Confiança do consumidor sobe e intenção de consumo cai

Emprego e renda sustentam a confiança, enquanto juros elevados derrubam as compras

A Intenção de Consumo das Famílias (ICF), indicador mensurado mensalmente pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), recuou 0,2% em setembro. O índice passou para 110,7 pontos, registrando a sétima queda mensal consecutiva da sequência iniciada em março. Ainda assim, o indicador permaneceu acima da linha de neutralidade (100 pontos) e avançou 4,6% em comparação com o mesmo período do ano passado.

Os resultados revelam comportamentos distintos: enquanto o crescimento interanual sinaliza uma disposição para consumir mais favorável do que a observada há um ano, a sequência de quedas mensais evidencia uma perda gradual de dinamismo. Na avaliação da FecomercioSP, o mercado de trabalho e a renda ajudam a sustentar o índice, mas os juros ainda elevados, o endividamento e o comprometimento do orçamento familiar limitam a capacidade de ampliar gastos, especialmente nas compras que dependem de financiamento.


VLG_CANVA

Consumo fraco

O emprego atual continua sendo o principal fator de sustentação do ICF. Embora tenha registrado leve recuo de 0,1% no mês, para 141,2 pontos, o componente manteve a maior pontuação entre os indicadores que compõem o índice, avançando 4,8% na comparação com setembro de 2025.

O resultado reflete a resiliência do mercado de trabalho, caraterizada por uma taxa de desocupação próxima das mínimas históricas e pela manutenção de saldos positivos na geração de empregos formais. Esse ambiente contribui para preservar a percepção de segurança ocupacional e de continuidade da renda, fatores essenciais à sustentação da demanda dos lares.

Entretanto, a avaliação favorável das condições atuais de emprego contrasta com a deterioração das expectativas profissionais. O componente `perspectiva profissional` recuou 1,7% no mês, para 108,8 pontos, registrando a quarta queda mensal consecutiva. Na comparação interanual, a retração foi de 9,4%. Embora permaneça acima de 100 pontos, o movimento sinaliza menos otimismo quanto às possibilidades de evolução profissional nos próximos meses.

O nível de consumo atual recuou 1,3% em setembro, atingindo 86,9 pontos, na segunda queda mensal consecutiva e no segundo maior patamar do ano. Em relação ao mesmo mês do ano passado, houve avanço de 3,3%. O resultado reforça a percepção de enfraquecimento do consumo presente, apesar da avaliação relativamente favorável das condições de emprego e renda.

Projeto busca ampliar presença de mulheres no transporte de carga

A presença feminina ao volante ainda representa uma parcela reduzida do Transporte Rodoviário de Cargas brasileiro. Dados da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), com base na RAIS de 2024, mostram que o país tinha 713.229 motoristas de caminhão com vínculo formal, dos quais apenas 7.567 eram mulheres, o equivalente a 1,06% do total.

Ao mesmo tempo, a dificuldade para encontrar profissionais segue pressionando as empresas. Pesquisa apresentada pela NTC&Logística no CONET&Intersindical de agosto de 2026 mostrou que 88% das transportadoras enfrentam dificuldades para contratar motoristas ou agregados. A combinação entre escassez de mão de obra e baixa participação feminina amplia a discussão sobre formação profissional e sobre como criar condições para que novos públicos ingressem e avancem na atividade.

Foi diante desse contexto que a West Cargo estruturou o "Projeto Comando Rosa", voltado à formação e à valorização das mulheres motoristas. A iniciativa busca reduzir algumas das barreiras identificadas pela empresa para a entrada dessas profissionais em operações de maior complexidade, como acesso à capacitação, experiência com veículos pesados e condições de segurança durante viagens de longa distância.

Um dos principais caminhos é o Programa Motorista Trainee. A empresa seleciona profissionais habilitadas na categoria C e oferece uma trilha de desenvolvimento com treinamento interno, acompanhamento de motoristas instrutores e participação progressiva em diferentes operações. A formação inclui direção preventiva e defensiva, telemetria e preparação para o manuseio de carretas. Ao final do processo, a West



Cargo custeia integralmente a mudança da CNH da categoria C para a E.

"Identificamos que muitas mulheres já possuem habilitação e experiência com caminhões menores, mas encontram poucas oportunidades para avançar até a carreta. O objetivo foi criar esse caminho dentro da própria empresa, dando formação, acompanhamento e condições para que elas possam evoluir profissionalmente com segurança", explica Luigi Rosolen, diretor da West Cargo.

O tema também vem ganhando espaço institucional no setor. Em 2026, a ANTT incluiu entre as categorias do Prêmio Destaques do Transporte Terrestre critérios específicos para reconhecer empresas de transporte rodoviário de cargas com participação feminina entre motoristas, reforçando a importância da inclusão na agenda do TRC.

Cinco erros que impedem mulheres qualificadas de chegar à liderança

Joana Moreira (*)

Ao longo de mais de duas décadas de carreira, boa parte delas em ambientes predominantemente masculinos, aprendi a reconhecer um padrão que se repete com frequência preocupante: mulheres altamente qualificadas que entregam resultados consistentes, mas que não necessariamente se colocam como candidatas às próximas posições de liderança. Não é falta de competência. É uma questão de posicionamento.

Os números confirmam o que observo no dia a dia. De acordo com o Panorama Mulheres, realizado pelo Talenses Group em parceria com o Insper, as mulheres ocupam 30% das posições de diretoria nas empresas brasileiras, mas representam apenas 20% das vice-presidências e 17% das presidências. A participação feminina diminui à medida que o nível hierárquico aumenta, e isso me leva a uma pergunta que considero central: o que, de fato, impede profissionais preparadas de avançarem na carreira?

Muitas mulheres ainda acreditam que, depois de anos entregando bons resultados, alguém vai reconhecer seu esforço, fazer um convite especial e dizer que chegou a hora. Isso acontece, mas é exceção, não regra. Promoção não é prêmio por bom comportamento. É uma decisão de negócio. E, ao observar minha própria trajetória e a de tantas outras profissionais, identifiquei cinco erros que considero determinantes nesse processo e que compartilho aqui para quem também busca transformar competência em posicionamento estratégico.

1. Romantizar a promoção

Por muito tempo, acreditei como muitas mulheres ainda acreditam que bons resultados e anos de dedicação seriam suficientes para que uma promoção acontecesse naturalmente. Hoje entendo que é preciso assumir um papel mais ativo na construção da própria carreira. Promoção não é prêmio por bom comportamento. É uma decisão de negócio. Se você quer participar dessa decisão, precisa se colocar como candidata, falar sobre carreira, comunicar seus resultados e entender os critérios do próximo nível

2. Esperar estar 100% pronta

O perfeccionismo e o medo de errar nos levam, muitas vezes, a adiar oportunidades por acreditarmos que ainda precisamos dominar todas as competências exigidas por uma nova posição. Existe uma diferença enorme entre estar preparada e dominar 100% das competências de uma posição. Algumas mulheres esperam receber autorização para ocupar um espaço que já têm competência para disputar. O problema é que oportunidades têm timing

3. Confundir competência com visibilidade

Entregar bons resultados não significa, necessariamente, ser percebida como uma profissional pronta para liderar. Percebo isso o tempo todo: mulheres extremamente competentes que sabem explicar muito bem o que fizeram, mas têm dificuldade de explicar o valor que geraram. Relatamos atividades, não impacto. Aprendi que reconhecer o próprio valor não é arrogância. É responsabilidade sobre a própria carreira.

4. Tratar relacionamento como algo circunstancial

Por muito tempo, tratei o networking como algo que só valia a pena ativar quando surgia uma vaga. Mudei de perspectiva ao entender que relações de carreira precisam ser construídas antes da oportunidade existir. Isso significa desenvolver relações intencionais com pares, líderes, mentores e, principalmente sponsors, pessoas que falam por você em ambientes onde você não está presente.

5. Aceitar o papel de quem resolve tudo

Ser a pessoa que sempre resolve problemas me trouxe reconhecimento por muito tempo, mas também me manteve presa a uma percepção operacional. Por isso, hoje faço a mim mesma e recomendo que outras mulheres façam uma pergunta simples: indispensável para quê? Se toda a sua reputação está construída em torno da capacidade de executar, resolver urgências e cuidar dos outros, você pode estar reforçando justamente a percepção que dificulta sua movimentação para uma posição estratégica.

(*) Joana Moreira é executiva de RH com atuação regional na América Latina e reconhecida entre as Top 50 Female Leaders Brazil 2026.



Compras Públicas

Um estudo do Portal de Compras Públicas mostra que 80% dos fornecedores nacionais têm dificuldade em identificar o impacto da reforma tributária nos preços. Para ajudar as empresas a superar esse problema, a plataforma da Nimbi passou a adotar a solução de inteligência fiscal da Busca.Legal. A medida permite às companhias calcularem o custo real de cada operação, considerando não apenas o valor da proposta, mas toda a carga tributária envolvida, garantindo mais agilidade e segurança na tomada de decisão. Ao calcular automaticamente o custo real das operações, a ferramenta da Nimbi reduz a exposição a riscos, acelera as negociações com fornecedores e protege as margens de lucro das empresas, garantindo total conformidade no novo cenário fiscal brasileiro.

Heróis da Manutenção

No dia 05 de novembro, a Fracttal, soluções inteligentes para gestão de ativos, promove a quinta edição do "Congresso Heróis da Manutenção", maior evento online de manutenção e 100% gratuito. O evento, realizado pela segunda vez no Brasil, traz uma programação ampla para os mais de 15 mil participantes esperados, com mais de 10 palestrantes nacionais e internacionais, entre profissionais de empresas consolidadas no mercado, como WEG, Engeteles, CII.IA, Techgnosis International, NSK Brasil, Magnexgroup, RIPP Consulting, Noria/CMC e Knar Global LLC, e da Fracttal. Em 2026, o objetivo da iniciativa é aproximar o Brasil e a América Latina das discussões globais sobre manutenção e explorar as aplicações da IA neste campo (https://herois.fracttal.com/pt-br/).

Fenatran/Integração

No dia 11 de novembro, a 25ª FENATRAN receberá, no São Paulo EXPO, o Seminário Internacional do Transporte Rodoviário de Cargas, com o tema "Brasil em movimento: construindo uma logística mais segura, eficiente e integrada". Três debates colocarão em pauta os desafios estratégicos para o setor:

- Roubo de cargas e os caminhos para uma logística mais segura;
- Brasil no mapa do TIR e as perspectivas para a logística regional e internacional;
- Motoristas como ativos estratégicos e os desafios para atrair, formar e valorizar esses profissionais.

É dia 11 próximo, das 8h30 às 11h30, Sala 206 C, durante a 25ª FENATRAN. A realização, conjunta, é da Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística (NTC&Logística), União Internacional dos Transportes Rodoviários (IRU) e Ministério dos Transportes.

ITBI/Empresas

O Supremo Tribunal Federal (STF) decidiu que a imunidade do Imposto sobre Transmissão de Bens Imóveis (ITBI) na integralização de imóveis ao capital social de empresas independe da atividade preponderantemente imobiliária da companhia. A decisão, tomada no julgamento do Tema 1.348 da repercussão geral, beneficia holdings patrimoniais e empresas do setor imobiliário, mas não encerra todas as discussões tributárias relacionadas a essas operações. Para Rodrigo Totino, sócio gestor do MBT Advogados, o resultado reduz a margem para que municípios cobrem o imposto com base exclusivamente na atividade econômica da empresa, mas exige atenção aos limites do benefício. "Essa decisão é importante porque reconhece que a imunidade do ITBI na integralização de capital é incondicionada, independentemente da atividade preponderante da empresa", diz ele.

nelson.tucci@netjen.com.br

Energia Híbrida

A Powersafe, em conjunto com a Zipp Energia, acaba de colocar em operação um sistema híbrido de energia na Granja de Matrizes da Rivelli Alimentos, em Carmo do Cajuru (MG), que combina 1,29 MWh em baterias Huawei, uma usina solar de 378 kWp, a rede elétrica e um backup secundário via grupo gerador a diesel, todos integrados sob uma única estratégia de gestão energética. O projeto conta com a tecnologia da Huawei e a participação da HDT Energy na cadeia de fornecimento, além da atuação da KBTZ Engenharia na execução e integração da infraestrutura. Trata-se do primeiro sistema BESS (Battery Energy Storage System) instalado para um cliente privado em Minas Gerais com homologação integral pela Cemig.

Ecosmetics surpreende

No mercado da beleza, em que lançamentos se sucedem toda semana, um produto esgotar ainda é notícia. Foi o que aconteceu com a *Linha Aroeira*, da *Ecosmetics*, indústria brasileira de cosméticos capilares profissionais com presença em mais de 70 países. A linha, desenvolvida a partir de uma tese de doutorado, registrou o maior recorde de vendas dos 24 anos de história da empresa e chegou a ter o estoque esgotado. Conduzida pela doutora *Elizabeth Borgo, na tese* em Ciências Farmacêuticas da Universidade Vila Velha, a linha cuida de coceira, oleosidade e queda, queixas diárias dos clientes em geral. A linha tem registro na Anvisa como cosmético Grau 2, categoria que exige comprovação de segurança e eficácia, teve a eficácia avaliada em voluntários por laboratório externo e conta com patente depositada no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI).

Trampo/11 K

Estão abertas as inscrições para o concurso público da Secretaria da Fazenda e Planejamento do Estado de São Paulo (Sefaz-SP), que oferece 60 vagas para o cargo de Analista em Planejamento, Orçamento e Finanças Públicas (APOFP). Do total de 20 vagas em cada área, 19 são destinadas à ampla concorrência e uma para pessoas com deficiência. Organizado pela Fundação Carlos Chagas (FCC), o certame é destinado a candidatos com curso superior reconhecido pelo Ministério da Educação (MEC). A remuneração inicial é de R$ 11.359,50 e a jornada de trabalho é de 40 horas semanais. As inscrições devem ser realizadas exclusivamente pela internet, por meio do Portal do Candidato no site da FCC (https://www.fcc.org.br/), até às 23h59 do dia 3 de novembro (horário de Brasília). O valor da inscrição é de R$ 150,00.

Inclusão/ISO 17966

A partir de 31 de dezembro deste ano, produtos de apoio à higiene pessoal fabricados no Brasil ou importados para comercialização no país precisarão estar adequados à ISO 17966:2016, norma que estabelece requisitos de segurança e desempenho para equipamentos como cadeiras de banho, cadeiras higiênicas, assentos elevados para vasos sanitários, barras de apoio, entre outros. A ISO 17966 estabelece os requisitos de segurança e métodos de teste para produtos de assistência à higiene pessoal destinados a atenuar ou compensar uma deficiência, durante o uso normal e em situações de uso indevido. De acordo com a consultoria Data Bridge Market Research, o mercado global de tecnologias assistidas para idosos e pessoas com deficiência, que era estimado em cerca de US$ 23 bilhões em 2023, deve alcançar US$ 39 bilhões até 2031, com um crescimento médio de 6,8% ao ano.