www.netjen.com.br
ISSN 2595-8410

Quinta-feira,
15 de outubro de 2026

Ano XXII - Nº 5.688

Empresas & Negócios

Simples Nacional 2027

Pequenos empresários que pretendem entrar ou retornar ao Simples Nacional em 2027 precisam ficar atentos ao prazo desta quinta-feira (15) de outubro para fazer a opção pelo regime. Segundo a Receita Federal, 452.598 solicitações já haviam sido registradas até 5 de outubro, sendo que 270.533 estavam inicialmente indeferidas por pendências que ainda podem ser regularizadas.

Dominic



GOLPES NA BLACK FRIDAY

POR QUE PROTEGER A IDENTIDADE DA MARCA VIROU PRIORIDADE?

Leia na página 8

O CISO precisa estar na mesa onde o negócio arquiteta e toma decisões

A inteligência artificial deixou de ser uma discussão exclusivamente tecnológica.

Para C-levels ela representa uma oportunidade de crescimento e, ao mesmo tempo, uma nova superfície de riscos. Quanto mais as empresas incorporam IA a produtos e serviços, processos e decisões, maior é a necessidade de integrar cibersegurança à própria estratégia de negócio.

O CISO (Chief Information Security Officer) têm um papel fundamental nas organizações, contribuindo através da proteção dos ativos de informação para a saúde do negócio. As empresas que têm CISO no board, possuem resultados melhores e mais expressivos. Quando a segurança participa das discussões estratégicas, a empresa consegue antecipar riscos, fortalecer sua governança e tomar decisões mais sustentáveis. A segurança não pode mais entrar em cena depois que o negócio já decidiu o que fazer.

A evolução da IA evidencia essa mudança. Em testes realizados em ambiente controlado, modelos avançados já demonstraram capacidade de executar etapas complexas associadas a ataques cibernéticos, incluindo identificação de vulnerabilidades e exploração de sistemas. A mesma tecnologia capaz de ampliar produtividade e eficiência também sofistica ameaças. O desafio é, portanto, adotar IA sob forte governança, controles e supervisão adequados.

Magnific



João Carlo Mauro

> "As empresas que têm CISO no board, possuem resultados melhores e mais expressivos. Quando a segurança participa das discussões estratégicas, a empresa consegue antecipar riscos, fortalecer sua governança e tomar decisões mais sustentáveis. A segurança não pode mais entrar em cena depois que o negócio já decidiu o que fazer.

Essa lógica vale para qualquer transformação tecnológica. Quando a segurança é envolvida desde o planejamento, riscos são identificados antes que se tornem incidentes, retrabalho ou perdas financeiras. As perdas afetam a receita, minam a confiança e a competitividade.

Ainda assim, muitas organizações encaram a cibersegurança como uma etapa posterior. Projetos são desenvolvidos, sistemas são implementados e novas soluções chegam à operação sem o envolvimento da segurança. Então, a vulnerabilidade aparece quando o problema já está em produção.

A principal transformação não é tecnológica: é cultural. O CISO tem que deixar de ser visto como executivo que apenas diz 'não' para se tornar o guardião do negócio - oferecendo segurança, velocidade e previsibilidade;

No último ano, o mercado brasileiro de cibersegurança foi avaliado em US$5,5 bilhões pelo IMARC Group em US$5,5 bilhões, e deve alcançar US$12 bilhões até 2034, com investimentos de US$ 18,6 bilhões previstos entre 2025 e 2028, o que representa o fortalecimento do mercado de cibersegurança, para a saúde do negócio.

Cibersegurança não pode ser vista como um centro de custo ou uma barreira à inovação. É uma disciplina de gestão de risco vital e, cada vez mais, um ativo estratégico para o crescimento sustentável.

(Fonte: João Carlo Mauro é Autor e pesquisador da TGT ISG, responsável pelos estudos ISG Provider Lens™ sobre os mercados de Cybersecurity e Databricks no Brasil).

Negócios em Pauta

Divulgação: Festival Akilomba 2026



Festival Akilomba 2026 conecta carreira, diversidade e inteligência artificial em São Paulo

O Festival Akilomba 2026 acontece em 17 de outubro, na ESPM, em São Paulo, reunindo profissionais de design, marketing, tecnologia e negócios. A iniciativa nasceu dentro da comunidade Akilomba, fundada por Dora Ribeiro em 2022, e realizou sua primeira edição presencial em 2024, voltada à conexão e ao desenvolvimento profissional. A trajetória de Dora começou depois de uma tentativa frustrada de empreender. Após deixar a CLT, ela criou um negócio que não deu certo e encontrou dificuldades para retornar ao mercado formal. Foi então que decidiu criar uma iniciativa voltada à geração de conexões profissionais. Além de IA, carreira e negócios, o encontro aborda diversidade, economia criativa e acessibilidade (https://festival.akilomba.com.br/). Leia a coluna completa na página 3

News@TI

AI/Spotify Superfans Experience



Spotify abre venda de ingressos para o SFX

@O SFX (Spotify Superfans Experience), primeira experiência global do Spotify dedicada à cultura fandom, acontece nos dias 23 e 24 de janeiro de 2027, no Distrito Anhembi, em São Paulo. E os primeiros artistas confirmados para fazer parte dessa jornada são Ana Laura Lopes, Carol Biazin, Duquesa, Juliette, LUDMILLA, Luísa Sonza, Marina Sena, Matuê, MC Hariel, Mc Livinho, NandaTsunami, Pabllo Vittar, Pedro Sampaio, Puterrier e Veigh, e os podcasts NÃO IMPORTA, POD de Chique e Um Milkshake Chamado Wanda. A venda geral teve início em (13 de outubro), pelo https://mundo-ticket.com/. Mais do que reunir artistas em dois dias de programação, o SFX coloca os fãs no centro de experiências criadas junto a artistas, gravadoras, creators e seus times, transformando a conexão que já existe no Spotify em encontros, conteúdos e momentos ao vivo. Leia a coluna completa na página 2

MEI, Pix e Reforma Tributária: o que muda a partir de 2027

Com a aproximação de 2027, algumas dúvidas sobre a Reforma Tributária começam a aparecer com mais frequência, especialmente em relação ao MEI e às pessoas físicas que exercem alguma atividade econômica.

O problema não é falta de líderes, é o excesso de gestores

Existe uma diferença importante entre ser gestor e ser líder. E, embora pareça uma discussão semântica, acredito que ela esteja no centro de muitos dos problemas que as organizações enfrentam atualmente.

Empresas redesenham processos para gerar valor com inteligência artificial

Adoção da tecnologia exige mudanças na gestão e na rotina de trabalho para transformar automação em ganho real de produtividade.

Projeções do e-commerce no Brasil

A projeção de que os gastos online dos brasileiros crescerão 104% até 2036, enquanto o consumo total avançará 66%, mostra que o comércio digital continuará ganhando espaço no orçamento das famílias.

Para informações sobre o
MERCADO FINANCEIRO
faça a leitura do
QR Code com seu celular

Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes



Leia na página 6