



A IA já formou uma opinião sobre a sua empresa. Você concorda com o que ela diz?

A inteligência artificial entrou nas empresas e não é mais novidade. Só que mais do que usar a tecnologia, as marcas precisam entender como estão sendo interpretadas por ela

Há pouco tempo, a principal pergunta das empresas era como usar inteligência artificial. Hoje, essa discussão já avançou. Ferramentas de IA entraram em processos, pesquisas, análises, produção de conteúdo e inúmeras outras atividades do dia a dia corporativo.

Mas existe uma questão que ainda recebe menos atenção: enquanto as empresas aprendem a usar a inteligência artificial, quanto estão observando a forma como a inteligência artificial tem interpretado essas mesmas empresas?

Essa pergunta interessa especialmente à comunicação.

Da adoção à reputação

Quando pensamos em IA dentro das organizações, a discussão normalmente começa pela eficiência. Como ganhar produtividade? Como automatizar processos? Como pesquisar melhor? Como produzir mais rápido?

Tudo isso importa. Mas existe outra transformação acontecendo fora das empresas.

Pessoas também estão recorrendo à inteligência artificial para pesquisar organizações, comparar soluções, conhecer potenciais empregadores, avaliar fornecedores e entender mercados. Nesse processo, as ferramentas deixam de ser apenas instrumentos utilizados pela companhia e passam a participar do caminho pelo qual diferentes públicos formam uma percepção sobre ela.

Um estudo recente da RepTrak, companhia global

especializada em mensuração de reputação corporativa, ajuda a dimensionar esse fenômeno. Em dados coletados no fim de 2025, apenas 10% dos públicos pesquisados disseram reconhecer conscientemente a inteligência artificial como um dos pontos de contato pelos quais haviam recebido informações sobre determinada empresa.

O próprio estudo alerta, porém, que esse número não representa toda a exposição à IA. Uma pessoa pode receber, por exemplo, uma síntese gerada por inteligência artificial em uma busca sem identificar aquela experiência dessa forma.

O dado mais interessante aparece quando a pesquisa compara a percepção de reputação entre quem reconheceu esse contato e quem não reconheceu. Na metodologia utilizada, as pessoas expostas à IA atribuíram às empresas uma pontuação média de reputação 6,5 pontos superior à registrada entre as não expostas.

Não significa que a IA, sozinha, tenha provocado essa diferença. O que o resultado mostra é que ela já aparece associada a uma variação relevante de percepção.

Para quem trabalha com reputação, há uma mensagem importante aí: talvez estejamos medindo apenas a parte mais visível de uma influência que tende a crescer.

Uma pessoa pode pesquisar uma empresa antes de uma compra. Um profissional pode utilizar uma ferramenta para preparar uma análise sobre possíveis fornecedores. Um candidato



Geralt Pixabay, CANVA

pode pedir um resumo sobre determinada companhia antes de aceitar uma entrevista.

Em muitos desses casos, a inteligência artificial não é percebida como destino da pesquisa. Ela está no meio do caminho, organizando e sintetizando informações.

O que alimenta essas respostas?

E é justamente aqui que comunicação e inteligência artificial começam a se encontrar de forma mais profunda.

Uma IA não conhece uma empresa a partir daquilo que seus executivos sabem sobre ela internamente. Sua interpretação depende das informações às quais consegue acessar ou que fazem parte do ecossistema informacional utilizado para formular suas respostas.

Isso inclui conteúdos publicados pela própria organização, matérias jornalísticas, registros públicos e referências produzidas por terceiros. Por isso, observar apenas a resposta final de uma ferramenta é insuficiente. Também importa com-

preender que tipo de informação pública existe sobre a empresa, quais narrativas aparecem com consistência e quais aspectos importantes simplesmente não estão bem documentados.

Essa lógica dá uma nova dimensão ao trabalho de comunicação.

Durante muito tempo, uma matéria relevante tinha como objetivo chegar ao público daquele veículo, ampliar a visibilidade da empresa e contribuir para a construção de credibilidade. Tudo isso continua valendo. Mas aquele conteúdo agora também integra um ambiente informacional que pode ser consultado, relacionado e sintetizado por ferramentas de inteligência artificial.

O mesmo acontece com um artigo de opinião, uma entrevista, um estudo proprietário, uma página institucional ou uma manifestação pública de uma liderança.

Comunicação deixa registros. E esses registros passam a ter importância também na forma como as máquinas conseguem compreender uma organização.

Por isso, vejo cada vez menos sentido em tratar imprensa, comunicação institucional e posicionamento em inteligência artificial como universos separados.

Todos participam, de maneiras diferentes, da construção de uma mesma reputação.

Não é sobre escrever para robôs

Essa mudança não deveria provocar uma corrida para produzir conteúdo pensando exclusivamente em algoritmos.

Esse seria, na minha visão, um erro.

O objetivo não pode ser descobrir uma fórmula para fazer uma inteligência artificial falar bem sobre determinada empresa. Ninguém controla integralmente o que uma IA responderá e, principalmente, reputação não se resolve com volume de conteúdo.

O trabalho mais consistente acontece antes.

É preciso organizar aquilo que a empresa diz sobre si mesma, manter seus canais institucionais claros e atualizados, produzir conteúdo que realmente demonstre conhecimento, conquistar presença legítima em fontes externas e construir relações de confiança com imprensa, públicos e mercado.

Quando esse ecossistema é sólido, existe uma matéria-prima muito melhor para qualquer pessoa ou tecnologia que tente compreender aquela organização.

É uma mudança relevante na comunicação, mas não uma ruptura com aquilo que sempre sustentou reputações fortes.

Quanto mais IA, mais o humano importa

Talvez esse seja o aspecto que mais me interessa nessa transformação.

A inteligência artificial consegue processar uma quantidade de informações que nenhuma pessoa conseguiria analisar na mesma velocidade. Pode cruzar fontes, resumir conteúdos e devolver uma interpretação em poucos segundos.

Mas a qualidade daquilo que ela encontra continua dependendo das histórias, informações, decisões e comportamentos que as empresas colocam no mundo.

Por isso, a presença crescente da IA não diminui o valor da comunicação humanizada. Ela aumenta a responsabilidade sobre ela.

Empresas continuarão precisando de informações confiáveis, lideranças coerentes, posicionamentos claros e relações construídas com verdade. A diferença é que, agora, parte desse conteúdo pode chegar às pessoas depois de passar pela interpretação de uma inteligência artificial.

Durante anos, perguntamos o que alguém encontraria ao pesquisar uma empresa no Google.

Agora há uma pergunta a mais: quando uma inteligência artificial precisar explicar quem é a sua empresa, que história ela terá disponível para contar?

(Fonte: Francine Ferreira - Jornalista, especialista em Comunicação Empresarial. Diretora e fundadora da Expressio Comunicação Humanizada).

GLOCK DO BRASIL S.A.											
CNPJ nº 06.275.981/0001-66											
Demonstrações Financeiras Encerradas em 31 de dezembro de 2025 e de 31 de dezembro de 2024 - (Valores expressos em milhares de reais)											
Balanco Patrimonial 31 de Dezembro - (Em milhares de reais)						Demonstração de Fluxo de Caixa 31 de Dezembro - (Em milhares de reais)					
Ativos	Nota	2025	2024	Passivos	Nota	2025	2024	Lucro do Exercício	Nota	2025	2024
Caixa e equivalente de caixa	7	41.989	38.163	Fornecedores e outras contas a pagar	12	180	201	Ajustes Para:			
Contas a receber	8	375	248	Fornecedores-Partes Relacionadas	15	23.920	28.110	Depreciação			
Contas a receber-Partes relacionadas	15	8.962	2.027	Obrigações sociais e trabalhistas	13	342	269	Perdas reconhecidas	11	64	(254)
Estoque	9	36.035	51.390	Obrigações tributárias	14	221	2.829	Variações não		2.670	1.609
Impostos a recuperar	10	35.067	35.845	Adiantamento de clientes	16	571	1.937	Contas a receber		(127)	158
Adiantamentos a fornecedores	-	176	-	Outros passivos	-	407	525	Estoque		12.685	(482)
Outras Contas a Receber	-	25	17	Total do Passivo Circulante		25.640	33.871	Impostos a Recuperar		778	4.130
Importação em Andamento	-	6.817	-	Passivo Não Circulante				Adiantamentos a fornecedores		(176)	4
Outros ativos	-	284	-	Dividendos a pagar	17	110.000	10.077	Outros ativos		(7.107)	24
Total do Ativo Circulante		129.729	127.690	Provisões para contingência	18	208	208	Depósitos Judiciais		(1.942)	(610)
Ativo Não Circulante				Total do Passivo Não Circulante		110.208	10.285	Fornecedores e outras contas a pagar		(22)	100
Depósitos judiciais	18	5.887	3.945	Patrimônio Líquido				Obrigações sociais e trabalhistas		73	5
Imobilizado líquido	11	340	290	Capital	19	90	90	Obrigações tributárias		(2.608)	2.721
Total do Ativo Não Circulante		6.227	4.235	Reserva de lucros	-	18	87.679	Outros passivos		(118)	(15)
Lucro Líquido		135.956	131.925	Total do Patrimônio Líquido		108	87.769	Adiantamento de clientes		(1.366)	(2.117)
Demonstração de Resultado 31 de Dezembro - (Em milhares de reais)						Total do Passivo e Patrimônio Líquido	135.956	Dividendos a pagar		-	436
Receita de contrato com clientes	20	44.019	48.469	Demonstração do Resultado Abrangente 31 de Dezembro				Caixa líquido (utilizado) produzido pelas atividades operacionais		15.065	13.184
Custos dos serviços prestados e produtos vendidos	21	(22.966)	(26.443)	(Em milhares de reais)				Aquisições de ativo imobilizado		11	(357)
Lucro Bruto		21.053	22.026					Reserva de ativo imobilizado		11	243
Despesas de venda	22	(9.588)	(8.975)	Lucro líquido do Exercício		2025	2024	Fluxo de Caixa Líquido utilizado em investimentos		(114)	308
Despesas administrativas	22	(3.775)	(6.448)	Total de resultados abrangentes		12.262	7.475	Pagamentos (captções) com Partes Relacionadas		(11.125)	(21.020)
Outras despesas e receitas	22	(99)	(237)	Demonstração da Mutação do Patrimônio Líquido 31 de Dezembro				Fluxo de Caixa Produzido em Atividades Financeiras		(11.125)	(21.020)
Lucro Líquido Antes das Receitas				(Em milhares de reais)				(Diminuição) Aumento de Caixa e Equivalente de Caixa		3.826	(7.528)
(despesas) Financeiras e Impostos		7.590	6.346					Aumento (diminuição) no caixa e equivalente de caixa		-	-
Receitas financeiras	23	9.867	9.665	Capital				Atividade do Exercício		7	41.989
Despesas financeiras	23	(2.524)	(6.927)	Reserva Legal	18	80.186	80.294	Atividade do Exercício		7	38.163
Resultado financeiro, líquido		7.343	2.738	Saldo em 31 de Dezembro de 2023	90	-	7.475	(Diminuição) Aumento de Caixa e Equivalente de Caixa		3.826	(7.528)
Lucro Líquido Antes dos Impostos		14.933	9.084	Lucro líquido do exercício	-	-	7.475				
Imposto e Renda e Contribuição Social	24	(2.670)	(1.609)	Saldo em 31 de Dezembro de 2024	90	18	87.661				
Lucro Líquido		12.262	7.475	Distribuição de Dividendos	-	-	(99.924)				
Lucro por ação		0,73%	1,20%	Lucro líquido do exercício	-	-	12.262				
				Saldo em 31 de Dezembro de 2025	90	18	-				

Resumo das Notas explicativas às demonstrações financeiras encerradas em 31 de dezembro de 2025 e de 31 de dezembro de 2024 - (Valores expressos em milhares de reais)

1. CONTEXTO OPERACIONAL: Glock do Brasil S.A. ("Companhia") é uma sociedade anônima com sede Avenida Cidade Jardim, nº400, São Paulo/SP e tem como objetivo a comercialização de bens de fogos e equipamentos, acessórios, partes e peças. A Administração declara que todas as informações relevantes próprias das demonstrações financeiras, e somente elas, estão sendo evidenciadas e correspondem as utilizadas pela Administração na sua gestão. A Administração declara, que dado a natureza de suas operações, elas sofrem forte influência de decisões políticas e governamentais, logo com a mudança do executivo e legislativo no Brasil entre 2022 e 2023, algumas medidas foram adotadas pelo novo governo entrante, através do Decreto 11.615/23, no sentido de limitar e inibir o acesso a armas por parte de civis, entre estes, caçadores, atiradores e colecionadores. Também trouxe novamente distinções limitantes entre armas

Edital de Intimação prazo de 20 dias. Processo Nº 0005512-05.2026.8.26.0405, O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 6ª VC, do Foro de Osasco, Estado de SP, Dr(a) Aryane Ruiz Raposo De Melo, na forma da Lei, etc. Faz Saber a **Mariana Isadora Paiva Soares Moran**, Brasileira, Solteira, Estudante, RG 524279019, CPF 42641263807 e **Roberta Paiva Rodrigues Soares**, RG 27.788.389, CPF 185.567858-67, que por este Juízo, tramita de uma ação de Cumprimento de sentença, movida por **Daniel José da Silva**. Encontrando-se as rés em lugar incerto e não sabido, nos termos do artigo 513, §2º, IV do CPC, foi determinada suas Intimações por Edital, para que, no prazo de 15 (quinze) dias úteis, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, paguem a quantia de R\$ 29.299,49 (vinte e nove mil, duzentos e noventa e nove reais e quarenta e nove centavos) devidamente atualizada, sob pena de multa de 10% sobre o valor do débito e honorários advocatícios de 10% (artigo 523 e parágrafos, do Código de Processo Civil). Fica ciente, ainda, que nos termos do artigo 525 do Código de Processo Civil, transcorrido o período acima indicado sem o pagamento voluntário, inicia-se o prazo de 15 (quinze) dias úteis para que o executado, independentemente de penhora ou nova intimação, apresente, nos próprios autos, sua impugnação. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de Osasco, aos 23 de julho de 2026.



ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE DESPORTOS

Edital de Convocação

Assembleia Geral Extraordinária

Em conformidade com o Estatuto Social da Associação Portuguesa de Desportos, ficam os senhores associados titulares, em pleno gozo de seus direitos sociais, maiores de 18 anos, com mais de 2 (dois) anos no quadro social e adimplentes com as taxas sociais até o último dia do mês anterior à realização desta Assembleia, convocados para a **ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA**, mediante requerimento do Presidente do Conselho Deliberativo, por meio do Ofício nº 005/2026. A Assembleia será realizada no dia **14 de setembro de 2026**, no Ginásio Rauzão, localizado na Rua Comendador Nestor Pereira, nº 33, Canindé, São Paulo, com início às **8h**, em primeira chamada, com 2/3 (dois terços) do Conselho Deliberativo, ou, em segunda chamada, uma hora depois, com qualquer número. A Assembleia permanecerá aberta até **as 18h**, quando serão fechados os portões do Ginásio Rauzão. Após esse horário, somente terão direito a voto os associados que estiverem dentro do Ginásio Rauzão. **ORDEM DO DIA:** 1. Homologar ou não o novo Estatuto Social da Associação Portuguesa de Desportos, com a incorporação das três sugestões apresentadas pelo Conselho de Orientação e Fiscalização, conforme aprovado por unanimidade pelos Conselheiros em Reunião Ordinária realizada em 17 de agosto de 2026.

OBS.: O referido documento estará disponível exclusivamente para consulta dos associados titulares, em pleno gozo de seus direitos sociais, junto à Secretaria da Associação, em ambiente fechado. Não será permitida a reprodução ou obtenção de cópias ou fotocópias do documento, em razão da cláusula de confidencialidade.

ATENÇÃO: No dia da Assembleia, o clube estará fechado para as demais atividades, não sendo permitida a entrada na sede do clube de pessoas que não sejam associados com direito a voto.

São Paulo, 26 de agosto de 2026.

Marcos Rogério Lico - Presidente da Assembleia Geral

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA MACABI - CBM

EDITAL DE CONVOCAÇÃO

ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA MACABI - CBM

CNPJ nº 45.870.227/0001-26

O Presidente da CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA MACABI - CBM, no exercício das atribuições conferidas pelo Estatuto Social, especialmente por seus artigos 16 e seguintes, convoca os associados e os representantes das entidades filiadas em pleno gozo de seus direitos estatutários para participarem da **Assembleia Geral Ordinária**, a realizar-se no dia **23 de setembro de 2026**, às **18h30**, em primeira convocação, com a presença da maioria absoluta de seus membros. Não sendo atingido o quórum em primeira convocação, a Assembleia será instalada 30 (trinta) minutos após o horário inicialmente previsto, em segunda convocação, com qualquer quórum, conforme estabelecido no artigo 17, § 1º, do Estatuto Social. A Assembleia será realizada presencialmente na sede da Confederação, situada na Rua Hungria, nº 1.000, Sala CBM, São Paulo/SP, CEP 01455-000, para deliberar sobre a seguinte **ORDEM DO DIA**: 1. Conhecer e apreciar o relatório de atividades administrativas e o relatório de gestão da Confederação Brasileira Macabi relativos ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2025. 2. Examinar e deliberar sobre o balanço patrimonial, a demonstração do resultado do exercício, o relatório financeiro e os demais documentos contábeis relativos ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2025. 3. Conhecer e apreciar o parecer emitido pelo Conselho Fiscal sobre as contas do exercício de 2025. 4. Deliberar sobre a aprovação das contas da Diretoria Executiva relativas ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2025, cuja apreciação não foi realizada até o mês de abril de 2026. 5. Ratificar o Regimento Eleitoral previamente aprovado e divulgado, aplicável à eleição da Diretoria Executiva e do Conselho Fiscal para o quadriênio seguinte; 6. Ratificar a composição da Comissão Eleitoral e os atos por ela praticados na condução e fiscalização do processo eleitoral; 7. Realizar antecipadamente a eleição dos membros da Diretoria Executiva e do Conselho Fiscal para o mandato de quatro anos compreendido entre 1º de outubro de 2026 e 30 de setembro de 2030, preservado o término regular do mandato atualmente em curso; 8. Apreciar o resultado e proclamar os eleitos, ficando a posse e o início do respectivo mandato estabelecidos para o dia 1º de outubro de 2026; e 9. Tratar de assuntos gerais de interesse da Confederação, sem caráter deliberativo quanto a matérias que não estejam expressamente incluídas neste edital. **DOCUMENTOS PARA CONSULTA** O relatório de gestão, o balanço patrimonial, a demonstração do resultado do exercício, o relatório financeiro, o parecer do Conselho Fiscal e os demais documentos referentes às contas do exercício de 2025 permanecerão disponíveis aos associados e aos representantes das entidades filiadas, para consulta, na sede da Confederação, a partir do dia **08 de setembro de 2026**, durante o horário de funcionamento da entidade. O Regimento Eleitoral, a composição da Comissão Eleitoral e os demais documentos relativos ao processo eleitoral também permanecerão disponíveis para consulta na sede da Confederação. **INSCRIÇÃO DAS CHAPAS** As chapas interessadas em participar da eleição deverão ser inscritas na Secretaria da Confederação Brasileira Macabi com antecedência mínima de 10 (dez) dias da data fixada para a eleição, mediante protocolo físico na sede da Confederação, observados o Estatuto Social e o Regimento Eleitoral. O protocolo das chapas poderá ser realizado nos dias úteis, das 10h00 às 18h00, até o dia **22.09.2026**. Havendo apenas uma chapa regularmente inscrita, a eleição poderá ocorrer por aclamação, conforme autorizado pelo Estatuto Social e disciplinado pelo Regimento Eleitoral. São Paulo, 02 de setembro de 2026.

DAVID BOBROW
Presidente da Confederação Brasileira Macabi



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/CC3E-B0AE-50F6-A68E> ou vá até o site <http://assinaturas.certisign.com.br> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: CC3E-B0AE-50F6-A68E



Hash do Documento

100FA09C02B95A056FB18E0A260B0FE723FC855A884446672C697ADE20E0638F

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 03/09/2026 é(são) :

- ☒ Lilian Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 03/09/2026 19:49 UTC-03:00
- Nome no certificado:** Jornal Empresas E Negocios Ltda
- Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

Evidências

Geolocation: Location not shared by user.
IP: 172.16.4.3
AC: AC Certisign RFB G5

