

Via Digital Motors

Lucia Camargo Nunes (*)

Leapmotor B10 chega com motor a gasolina que só gera energia

Menos de um ano depois de estrear a tecnologia Reev com o C10, a marca chinesa do grupo Stellantis amplia a oferta com o B10 Ultra-Híbrido, SUV médio apresentado no Festival Interlagos 2026 e vendido em versão única por R$ 179.990. Com ele, a Leapmotor passa a oferecer o sistema em toda a sua gama no Brasil.

O princípio é o mesmo do C10: o motor 1.5 a gasolina não traciona as rodas e funciona apenas como gerador, recarregando a bateria ou alimentando o motor elétrico traseiro, de 218 cv. A bateria LFP tem 18,8 kWh, aceita recarga em corrente alternada e contínua e vai de 30% a 80% em até 18 minutos. Com tanque de 50 litros, a autonomia declarada chega a 900 km no ciclo WLTP. A resposta do acelerador é sempre a de um carro elétrico, e quatro modos de energia definem quando o gerador entra em ação.



Leapmotor B10 ultra-hibrido.

O pacote inclui sete airbags, um deles central entre os bancos dianteiros, condução semiautônoma de nível 2, multimídia de 14,6 polegadas, som com 12 alto-falantes, câmeras 360°, bancos dianteiros elétricos e ventilados e amplo teto panorâmico. O porta-malas tem 350 litros, expansíveis a 1.419 litros, e a suspensão independente nas quatro rodas recebeu calibração da Stellantis.

A garantia é de seis anos para o carro e oito para bateria e componentes de alta tensão. As revisões ocorrem a cada 12 meses ou 20 mil km. A rede conta com 38 pontos de venda, com planos de dobrar o número de concessionárias até o fim deste ano e iniciar a produção do C10 com o inédito sistema Reev Flex, na planta de Goiana, em Pernambuco.

Nova marca premium chinesa tem pré-venda anunciada

O IM6, primeiro SUV elétrico premium da IM Motors (grupo SAIC) no Brasil, já pode ser reservado no site da MG Motor, com vendas até o fim de 2026. O modelo atua como vitrine tecnológica da marca, oferecendo arquitetura elétrica de 800V, esterçamento nas quatro rodas e assistência avançada por inteligência artificial.

O SUV cupê de 4,90 metros de comprimento será vendido com baterias de 75 kWh e 100 kWh. A versão superior entrega 752 cv de potência e 81,7 kgfm de torque, atingindo 100 km/h em apenas 3,5 segundos. A autonomia aferida pelo Inmetro é de 400 km, com nível máximo de segurança de cinco estrelas no Euro Ncap.

A cabine oferece telas integradas de 26,3 e 10,5 polegadas, pacote ADAS completo para prevenção de acidentes, assentos formato "sofá" e isolamento acústico I-Silent com vidros duplos. Preços e configurações de cada versão serão revelados no lançamento oficial, que deve ocorrer nas próximas semanas.



IM6.

Volks lança Saveiro 100% a etanol

Já está à venda a inédita versão Saveiro Robust Etanol, primeira picape compacta a integrar o Programa Carro Sustentável do governo federal. Equipada com motor 1.6 MSI de 116 cv exclusivo para o biocombustível, a novidade custa R$ 111.490, valor R$ 4.200 inferior à versão flex, tornando-se a opção mais acessível da linha.

Focada em frotistas, produtores rurais e varejo, a picape que completa 44 anos de mercado em 2026, entrega maior eficiência energética, com consumo 5% melhor na cidade (8,5 km/l combinado) e emissões reduzidas para 50g de CO2e/km no ciclo poço à roda.

Duster ganha nova versão de entrada

A Renault inicia as vendas do Duster Zen Plus 1.6, nova versão de entrada do SUV, por R$ 107.990. Equipado com motor 1.6 SCe flex e câmbio manual de cinco marchas, o modelo foca no custo-benefício para atrair novos clientes. A configuração preserva os tradicionais atributos da linha: bom espaço interno, porta-malas de 475 litros e altura livre do solo de 237 mm.

De série, o utilitário entrega seis airbags, controles de estabilidade e tração e assistente de partida em rampa. O pacote inclui ainda direção elétrica, Stop & Start e faróis com DRL em LED.



Duster Zen Plus.

(*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal www.viadigital.com.br e do canal @viadigitalmotors no YouTube. E-mail: lucia@viadigital.com.br

Como o Instagram transforma cliques em clientes fiéis no setor da beleza

Davi Iglesias (*)

O Instagram já faz parte da jornada de quem procura um serviço de beleza. Antes de marcar um horário, o consumidor quer ver trabalhos anteriores, entender a experiência oferecida e encontrar sinais claros de confiança. Por isso, lotar a conta de seguidores não garante, por si só, a agenda cheia. O segredo está em transformar o perfil em um espelho real do seu negócio.

Na prática, o conteúdo precisa responder a uma pergunta simples "por que essa pessoa deveria escolher o meu serviço?". No segmento de beleza, há uma vantagem importante em que o resultado é visual. Um corte bem feito, uma transformação capilar, uma nail art ou um procedimento estético se explicam por si mesmos, sem exigir malabarismos criativos.

O antes e depois é um dos formatos mais naturais para isso. Quando bem executado, ele traduz a promessa do serviço em imagem, gerando aquele desejo imediato no consumidor. Para isso, não é preciso uma grande produção, mas uma boa iluminação, um enquadramento consistente e imagens nítidas já fazem diferença. O mesmo vale para vídeos de bastidores, que mostram uma técnica, um produto ou a rotina do salão e ajudam a aproximar quem está do outro lado da tela.

Outro recurso importante é a prova social. Depoimentos curtos de clientes satisfeitos registram uma reação genuína e transmitem confiança. Somados a dicas úteis sobre como cuidar do visual em casa, os vídeos tiram o perfil do lugar comum da vitrine vazia e o posicionam como autoridade no assunto.

Não é necessário publicar o tempo todo. É mais importante encontrar uma frequência que o negócio consiga manter do que produzir uma quantidade enorme de conteúdo por algumas semanas e depois desaparecer. Como referência, três ou quatro publicações por semana, combinando Reels, fotos no feed e uma rotina viva nos Stories, já permitem manter uma presença constante.

Pelo mesmo motivo, vale a pena cortar excessos que só drenam o tempo da equipe, como artes genéricas de datas comemorativas ou frases motivacionais soltas que não dizem absolutamente nada sobre a identidade do seu espaço. O conteúdo precisa ter uma razão para estar ali.

O grande gargalo de muitos negócios, porém, está na hora da conversão. De nada adianta encantar o cliente no feed se, para marcar um horário, ele precisa caçar o número do WhatsApp, pedir a tabela de preços e esperar horas por uma resposta. Cada atrito no caminho é um convite para o cliente desistir. Deixar o link de agendamento pronto na bio e incluir uma chamada simples ao final da legenda resolve grande parte desse problema. É nesse encaixe perfeito entre o marketing e a operação que a rede social deixa de ser apenas um canal de divulgação e vira um canal de vendas ativo.

E como o mercado de beleza vive da recorrência, o trabalho não acaba no primeiro atendimento. Para negócios em que os clientes retornam com frequência, a fidelização começa justamente aí. Cuidar do pós-venda, entender o ciclo de retorno e manter o canal aberto é o que transforma uma visita esporádica em um cliente fiel.

No fim, a lógica é simples. O conteúdo atrai, a confiança aproxima, a facilidade de agendamento converte e o relacionamento ajuda a trazer o cliente de volta. Quando essas engrenagens giram em harmonia, o perfil deixa de ser apenas uma vitrine estética para se tornar o principal motor de crescimento e faturamento do negócio.

(*) CEO da Gendo, plataforma de agendamento online e gestão voltada para micro, pequenas e médias empresas.

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

3º Subdistrito, Penha de França Albert Broday Rodrigues, Oficial do Registro Civil

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **GUSTAVO FERRARI SPACCA,** profissão: autônomo, estado civil: solteiro, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 23/03/2000, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Carlos Alberto Spacca Junior e de Eliana Cristina Ferrari Spacca. A pretendente: **KARINA MAYARA BARBOSA SIMONE,** profissão: do lar, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 09/10/2000, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Wilson Amaro Simone e de Rosemeire Candida Barbosa.

O pretendente: **RODRIGO VERGAÇAS,** profissão: autônomo, estado civil: solteiro, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 04/06/1977, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Roberval Vergaças e de Mercedes Reyes Vergaças. A pretendente: **FABIANA PENTEADO,** profissão: bancária, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 07/12/1979, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Osvaldo Penteado e de Alice Maria Martins Penteado.

O pretendente: **THIAGO SAMPAIO FEIJÓ,** profissão: analista de sistemas, estado civil: solteiro, naturalidade: Rio de Janeiro, RJ, data-nascimento: 08/02/1990, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Geiel Josino Feijó e de Guaraciara Sampaio Feijó. A pretendente: **BRUNA MAZERINO,** profissão: professora, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 30/09/1991, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Francisco Mazerino Neto e de Leonice de Grande Chabariberi Mazerino.

O pretendente: **ARMANDO LEONARDO CONTELI,** profissão: autônomo, estado civil: solteiro, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 06/06/1996, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Walter Fernando Conteli e de Jane Aparecida Conteli. A pretendente: **KARINA CAROLINA BOMFIM,** profissão: securitária, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 28/05/1996, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Paulo Cesar Batista Bomfim e de Miriane Carolina de Aragão Batista Bomfim.

O pretendente: **ÍGOR RODRIGUES DOS REIS MEDEIROS,** profissão: agente de prevenção de perdas, estado civil: solteiro, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 15/02/1996, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Eneas Rodrigues Medeiros e de Maria Aparecida dos Reis Medeiros. A pretendente: **LETÍCIA SILVA SANTOS,** profissão: engenheira civil, estado civil: solteira, naturalidade: Guarulhos, SP, data-nascimento: 11/11/1998, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Landoaldo Pereira Santos e de Vera Lucia da Silva.

O pretendente: **EDVANDO NASCIMENTO MARQUES,** profissão: construtor, estado civil: divorciado, naturalidade: Barra da Estiva, BA, data-nascimento: 16/05/1984, residente e domiciliado em José Bonifácio, SP, filho de Valdeci Nascimento Marques. A pretendente: **LUCIANA BESERRA FERNANDES,** profissão: gerente, estado civil: solteira, naturalidade: Iguatu, CE, data-nascimento: 04/01/1983, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Antonio Fernandes Leite e de Francineuma Beserra Fernandes.

O pretendente: **EUGENIO GARCIA DA SILVA JUNIOR,** profissão: projetista, estado civil: solteiro, naturalidade: Francisco Morato, SP, data-nascimento: 09/05/1994, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Eugenio Garcia da Silva e de Roberta Liliana Carnaval. A pretendente: **LETICIA FURLIN BRITTO,** profissão: analista administrativa, estado civil: solteira, naturalidade: Ferraz de Vasconcelos, SP, data-nascimento: 31/10/1994, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Patricia Furlin Britto.

O pretendente: **VALTER DO NASCIMENTO BRITO,** profissão: metalúrgico, estado civil: solteiro, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 12/07/1980, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Geraldo Bastos Brito e de Maria José do Nascimento. A pretendente: **DANIELA APARECIDA FERNANDES DOS SANTOS,** profissão: líder de reposição, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 27/07/1985, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Benedito Domizeti Fernandes dos Santos e de Conceição Aparecida dos Santos.

O pretendente: **THIAGO RODRIGUES LEME,** profissão: coordenador de trade marketing, estado civil: solteiro, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 03/08/1990, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de José Nicola Leme e de Roseli Rodrigues Leme. A pretendente: **FERNANDA SERENO PAIVA,** profissão: bancária, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 26/09/1992, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Eduardo Ventura Paiva e de Elisabete Sereno Paiva.

O pretendente: **VITOR BORGES DE SANTANA,** profissão: analista de riscos, estado civil: solteiro, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 07/05/2003, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Wilson Fernando Paulino de Santana e de Jenilda Borges Santos Santana. A pretendente: **ANA JÚLIA DE MELO SILVA,** profissão: cirurgiã-dentista, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 07/06/2003, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Josanias Pedro da Silva e de Dulcinéia de Melo Florencio Silva.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

Este documento foi assinado digitalmente por Jornal Empresas E Negocios Ltda.
Para verificar as assinaturas vá ao site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código 39D5-165F-714C-792C.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: http://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/39D5-165F-714C-792C ou vá até o site http://assinaturas.certisign.com.br e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 39D5-165F-714C-792C

Hash do Documento

52739EBB079761EC454BA985A38EE6B12EFA3D9E4C7E360639DAAF7601392A4A

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 21/10/2026 é(são) :

☑ Lilian Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 21/10/2026 18:52 UTC-03:00
Nome no certificado: Jornal Empresas E Negocios Ltda
Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

Evidências

Geolocation: Location not shared by user.
IP: 172.16.4.3
AC: AC Certisign RFB G5