www.netjen.com.br
ISSN 2595-8410
Quinta-feira,
19 de novembro de 2026
Ano XXII - Nº 5.712

Empresas & Negócios

Universidade do Agro conquista cinco patentes do INPI

A produção científica voltada à saúde animal e à pecuária ganha novos avanços com a concessão de cinco patentes pelo INPI. As tecnologias contemplam soluções para o diagnóstico de enfermidades importantes para a pecuária bovina, como leucose, leptospirose, brucelose e neosporose, além de tecnologias para a detecção de tripanossomatídeos.

SergeyNivens_CANVA



TRANSFORMAÇÃO

QUAIS COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS SOBREVIVERÃO AOS NOVOS TEMPOS?

Leia na página 8

Isolamento decisório ameaça a expansão de empresas maduras

No ambiente corporativo, tornou-se trivial associar o comando de grandes organizações à chamada "solidão do topo".

Divulgação



Luciana Barrell

Por anos, essa condição foi tratada sob um prisma psicológico, um custo emocional inevitável de lideranças sobrecarregadas. Trata-se, sobretudo, de um diagnóstico incompleto. Quando a tomada de decisão no comando de uma empresa madura ocorre de forma isolada, sem testes de hipóteses ou contrapontos técnicos, o problema deixa de pertencer ao bem-estar pessoal e passa a integrar a planilha de riscos da companhia. O isolamento no topo é, em sua essência, um silencioso e invisível risco de estratégia.

Em empresas em fase de expansão, as escolhas do comando envolvem alocação de capital, reestruturações operacionais e sucessão. Quando essas teses são executadas sem o crivo de interlocutores com vivência em escala equivalente, o negócio assume vulnerabilidades desnecessárias. Em um mercado que precifica previsibilidade, inconsistências estratégicas rapidamente se convertem em volatilidade e risco reputacional. Sob a ótica da governança, o caminho natural é estruturar ambientes qualificados e confidenciais para testar decisões antes que elas impactem o negócio.

Para compreender esse risco, é preciso desfazer uma falsa equivalência no mercado: a confusão entre a executiva corporativa e a dona do capital. Sob o rótulo genérico de "liderança feminina", coloca-se no mesmo grupo a executiva C-level e a empresária fundadora ou acionista controladora. São papéis estruturalmente distintos. A executiva opera dentro de um orçamento delimitado e presta contas a um conselho. A dona do capital responde com o próprio patrimônio pela solvência, pelos passivos e pela perenidade da companhia. Uma decisão sobre fusões e aquisições ou encerramento de uma divisão afeta diretamente o legado familiar e centenas de empregos. O isolamento da proprietária não nasce da falta de contatos, mas da escassez estrutural de pares com a mesma exposição financeira e risco patrimonial.

> "É urgente compreender que fortalecer a governança e a perenidade das empresas controladas por mulheres não é pauta restrita à diversidade.

É na transição para a maturidade que esse isolamento cobra seu preço mais alto. No Brasil, um levantamento do Sebrae realizado em 2022, aponta que mais de 10 milhões de mulheres são donas de negócios, mas apenas 1,3 milhão chegam a ser empregadoras. Conforme a empresa escala, a distância entre a bagagem da fundadora e a da equipe aumenta, enquanto o círculo de pares se reduz. Sem um ecossistema seguro de contraponto, adiam-se decisões arriscadas ou executam-se intuições não testadas. O que impede a expansão raramente é a falta de demanda, mas a ausência de um filtro de governança que dê segurança técnica para o próximo salto.

Historicamente, o mercado ofereceu soluções parciais para esse vácuo: consultorias padronizadas e eventos tradicionais de networking. Consultorias entregam diagnósticos técnicos relevantes, mas descolados do risco real da execução. Os eventos, por sua vez, operam sob a ótica da visibilidade institucional: diante de clientes e concorrentes, nenhum tomador de decisão expõe dilemas de liquidez, margem ou governança. Mitigar o risco de estratégia requer a transição dessas dinâmicas públicas para fóruns de conselho entre pares, estruturados sob rigoroso sigilo e sem sobreposição concorrencial. É nesses ambientes que incertezas operacionais deixam de soar como vulnerabilidade e passam a ser tratadas como variáveis de risco, convertendo a experiência acumulada em governança preventiva.

Por fim, é urgente compreender que fortalecer a governança e a perenidade das empresas controladas por mulheres não é pauta restrita à diversidade. Trata-se de uma alavanca estratégica de poder econômico e competitividade nacional. Empresárias consolidadas geram empregos formais, alocam capital expressivo, pagam impostos e movimentam cadeias produtivas inteiras. Garantir a resiliência dessas companhias é proteger ativos valiosos da economia brasileira.

Quando uma mulher senta à mesa como dona do capital, ela reconfigura a arquitetura econômica do mercado. Diante do próximo ciclo de expansão, a reflexão que se impõe a cada acionista e fundadora é direta: sua estrutura de governança possui os filtros necessários para testar as decisões de maior risco ou você ainda está decidindo sozinha no topo?

(Fonte: Luciana Barrell é Chapter Chair São Paulo da Women Presidents Organization (WPO), organização internacional com mais de 25 anos de atuação).

Negócios em Pauta

AI/Merco



Natura mantém liderança no ranking Merco Empresas 2026

A Merco Brasil apresenta a edição 2026 do ranking Merco Empresas, que reúne as empresas com melhor reputação no país a partir da avaliação de diferentes públicos de interesse. Pelo segundo ano consecutivo, a Natura ocupa a primeira colocação, seguida pelo Mercado Livre, que também mantém a vice-liderança. O Grupo Boticário avançou uma posição e assumiu o terceiro lugar, ultrapassando a Ambev, que passou para a quinta colocação. O Itaú Unibanco também subiu uma posição e ocupa o quarto lugar. O levantamento foi anunciado durante o Fórum Reputação Brasil 2026, realizado no Museu do Ipiranga, em São Paulo. Entre os destaques da edição está a ascensão da Toyota, que avançou três posições, passando do nono para o sexto lugar. O Nubank saltou da 18ª para a sétima colocação. Magazine Luiza (8º), Coca-Cola (9º) e Nestlé (10º) completam o Top 10 (https://www.merco.info/br/ranking-merco-empresas).

Leia a coluna completa na página 3

News@TI

AI/ENTEC



Feira de Tecnologia da Uniube abre portas para o público

@A Uniube realiza, no dia 25 de novembro, a partir das 19h, a 19ª edição do Encontro de Tecnologia (ENTEC), nas quadras do Campus Aeroporto, em Uberaba. Aberto à comunidade, o evento reunirá projetos desenvolvidos por estudantes dos cursos de Engenharia, Tecnologia da Informação (TI) e Logística, com apresentações de protótipos, softwares, sistemas inteligentes e soluções voltadas a desafios da indústria e da sociedade. Serão apresentados cerca de 25 trabalhos produzidos pelos acadêmicos. Haverá banners, exposições e demonstrações práticas, conforme as características de cada projeto. As produções também passarão por avaliação durante o evento, que tem expectativa de receber 500 pessoas, sendo uma parte delas da comunidade acadêmica e outra do público externo (https://eventos-inscricoes.uniube.br/encontro-de-tecnologia-entec/).

Leia a coluna completa na página 2

Como transformar o planejamento estratégico em resultados concretos para os negócios

À medida que as empresas definem suas prioridades para 2027, uma questão ganha relevância: como transformar o planejamento estratégico em resultados concretos?

A importância do networking para o crescimento de carreira

À medida que nos aproximamos do fim de 2026, muitos profissionais começam a refletir sobre os resultados alcançados ao longo do ano e a traçar planos para o próximo ciclo.

Novo decreto do SAC exige atendimento humano e desafia operações de BPO

Recentemente, o governo federal publicou um novo decreto (13.135/2026) que estabelece novos parâmetros para o atendimento ao consumidor.

Marketing Contínuo e IA ganham espaço nas estratégias das empresas B2B em 2027

Conquistar clientes no mercado B2B exige mais do que campanhas pontuais e ações comerciais. Como as decisões de compra geralmente envolvem diferentes profissionais e um processo de negociação mais longo, manter um relacionamento próximo e constante tornou-se um diferencial competitivo.

Para informações sobre o
MERCADO FINANCEIRO
faça a leitura do
QR Code com seu celular

Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes



Leia na página 6