Empresas & Negócios do AGRO
agronegocio@netjen.com.br
São Paulo, quarta-feira, 14 de outubro de 2026

Foto: Rafael Ferreira



FOOD SERVICE

FATURAR R$ 385 MILHÕES EM 2026 IMPULSIONADA POR CARNES PORCIONADAS E FRANQUIAS

A Alfama Foods, indústria de proteínas voltada ao food service, projeta alcançar R$ 385 milhões em faturamento em 2026, crescimento de aproximadamente 51% sobre os R$ 255 milhões registrados em 2025. O desempenho é puxado principalmente pela expansão da linha de carnes porcionadas, produzida na fábrica de Louveira (SP), e pelo avanço da companhia entre redes e franquias. A expectativa é que os clientes atendidos por esse canal respondam por cerca de R$100 milhões da receita prevista para o ano, considerando todo o portfólio da Alfama.

Inaugurada em 2026, a unidade paulista saltou de uma produção mensal entre 60 e 70 toneladas para cerca de 200 toneladas nos últimos três meses. Com capacidade instalada para atingir 1,2 mil toneladas por mês, a fábrica abre espaço para sustentar o crescimento da operação sem necessidade imediata de uma nova expansão industrial. A unidade complementa a planta de Cascavel (PR), dedicada a carnes cozidas e desfiadas, que produz entre 610 e 620 toneladas mensais.

"A principal alavanca de crescimento da Alfama neste ano é o porcionado. Uma parte desse volume segue pelo canal de distribuição e outra parcela importante atende diretamente redes e franquias", afirma Bruno Sonda André, cofundador e CEO da Alfama Foods.

Produtores rurais e supermercadistas do Amazonas participam de encontro

A Associação dos Supermercados do Amazonas (AMASE) reuniu, na terça-feira (6), produtores rurais e representantes do setor, em Manaus, com o objetivo de aproximar o setor comercial entre o campo e o varejo. O encontro, promovido na nova sede da entidade, por meio do projeto AMASE Agro, contou com participantes, incluindo profissionais do agronegócio, representantes de cooperativas e de agroindústrias e instituições parceiras.

Durante o evento, foram abordados temas sensíveis para a cadeia de abastecimento do estado, assim como propostas de rodada de negócios entre redes associadas e produtores, além de um programa para qualificar fornecedores, cooperativas e instituições de pesquisa.

O intuito é minimizar as etapas entre a produção e a gôndola, reduzindo o custo para abastecer os supermercados. O encontro também foi pensado como espaço de escuta entre produtores, supermercadistas e a instituição. As contribuições recebidas vão subsidiar o desenho das próximas etapas do Plano Diretor AMASE Agro 2026-2028.

Inadimplência no crédito rural bate recorde e acende alerta

Divulgação



O avanço da inadimplência no campo adiciona uma nova camada de pressão ao financiamento da safra 2026/27. Em agosto, o débito em aberto da carteira de crédito rural com recursos direcionados para pessoas físicas chegou a 9,69%, maior nível da série histórica do Banco Central, iniciada em 2011.

O indicador considera o percentual da carteira com pelo menos uma parcela vencida há mais de 90 dias. Em julho deste ano, a taxa estava em 8,79%. Um ano antes, em agosto de 2025, era de 5,23%, o que representa uma alta de 4,46 pontos percentuais em 12 meses.

Outro levantamento ajuda a dimensionar a deterioração do crédito no campo. Estudo da Agroicone, elaborado com base em dados do Banco Central, mostra que o saldo das operações rurais com atraso superior a 90 dias passou de R$ 3,8 bilhões em julho de 2023 para R$ 38,4 bilhões em abril de 2026.

O cenário coincide com um começo de safra marcado por menor número de operações de crédito. Análise da Frente Parlamentar da Agropecuária (FPA), também baseada em informações do Banco Central, aponta que foram registrados 375,1 mil contratos de crédito rural em julho e agosto da safra 2026/27, ante 457,8 mil no mesmo período do ciclo anterior.

Para Romário Alves, CEO da Sonhagro, rede especializada em crédito rural, o aumento da inadimplência exige atenção não apenas de quem já enfrenta dificuldades financeiras, mas também de produtores que precisarão captar recursos ao longo do novo ciclo.

"Quando a inadimplência cresce de maneira tão expressiva, todo o ambiente de crédito passa a exigir mais cautela. Isso não significa que o produtor que está adimplente deixará de conseguir financiamento, mas análise de risco, capacidade de pagamento, garantias e histórico financeiro ganham ainda mais peso", explica Alves.

Nos dois primeiros meses da safra 2026/27, produtores enquadrados no Programa Nacional de Apoio ao Médio Produtor Rural (Pronamp) e demais produtores contrataram R$ 65,7 bilhões em operações de crédito rural, segundo o Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa), com base em dados do Sistema de Operações do Crédito Rural e do Proagro (Sicor).

Um dos movimentos que chamam atenção está na composição desses recursos. As Cédulas de Produto Rural (CPRs) responderam por R$ 32,4 bilhões, o equivalente a 49,2% do total contratado no período. Já as operações convencionais de custeio somaram R$ 23 bilhões, ou 34,9%.

26ª Conferência Internacional DATAGRO reúne líderes do setor para debater futuro do açúcar, etanol e biocombustíveis

A DATAGRO, consultoria especializada em inteligência de mercado para o agronegócio, realiza nos dias 26 e 27 de outubro, no Grand Hyatt Hotel, em São Paulo, a 26ª Conferência Internacional DATAGRO sobre Açúcar e Etanol. O evento, em formato híbrido, reunirá lideranças empresariais, especialistas e tomadores de decisão para discutir os principais desafios e oportunidades da cadeia sucroenergética brasileira e internacional, com destaque para novas aplicações do etanol, transição energética e perspectivas de mercado.

Entre os principais temas da programação estão o uso do etanol em motores diesel, os estudos sobre misturas mais elevadas do biocombustível na gasolina e seu potencial de integração com tecnologias de eletrificação veicular.

"O encontro está entre os principais fóruns de discussão do setor e acompanha as transformações que vêm ampliando o papel da indústria", afirma Luiz Felipe Nastari, diretor de Comunicação e Eventos da DATAGRO (https://datagroexperience.com/ inscricoes/26conferencia/).

Destaque I

PUCPR



PUCPR investe R$ 4 milhões em novo Hub agrotech no Paraná

A PUCPR, por meio da HOTMILK, ecossistema de inovação da Universidade, investirá R$ 4 milhões na criação de um hub de agrotech em Fazenda Rio Grande, na Região Metropolitana de Curitiba. Integrado à Fazenda Experimental Gralha Azul (FEGA) da Escola de Medicina e Ciências da Vida da PUCPR, o Hub utilizará uma área de 200 hectares como espaço para pesquisa, experimentação e validação de soluções voltadas ao agronegócio, aproximando a infraestrutura de inovação da HOTMILK da atuação acadêmica e científica da Escola. A inauguração está prevista para março de 2027, com conclusão total do projeto até 2028. O novo hub será voltado a empresas que desenvolvem soluções para o agronegócio e terá como um dos principais diferenciais a possibilidade de testar e validar tecnologias diretamente em uma fazenda experimental. A proposta é criar um ambiente em que startups, empresas, pesquisadores e profissionais do setor possam desenvolver soluções, realizar experimentos e coletar dados em condições reais de operação.

Destaque II

pixelshot_CANVA



Congresso Paulista de Agronomia debate sobre o futuro da profissão e do agro

A agronomia brasileira atravessa um período de mudanças que envolve tecnologia, sustentabilidade, mercados, relações de trabalho e novas demandas da sociedade. É focado em discutir essas questões, que o Congresso Paulista de Agronomia retoma sua trajetória em 2026, reunindo profissionais, pesquisadores, estudantes e representantes do setor produtivo para discutir os caminhos da profissão e do agronegócio brasileiro. O XIII Congresso Paulista de Agronomia será realizado dia 22 de outubro, na sede da Associação de Engenharia, Arquitetura e Agronomia de Ribeirão Preto, a AEAARP. A edição é promovida pela Associação de Engenheiros Agrônomos do Estado de São Paulo, a AEASP, em parceria com a AEAARP, marcando uma nova etapa da história do evento, cuja primeira edição ocorreu em 1977 (https://cpagronomia.com.br/inscricao/).

I SIMFertCorte – Simpósio Internacional de Reprodução e Fertilidade em Gado de Corte

Os temas vão ser apresentados pelo pesquisador Luiz Sergio Camargo da Embrapa (Juiz de Fora-MG) e pela pesquisadora Anna Denicol, da Universidade da Califórnia, em Davis (EUA), durante o I SIMFertCorte – Simpósio Internacional de Reprodução e Fertilidade em Gado de Corte, em Campo Grande (MS) (bit.ly/simfertcorte).

Imersão IA no Agro

A Imersão IA no Agro, que será realizada pela Agroadvance nos dias 22 e 23 de outubro, de forma presencial (Piracicaba) e online terá mais de 16 horas de atividades e será voltada a profissionais do agro, gestores, consultores, produtores rurais e profissionais de tecnologia. Em vez de concentrar o conteúdo em conceitos genéricos de inteligência artificial, a programação prevê a construção de soluções a partir de problemas concretos do agronegócio (https://agroadvance.com.br/imersao-presencial-ia-no-agro/?utm_source=chatgpt.com&utm_medium=pr&utm_campaign=ia-no-agro).

Parceria entre Vivo e Cerradinho Bioenergia amplia conectividade para 1,4 milhão de hectares

A Cerradinho Bioenergia firmou parceria com a Vivo para ampliar a conectividade móvel em suas áreas produtivas, no interior de Goiás, e avançar na automação e digitalização de suas operações. O projeto prevê a implantação de uma infraestrutura de agrocobertura com 14 torres, que levarão sinal 4G, NB-IoT e LTE-M às unidades da companhia, com potencial de cobertura superior a 1,4 milhão de hectares.

Café especial que une protagonismo feminino e apoio a mulheres com câncer de mama



Gelma Franco lança a cada mês de outubro uma nova safra do café La Vie en Rose, um microlote produzido por mulheres, cuja parte da venda é revertida para entidades que acolhem mulheres acometidas pela doença. Ao longo de 12 anos, o projeto aproximou mulheres produtoras, consumidoras e instituições, além de contribuir com iniciativas e financeiramente com o A.C.Camargo Cancer Center, Hospital de Amor de Barretos e Instituto Amor em Mechas (www.ilbarista.com.br).

E-book sobre enoturismo ganha novo capítulo dedicado à Campanha Gaúcha

O e-book Desenvolvimento do Enoturismo no Brasil, publicação do Instituto de Gestão, Planejamento e Desenvolvimento da Vitivinicultura do Estado do Rio Grande do Sul (Consevitis-RS) em parceria com o Sebrae Nacional, acaba de ser atualizado com um novo capítulo dedicado à Campanha Gaúcha, ampliando para sete o número de regiões vitivinícolas retratadas. O conteúdo reúne as regiões visitadas em 2025 e 2026 pelo Projeto Imagem, iniciativa que levou jornalistas, influenciadores e formadores de opinião a diferentes territórios vitivinícolas brasileiros para conhecer suas paisagens, histórias, vinícolas e experiências de enoturismo. Disponível gratuitamente no Observatório Vitivinícola, o e-book passa a reunir Serra Gaúcha (RS), Bituruna (PR), São Roque (SP), Vale do São Francisco (BA/PE), Cerrado Mineiro (MG), Serra Fluminense (RJ) e Campanha Gaúcha (RS), aproximando o leitor da identidade de cada região. Na nova edição, a Campanha Gaúcha ocupa um capítulo especial (https://api-ob.consevitis-rs.com.br/media/uploads/DESENVOLVIMENTO_DO_ENOTURISMO_NO_BRASIL.pdf).