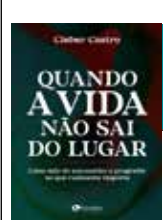




Livros em Revista

Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)



Quando a Vida não Sai do Lugar:
Como sair do automático e progredir no que realmente importa

Cleber Castro – Provérbios – O autor é um consultor de empresas e profissionais que desejam não somente permanecer no mercado. Anseiam também progredir. Sabemos que as empresas são – ainda – dirigidas por pessoas físicas, e que suas atuações definem seu destino. Logo, pessoas boas, bem intencionadas, ou bem preparadas, levarão a empresa ao sucesso, ou ao fracasso. Todo esse clichê nos leva à obra em questão. O Cleber literalmente ensina os profissionais, de empresas de qualquer porte, a priorizar seus assuntos, evitando perdas e ou tomadas de decisões equivocadas, muitas vezes assumidas sob pressão. Seus ensinamentos poderão encaixar-se com certeza, também no âmbito particular. Obra de importância precípua para qualquer pessoa física, jurídica, estudantes de administração e profissionais de qualquer ramo empresarial.



O Império Ameaçado

Marcos Valer – Cidadel – O professor Marcos, há muito tempo é responsável pelo ingresso em faculdades e sucesso de grande quantidade discente. Nesta obra associa realidades históricas e geográficas a deliciosa ficção. Narra ocorridos nas entranhas do Império Romano desde idos de 378 até sua erosão. Os refinados e oportunos detalhes dão-lhe caráter de realidade. O leitor sentir-se-á à beira dos acontecimentos relatados. Obra de vulto e grosso calibre que levará não só dados instrutivos e curiosos a quem a lê, como também enorme prazer. Sem dúvida, um excelente entretenimento!



Trabalho e (Des) Proteção Social no Brasil

Reginaldo Ghiraldelli (Org) – Cortez – O mestre Reginaldo reuniu importantes personagens da nossa estrutura legal e social, para trazer luzes, e muito fortes, ao tema título da obra. Qual é a situação do trabalhador brasileiro perante nosso sistema de relação empresa/trabalhador e suas leis e normas vigentes. O título já indica uma inclinação para uma resposta. Os articulistas – são treze – dissecam o assunto com muita parcimônia e real conhecimento. O leitor tomará conhecimento que ainda temos trabalho “escravo” em algumas localidades brasileiras. Sindicalismo recebe foco especial. Tudo substancialmente documentado. Obra analisa conceitos e ajuda a traçar um quadro futuro. Profissionais de direito e administração deverão fazer uma imersão.



Relações Abertas e Não Monogâmicas: 100 perguntas para falar de vínculos, desejos e limites afetivos

Deborah Landim - Matrix – Estimado leitor/leitora, qual o tipo de relacionamento conjugal ideal? Quando pensamos no assunto, muitas vezes envolto em tabu, sentimos uma certa dificuldade em estabelecer raciocínio lógico para essa pergunta. Claro, sentimento não tem lógica! E o que fazemos com ele, também é livre arbítrio de quem o sente. A renomada, experiente psicóloga, criou uma caixa com cartões que ensinam reflexões. A monogamia é uma ferramenta para o encontro da felicidade? Relações abertas, são ideais? Essas e outras pertinentes perguntas são desafiadas nos cartões. Uma instigante e ótima ideia!

www.bcctelevision.com.br

Assista ao programa Livros em Revista. Um canal repleto de novidades do universo literário. Entretenimento garantido!



Com apresentação de Ralph Peter.



Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

33º Subdistrito - Alto da Mooca

ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **VINICIUS ANDRADE CARDOSO**, estado civil solteiro, filho de Francisco Antonio Cardoso e de Leyla Santos de Andrade Cardoso, residente e domiciliado neste Subdistrito - São Paulo - SP. O pretendente: **MATEUS NUNES LEAL SARAIVA**, estado civil solteiro, filho de Sebastião Nonato Saraiva e de Marialma Nunes Leal, residente e domiciliado neste Subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **LUCAS SILVA SANTOS**, estado civil solteiro, filho de Alex da Silva e de Maria Cristina dos Santos, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. Apretendente: **DAYANE CRISTINA RODRIGUES**, estado civil divorciada, filha de Daniel Rodrigues e de Rosana dos Santos, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

O pretendente: **ALEX JI HUN KIM**, estado civil solteiro, filho de Sang Chan Kim e de Sook Cha Chun, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo - SP. Apretendente: **PRISCILLA YUN KIM**, estado civil solteira, filha de Seong Soo Kim e de Jung Ok Lee Kim, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo - SP.

O pretendente: **VINICIUS SALADO DI STASI**, estado civil solteiro, filho de Marcos Di Stasi e de Carla Salado Di Stasi, residente e domiciliado neste Subdistrito to, São Paulo - SP. A pretendente: **BEATRIZ MARTINS ESCORCIO**, estado civil solteira, filha de Antonio Carlos Ferreira Escorcio e de Lucia de Fatima Martins, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Jornal Empresas & Negócios

IA redefine o caminho entre busca e compra e coloca a execução da cadeia de suprimentos no centro

Varejistas que não modernizarem a forma como executam pedidos, gerenciam estoques e atendem à demanda correm o risco de se tornar invisíveis nas jornadas de compra impulsionadas por IA

O varejo está entrando em uma nova fase de transformação digital. A inteligência artificial não está mais apenas ajudando os consumidores a buscarem produtos. Ela está cada vez mais moldando quais produtos eles descobrem, comparam e, por fim, compram. À medida que os assistentes de IA se tornam uma parte confiável da jornada de compra, o tempo entre a descoberta do produto e a compra diminui drasticamente.

Para os varejistas, isso muda o cenário competitivo. Vencer não é mais somente atrair consumidores para um site ou marketplace. O sucesso depende cada vez mais das experiências de compra baseadas em IA, que precisam identificar um varejista capaz de atender a um pedido de forma rápida, confiável e lucrativa. Isso coloca a execução da cadeia de suprimentos no centro do desempenho comercial.

Enquanto os varejistas continuam a lidar com incertezas geopolíticas, escassez de mão de obra, disrupções no transporte e expectativas crescentes dos clientes, eles também precisam garantir que suas operações consigam acompanhar jornadas de compra cada vez mais inteligentes. A mais recente pesquisa de Prontidão para Execução da Cadeia de Suprimentos (“Supply Chain Execution Readiness”), da Infios, constatou que as organizações reconhecem cada vez mais a execução, e não apenas o planejamento, como uma fonte crítica de vantagem competitiva em um mercado mais volátil.

Para o Brasil e a América Latina, onde a logística sempre envolveu desafios operacionais únicos, essa transformação representa tanto um risco quanto uma oportunidade. As organizações que modernizarem a forma como gerenciam estoques, armazéns, transporte e atendimento de pedidos estarão mais bem posicionadas para competir em um ambiente de varejo orientado por IA.

O varejo já passou por uma grande reinvenção com o e-commerce, que transformou o atendimento de pedidos, devoluções e as operações omnichannel. A IA representa a próxima evolução. Em vez de apenas ajudar os consumidores a buscarem online, a IA está começando a influenciar quais produtos são recomendados e comprados desde o início.

No Reino Unido, por exemplo, 51% dos consumidores já usam ferramentas de IA para ajudar a descobrir produtos, segundo pesquisa da Which?. Uma pesquisa da CI&T também mostra que 71% dos consumidores desejam uma integração ainda mais profunda



de IA e tecnologias digitais em suas experiências de compra.

O Brasil está seguindo uma trajetória semelhante. Como um dos maiores mercados de e-commerce da América Latina, o país continua registrando rápido crescimento digital, apesar das complexidades logísticas de longa data, desde sua geografia continental até desafios tributários e de infraestrutura.

Segundo a ABComm, o e-commerce brasileiro gerou R\$ 235,5 bilhões em receita em 2025, um aumento de 15,3% em relação ao ano anterior. Para este ano, a projeção é de R\$ 259 bilhões. A adoção de IA pelos consumidores também está acelerando. Uma pesquisa do Google publicada no início deste ano constatou que 57% dos brasileiros já usaram IA em alguma etapa de sua jornada de compra.

Isso muda fundamentalmente a forma como os varejistas competem. Um único prompt de IA pode comparar instantaneamente produtos de centenas de varejistas, avaliando não apenas o preço, mas também a disponibilidade, velocidade de entrega, credenciais de sustentabilidade e a experiência do cliente. Em vez de navegar por vários sites, os consumidores cada vez mais recebem uma lista curada gerada em segundos.

Para os varejistas, isso significa que o desempenho operacional passou a fazer parte da própria descoberta do produto. Se o estoque estiver indisponível, os compromissos de entrega não puderem ser cumpridos ou o atendimento de pedidos não for confiável, as ferramentas de compra baseadas em IA podem recomendar imediatamente um fornecedor alternativo. Uma ruptura de estoque não corre mais apenas o risco de decepcionar um cliente. Ela corre o risco de impedir que um varejista sequer seja considerado. A visibilidade de estoque, a agilidade no atendimento e a qualidade da execução tornaram-se, portanto, diferenciais estratégicos.

É aqui que a execução inteligente da cadeia de suprimentos se torna crítica. Em vez de gerenciar armazéns, transporte e pedidos como funções separadas, os varejistas precisam de uma execução conectada que perceba continuamente as mudanças na demanda, decida o melhor curso de ação, aja em tempo real e aprenda com cada resultado. Agentes de IA podem ajudar a orquestrar essas decisões em toda a cadeia de suprimentos, permitindo que as organizações respondam mais rápido enquanto melhoram o atendimento ao cliente e a eficiência operacional.

Segundo Hélcio Lenz, Diretor Administrativo (Managing Director) da Infios para a América Latina, os varejistas precisam pensar além da implantação de IA apenas na experiência do cliente. “Os varejistas que liderarão a próxima era do comércio serão aqueles que combinarem experiências de cliente potencializadas por IA com uma execução inteligente da cadeia de suprimentos. A IA pode ajudar as organizações a antecipar disrupções, otimizar estoques, determinar o melhor local de atendimento, coordenar operações de armazém e transporte e até automatizar comunicações com clientes quando ocorrem eventos inesperados. O resultado é uma cadeia de suprimentos capaz de perceber o que está acontecendo, decidir a melhor resposta e agir rapidamente para manter os produtos fluindo e os clientes informados.”

Lenz acredita que a IA está estabelecendo um novo padrão competitivo para o varejo. “Os consumidores esperam cada vez mais respostas instantâneas, recomendações personalizadas e um atendimento confiável. Portanto, os varejistas precisam de capacidades de execução tão inteligentes quanto as experiências de compra que criam. Aqueles que conectarem a IA tanto ao comércio quanto à execução da cadeia de suprimentos estarão mais bem posicionados para competir nos próximos anos”.

Startup Awards 2026 abre indicações nacionais entre 9 e 23 de setembro

Após concluir a etapa regional, o "Oscar das Startups" avança para a fase de indicações nacionais. O Startup Awards, maior e mais tradicional premiação do ecossistema de inovação e empreendedorismo do Brasil, avança para uma nova fase em sua edição 2026. Realizado pela Associação Brasileira de Startups (ABS) em parceria com a Blanko, o prêmio abre o período de indicações nacionais entre os dias 9 e 23 de setembro, logo após o encerramento das indicações regionais, que reuniram participação de todas as cinco regiões do país entre 19 de agosto e 2 de setembro.

Nesta etapa, o ecossistema pode indicar nomes e negócios de alcance nacional em categorias como Fundador de Startup, Fundadora de Startup, Startup Scaleup, Startup de Inteligência Artificial, Startup de Diversidade e Startup de Impacto Social e Ambiental, entre outras que reconhe-

cem lideranças, corporações, fundos, hubs e programas com atuação relevante.

"O Startup Awards sempre foi o termômetro da nossa inovação, mas o Brasil é imenso e plural. Ao expandirmos a premiação com categorias regionais, garantimos que talentos, mentores e iniciativas brilhantes que transformam ecossistemas fora dos grandes eixos tradicionais finalmente ganhem o holofote que merecem", reforça Camila Florentino, Vice-Presidente da ABS. A premiação segue, a partir daqui, para as demais etapas do processo: curadoria e definição do Top 10 (7 a 21 de outubro), votação popular (7 a 21 de outubro), apuração do Top 3 (4 de novembro) e voto do júri (4 a 18 de novembro). Os vencedores serão anunciados em 27 de novembro, no palco do CASE 2026, o mais tradicional evento de startups e empreendedorismo da América Latina.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/9A68-A4A4-E749-5AA6> ou vá até o site <http://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 9A68-A4A4-E749-5AA6



Hash do Documento

7360E491B59C8FA6A09AE9FD1240FBABF3C82F8AA60B96A96A17E622B13A79AF

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 04/09/2026 é(são) :

☒ Lilian Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 04/09/2026 19:13 UTC-03:00

Nome no certificado: Jornal Empresas E Negocios Ltda

Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

Evidências

Geolocation: Location not shared by user.

IP: 172.16.4.3

AC: AC Certisign RFB G5

