores de uma das principais datas do e-commerce nacional, estão a falta de sincronização do estoque entre diferentes canais de venda, a lentidão na emissão de notas fiscais e etiquetas de transporte e as falhas na expedição. "Em uma operação com milhares de pedidos concentrados em um curto intervalo, pequenos problemas podem ganhar escala rapidamente", enfatiza.

Um produto vendido simultaneamente em dois marketplaces sem atualização imediata do estoque, por exemplo, pode gerar uma venda sem mercadoria disponível. Na outra ponta, faturamento lento e erros na separação dos pedidos podem provocar atrasos, cancelamentos e envio de produtos incorretos.

"Processos que funcionam em uma operação de cem pedidos podem não funcionar quando o volume chega a mil. Na Black Friday, o desafio é aumentar a capacidade da operação sem multiplicar a estrutura na mesma proporção", afirma o CEO da Magis5.

Nesse cenário, três pontos ganham atenção na preparação dos sellers: integrar os diferentes canais de venda para centralizar informações; automatizar o faturamento e a emissão fiscal para acompanhar o aumento do volume; e manter os estoques sincronizados para reduzir o risco de vendas sem disponibilidade de produto.

A antecipação, portanto, passa a ser também uma questão de capacidade operacional. Quanto mais cedo os sellers identificarem gargalos e testarem seus processos, maior a possibilidade de corrigir falhas antes que elas afetem a experiência do consumidor durante o período de maior demanda do ano.

"Chegar à Black Friday preparado significa conseguir absorver o aumento dos pedidos sem transformar o crescimento das vendas em um problema operacional. A tecnologia precisa ajudar o seller a ganhar escala mantendo controle sobre estoque, faturamento e expedição", conclui Dias.

Negócios em Pauta



TNS Summit e Logística do Futuro

O Transamérica Expo Center receberá simultaneamente o TNS Summit e o Logística do Futuro, dois eventos realizados de forma integrada pela nstech, maior empresa de software para supply chain da América Latina. Os encontros reunirão executivos, embarcadores, transportadores, operadores logísticos, seguradoras e empresas de tecnologia para discutir os desafios que já estão mudando a gestão das cadeias de suprimentos no país. Mais do que acompanhar tendências, a proposta é colocar em uma mesma rede os que têm os maiores desafios logísticos do Brasil, aqueles que tomam as decisões e os que podem ajudar a resolvê-los. Empresas como PepsiCo, Nestlé, Mercado Livre, Cimed, Carrefour, Syngenta, Bayer, Danone, Unilever, Mondelez, Grupo Boticário, Rumo, Motz, Raízen, Claro, RD Saúde, Citrosuco, Diamante, VIP Transportadora, Minerva Foods, Electrolux, GPA, Klabin e Vigor, entre outras, estarão representadas nos debates e experiências dos eventos (<https://www.tnssummit.com.br/>) (<https://logisticadofuturo.com.br/>).

➡➡ Leia a coluna completa na página 3

News@TI



Pesquisa brasileira que usa IA para identificar fenômenos raros no Universo recebe prêmio

@O doutorando do Centro Brasileiro de Pesquisas Físicas (CBPF) e integrante do Laboratório de Computação e Inteligência Artificial (LAB-IA), Phelipe Darc (foto), recebeu o prêmio de melhor trabalho durante a Advanced School in Applied Machine Learning: Uncertainty and Robustness of Deep Learning Models for Science. Promovido pelo International Centre for Theoretical Physics (ICTP), realizado entre 23 e 31 de julho, em Trieste, na Itália. O reconhecimento foi concedido ao trabalho "Intelligent Agents and Physical Modeling of Transients in the Rubin Era", que propõe o uso de agentes de inteligência artificial para ajudar cientistas a identificar fenômenos astronômicos de interesse em meio ao enorme volume de dados produzido pelo Observatório Vera C. Rubin (labia.cbpf.br/pt). ➡➡ Leia a coluna completa na página 2

Engenharia ambiental também é gestão de riscos: os desafios por trás da destinação de resíduos

Um produto não deixa de apresentar riscos por ter chegado ao final de sua vida útil. ➡➡

Demissão por justa causa por exposição de dados sigilosos de empregados

A era digital trouxe desafios que se renovam diariamente no ambiente empresarial. A crescente conscientização sobre a proteção de dados pessoais reforça a criticidade do manejo de informações sensíveis, especialmente nas relações de trabalho. ➡➡

Quer empreender nos Estados Unidos? Aqui vão 10 lições de um especialista

Fundador da Globalfy, plataforma que já ajudou a abrir mais de 10 mil empresas nos EUA, compartilha os aprendizados de mais de uma década apoiando empreendedores estrangeiros. ➡➡

Cidadania italiana: Corte da UE abre prazo de 70 dias e expõe disputa sobre nova lei

Duas novidades movimentaram, em 26 de agosto, o processo que pode definir o alcance das novas restrições à cidadania italiana por descendência. O Tribunal de Justiça da União Europeia (TJUE) disponibilizou em português o resumo oficial do caso C-816/26, denominado caso Picuso, e foi aberta a fase de manifestações escritas, com prazo de aproximadamente 70 dias. ➡➡

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular

Literatura

Livros em Revista

Ralph Peter

➡➡ Leia na página 4

Espaço Jurídico

O Brasil comprou o supercomputador antes de escrever a lei

Giovanna Araujo

➡➡ Leia na página 5