www.netjen.com.br
ISSN 2595-8410
Sábado a segunda-feira, 17 a 19 de outubro de 2026
Ano XXII - Nº 5.690

Empresas & Negócios

4º Seminário Defesa do Consumidor de Café

A fiscalização do mercado, a garantia da qualidade do café e a proteção dos consumidores estarão no centro do debate do 4º Seminário Defesa do Consumidor de Café: o Papel das Entidades Públicas e Privadas, promovido pela Associação Brasileira da Indústria de Café (ABIC), no dia 19 de outubro, em Vitória (ES).

Sorpop_Udomsri_CANVA



NOVAS REGRAS

TRIBUTAÇÃO DE ALUGUÉIS MUDA EM 2027 E EXIGE REVISÃO DO PLANEJAMENTO PATRIMONIAL

Leia na página 8

Cibernarcisismo: como as redes sociais influenciam a percepção sobre quem somos

Em "Ser é a nova revolução", Lygia Nyikos analisa como a exposição constante, a busca por curtidas e a pressão para demonstrar felicidade podem afastar as pessoas da própria identidade

shapecharge_CANVA



Estar conectado o tempo todo não significa, necessariamente, estar em contato consigo mesmo. Em uma cultura na qual compartilhar experiências, conquistar seguidores e construir uma imagem pública fazem parte da rotina, a necessidade de aprovação externa pode influenciar a maneira como as pessoas percebem o próprio valor. Esse fenômeno, chamado de "cibernarcisismo", é um dos temas abordados pela professora, pesquisadora e pós-graduanda em Neurociência, Neuromarketing e Narrativas de Impacto, Lygia Flaiano Nyikos no livro Ser é a nova revolução – Da performance à presença: um guia para quem quer trabalhar, viver e se conectar com propósito, publicado pela Editora Labrador.

A autora discute como as redes sociais transformaram a exposição pessoal em uma atividade permanente. Nesse ambiente, cada indivíduo assume os papéis de produto, personagem e promotor de si mesmo, selecionando imagens, experiências e discursos para construir uma identidade que encontre aceitação pública. A questão, segundo Lygia, surge quando a percepção de quem somos passa a depender excessivamente da reação dos outros.

"Quando mostrar-se vira uma necessidade diária, começamos a confundir nossa existência com a imagem que projetamos. É como se precisássemos de uma plateia para confirmar que estamos vivendo", reflete Lygia Nyikos.

O paradoxo está na distância entre o discurso de individualidade e a dependência da validação externa. Curtidas, comentários e número de seguidores podem se tornar referências para medir valor pessoal e sucesso, enquanto experiências que não rendem exposição perdem espaço. A identidade passa a ser editada como um feed: filtrada, organizada e adaptada às expectativas alheias.

> "Quando tudo precisa parecer extraordinário, até os momentos de descanso podem virar uma obrigação de performance.

Essa lógica também alcança a maneira como as pessoas apresentam o próprio bem-estar. Em vez de simplesmente viver momentos de satisfação, cresce a pressão para parecer feliz, produtivo, saudável e realizado. O autocuidado, nesse cenário, corre o risco de se transformar em mais uma tarefa de desempenho, submetida à comparação e à aprovação pública.

"Existe uma diferença entre estar satisfeito com a própria vida e precisar demonstrar satisfação o tempo inteiro. Quando tudo precisa parecer extraordinário, até os momentos de descanso podem virar uma obrigação de performance", afirma.

Para a autora, a exposição contínua pode reduzir o espaço reservado à intimidade, ao silêncio e à reflexão sem interferência externa. A busca por autenticidade, quando subordinada à aprovação digital, corre o risco de produzir o efeito contrário: uma vida cada vez mais orientada pelo olhar alheio. O resultado é o que ela descreve como uma espécie de "solidão com filtro", na qual a conexão virtual não garante uma relação mais profunda consigo ou com os outros.

Como alternativa, Lygia propõe recuperar momentos de presença fora das telas. Tomar um café sem consultar o celular, ler um livro físico ou reservar períodos para atividades sem exposição são exemplos de pausas que ajudam a interromper o impulso de buscar estímulos e reconhecimento a todo instante.

"Descer da vitrine é reconhecer que nossa vida não precisa ser exibida para ter valor. Existir com verdade, mesmo quando ninguém está olhando, é parte do caminho para recuperar a presença", diz.

Em Ser é a nova revolução, Lygia relaciona o tema à atenção, aos hábitos, às emoções e à autorregulação. Com referências à neurociência e exercícios práticos, a obra propõe uma reflexão sobre como conciliar trabalho, realização pessoal e relações sem transformar a existência em uma sequência ininterrupta de cobranças. A proposta não é abandonar a tecnologia, mas construir uma relação mais consciente com ela e com a própria identidade.

Negócios em Pauta

Divulgação: DATAGRO



Conferência reúne líderes do setor para debater futuro do açúcar, etanol e biocombustíveis

A DATAGRO, consultoria especializada em inteligência de mercado para o agronegócio, realiza nos dias 26 e 27 de outubro, no Grand Hyatt Hotel, em São Paulo, a 26ª Conferência Internacional DATAGRO sobre Açúcar e Etanol. O evento, em formato híbrido, reunirá lideranças empresariais, especialistas e tomadores de decisão para discutir os principais desafios e oportunidades da cadeia sucroenergética brasileira e internacional, com destaque para novas aplicações do etanol, transição energética e perspectivas de mercado. Entre os principais temas da programação estão o uso do etanol em motores diesel, os estudos sobre misturas mais elevadas do biocombustível na gasolina e seu potencial de integração com tecnologias de eletrificação veicular (https://datagroexperience.com/inscricoes/26conferencia/).

Leia a coluna completa na página 3

News@TI

AI/Spotify Superfans Experience



O uso da inteligência artificial na gestão é tema de live da ACISA

A maioria dos empresários já ouviu falar de inteligência artificial. No entanto, muitos ainda associam a IA apenas ao uso de ferramentas como ChatGPT e Claude para produzir textos, criar imagens ou responder perguntas. Com a proposta de explicar que a inteligência artificial vai muito além disso, a Associação Comercial e Industrial de Santo André – ACISA promoverá a live: IA na Gestão: como acelerar sua empresa, reduzir custos e ganhar competitividade. Com transmissão ao vivo pelo canal da entidade no YouTube (@ACISA-OFICIAL), a live acontecerá na terça-feira (20 de outubro), às 19h, e será conduzida pelos especialistas no assunto, Ivan Lima Santos, Walter Tonelotto Neto e Matheus Tonelotto. Por meio de casos reais, exemplos práticos e demonstrações, os palestrantes prometem percorrer diferentes áreas de uma empresa (gestão, marketing, vendas, atendimento, financeiro e operações) mostrando como a IA já pode ser incorporada aos processos de negócio (https://www.linkedin.com/company/acisasa/).

Leia a coluna completa na página 2

Literatura

Livros em Revista

Por Ralph Peter



Leia na página 6

Brasil envelhece e estudo aponta fator que pode ajudar a preservar a saúde do cérebro

População com 65 anos ou mais cresceu 57% em apenas 12 anos no país; pesquisa com adultos de meia-idade associa maior propósito de vida à resiliência diante de alterações cerebrais relacionadas à idade.

Pais de menores de 18 anos afirmam que filhos já foram vítimas de cyberbullying

17% dos pais brasileiros afirmam que seus filhos foram vítimas de cyberbullying; entre os agressores mais citados estão pessoas que as crianças conheceram por meio de jogos online, desconhecidos na internet e usuários de perfis falsos.

Quando as PMEs atingem o teto de eficiência das planilhas

Quando empresas crescem, atualizações manuais passam a competir com o ritmo do negócio.

O fim da contabilidade pelo retrovisor

A reforma tributária deixou de ser uma discussão sobre o futuro. Com a transição do novo sistema tributário em andamento, empresas e profissionais começam a lidar, na prática, com uma mudança que vai muito além de novas alíquotas, regras e formação de preços.

Para informações sobre o
MERCADO FINANCEIRO
faça a leitura do
QR Code com seu celular